

# —CORSO POST DIPLOMA TRIENNALE GRAPHIC DESIGN



**NID**

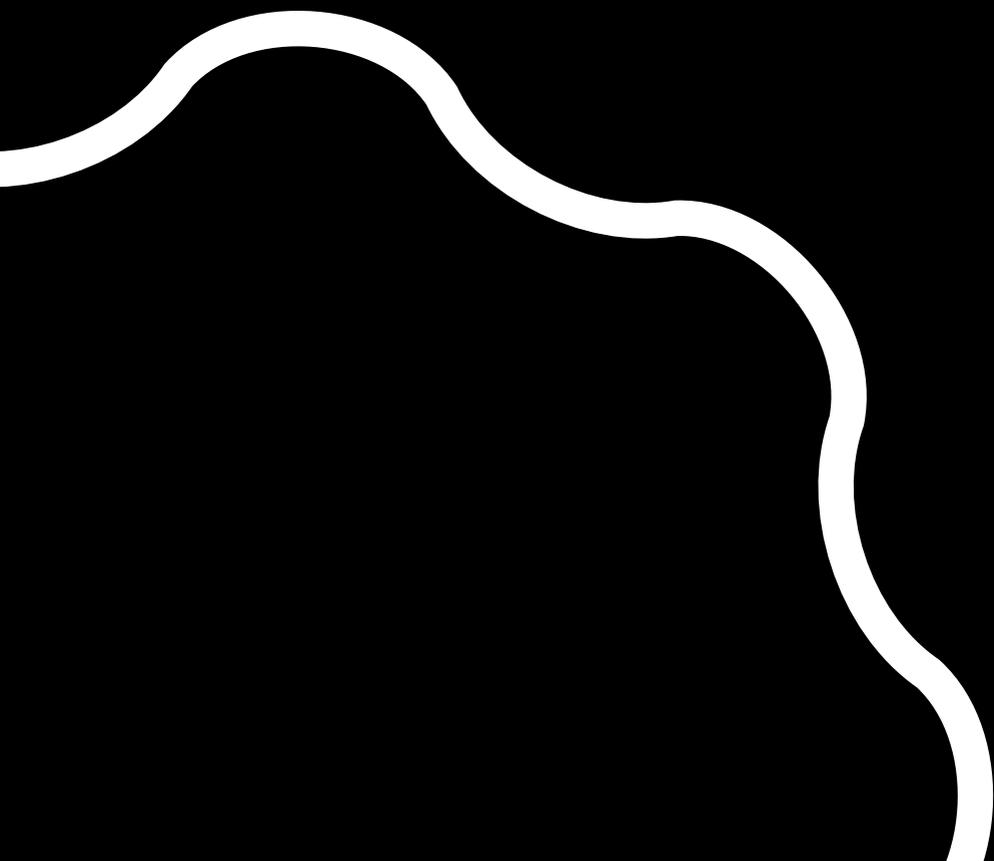
Nuovo Istituto Design Perugia

300 ORE/ANNO  
3 ANNI NOVEMBRE/GIUGNO  
25% ASSENZE MASSIME  
3597 EURO/ANNO

[WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT](http://WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT)

—THE CREATIVE  
JOB MAKER.

RENDI LA TUA  
PASSIONE,  
IL TUO FUTURO.



—Il corso di GRAPHIC DESIGN si sviluppa in tre anni ed è strutturato per formare progettisti di comunicazione visiva con competenze che permettano di affrontare percorsi creativi complessi.

Una preparazione culturale e storico-critica del progetto è di fondamentale importanza per creare le basi ad un efficace atteggiamento progettuale che faccia nascere nuove immagini, oggetti e linguaggi in grado di trasmettere messaggi e valori efficaci e contemporanei.







PARCO NATURALI DEL FIUME SILE  
VIA SANDRARA, 40 - 01020 TREVISO  
TEL. +39042210994  
FAX +39042210995  
WWW.PARCO.SILE.IT



PARCO NATURALI DEL FIUME SILE  
VIA SANDRARA, 40 - 01020 TREVISO  
TEL. +39042210994  
FAX +39042210995  
WWW.PARCO.SILE.IT



PARCO NATURALI DEL FIUME SILE  
VIA SANDRARA, 40 - 01020 TREVISO  
TEL. +39042210994  
FAX +39042210995  
WWW.PARCO.SILE.IT

# —OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

GRAPHIC DESIGNER

WEB DESIGNER

WEB E INTERACTION DESIGNER

PROGRAMMATORE

WEB DESIGNER & MOBILE APP DEVELOPMENT

PROGETTISTA DI IDENTITÀ VISIVE

PROGETTISTA DI SISTEMI ESPOSITIVI PER AZIENDE

BRAND DESIGNER

EDITORIAL DESIGNER

MOTION DESIGNER,

PACKAGING DESIGNER

ART DIRECTOR

## PROGETTAZIONE SPERIMENTALE

Sperimentare con i caratteri tipografici e con le immagini per approfondire passaggi chiave della metodologia della progettazione. Studio dei formati tipografici, dei moduli e delle gabbie di impaginazione.

## ILLUSTRAZIONE E LINGUAGGI DI RAPPRE- SENTAZIONE

Apprendimento dell'iter progettuale richiesto da un progetto editoriale d'illustrazione e dei suoi elementi. Conoscenza del settore, dei suoi generi e delle sue logiche di mercato e produzione.

## INTERFACE DESIGN

Analisi dell'aspetto grafico finale di un sito internet in base al target e alla tematica trattata, affinché il progetto possa ben apparire e catturare l'attenzione dell'utente che lo visita.

## STORIA DEL DESIGN

Analisi di progetti grafici contemporanei e studio della storia della grafica e del design.

## FOTOGRAFIA

Elementi di tecnica fotografica ed analisi dell'immagine: generi, inquadratura e punti di vista.

## LABORATORIO SOFTWARE

Illustrator, Photoshop, InDesign, Concetti principali che caratterizzano i software: grafica vettoriale, fotoritocco e publishing.

—Il corso propone agli studenti una riflessione sugli strumenti concettuali ed operativi attraverso i quali si può affrontare, ideare e realizzare un progetto di comunicazione visiva.

Tipografia e impaginazione vengono analizzati come elementi fondamentali della progettazione grafica.



## METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

Progettazione degli elementi di base della visual identity: marchio, logotipo e sviluppo degli applicativi di immagine coordinata.

## MOTION GRAPHICS 1

Progettazione del messaggio attraverso immagini in movimento: Adobe After Effect e funzioni base di Adobe Premiere, Mocha e Adobe Audition.

## DESIGN DEL PRODOTTO

Progettare un complemento d'arredo, un oggetto funzionale carico di contenuti e significati profondi. La finalità del corso è quella di capire come approcciare alla ricerca progettuale intesa come sforzo di comprensione del design e, più in generale, del progettare attraverso un metodo e sperimentare nuove soluzioni.

## PROGETTO DELL'IMMAGINE DIGITALE

Studio della metodologia per l'ideazione di immagini finalizzate a specifici progetti di comunicazione. Padronanza dei programmi e delle tecniche che consentono l'elaborazione digitale delle immagini.

## WEB DESIGN 1

Ideazione e realizzazione di soluzioni web tramite l'uso di buone pratiche e di tecniche di progettazione di complessità avanzata con attenzione all'architettura dell'informazione, all'accessibilità e all'usabilità.

—SECONDO  
ANNO

—Il corso si pone l'obiettivo di mettere in condizione gli studenti di sviluppare progetti di comunicazione e declinarli sui media sfruttando la coordinazione di tutte le discipline del corso.

Partire dal brief per creare un'idea. Tradurre un'emozione, un concetto, in un'immagine efficace e comunicante.

capitolo 1

STORIA  
DELLA  
BAMBINA  
E DELL'  
ELEFAN  
TE

## GRAPHIC DESIGN

Progetto del sistema di identità visiva aziendale: applicazioni del marchio, codici cromatici, manuale di immagine coordinata, pianificazione del progetto e presentazione.

## MODELLAZIONE 3D

Uso degli strumenti base del programma Cinema 4D per la modellazione tridimensionale.

## MOTION GRAPHICS 2

Animazione con elementi tridimensionali: Maxon Cinema 4D e Adobe After Effect.

## WEB DESIGN 2

Scrittura e integrazione di codice JavaScript in un sito e strutturazione di applicativi web per il mobile grazie all'uso di HTML5, CSS, JavaScript e jQuery Mobile.

## DESIGN DELL'IMBALLAGGIO

Packaging: progetto del contenitore, comunicazione del prodotto e identità aziendale.

## DESIGN DEGLI SPAZI ESPOSITIVI

Design e sviluppo del progetto di allestimento e di comunicazione per spazi espositivi.

—Durante il terzo anno gli studenti affrontano progetti di comunicazione complessi: progetto globale del sistema di identità visiva di aziende e non solo, design dell'imballaggio e design di spazi espositivi, animazione e modellazione 3D.



## —COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

### PAGAMENTO RATEALE “UNIDES-IEAO”

€ 3.597,00 con pagamento rateale:  
€ 597,00 al momento dell'iscrizione  
e 6 rate mensili da € 500,00.

### PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA

€ 3.597,00. € 380,00 entro 7 giorni  
lavorativi dal momento dell'iscrizione  
e € 3217,00 a saldo entro il 15 ottobre.



PER OGNI ISCRITTO IL NID  
PIANTA UN ALBERO.

Un piccolo impegno a favore  
dell'ambiente.

## —ORARI SEGRETERIA

Lunedì — Venerdì

10.00 — 17.00

Sabato — Domenica

Chiuso

## —DOVE SIAMO

### SEDE PRINCIPALE

Via Savonarola, 76

06121 Perugia

### PACKAGING LAB

Via Marconi, 73

06121 Perugia

### SALA POSA

Via Seneca, 4

06121 Perugia

## —CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT

VIA SAVONAROLA, 76

06121 PERUGIA — T. 075 34868



NID, Nuovo Istituto Design, fa parte degli Autodesk Authorized Training Center e rientra nei centri di formazione riconosciuti a livello internazionale da Autodesk per l'insegnamento dei software CAD (Computer Aided Design). Le certificazioni professionali Autodesk offerte dal Nuovo Istituto di Design sono valide credenziali riconosciute in ambito lavorativo che possono aiutare ad ottenere successo professionale.

---

**AUTODESK**  
Authorized Training Centre

---

**LECTRA**

---



Authorized  
Rhino  
Training  
Center

---



gfd\_Simone Scimmi

A thick, black, wavy line that starts from the left edge of the page and curves downwards and to the right, ending near the bottom right corner.

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT  
INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT  
VIA SAVONAROLA, 76  
06121 PERUGIA – T. 075 34868



@NUOVOISTITUTODESIGN