

—CORSO POST DIPLOMA TRIENNALE PRODUCT E INTERIOR DESIGN



NID

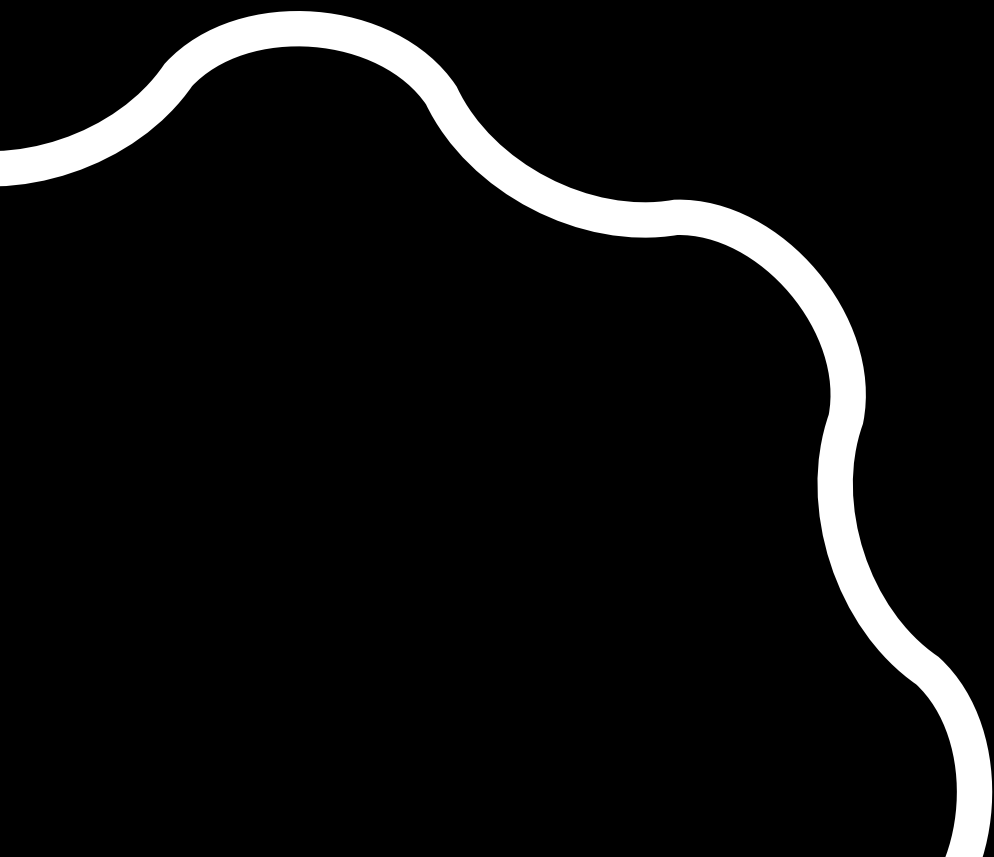
Nuovo Istituto Design Perugia

300 ORE/ANNO
3 ANNI NOVEMBRE/GIUGNO
25% ASSENZE MASSIME
3597 EURO/ANNO

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

—THE CREATIVE
JOB MAKER.

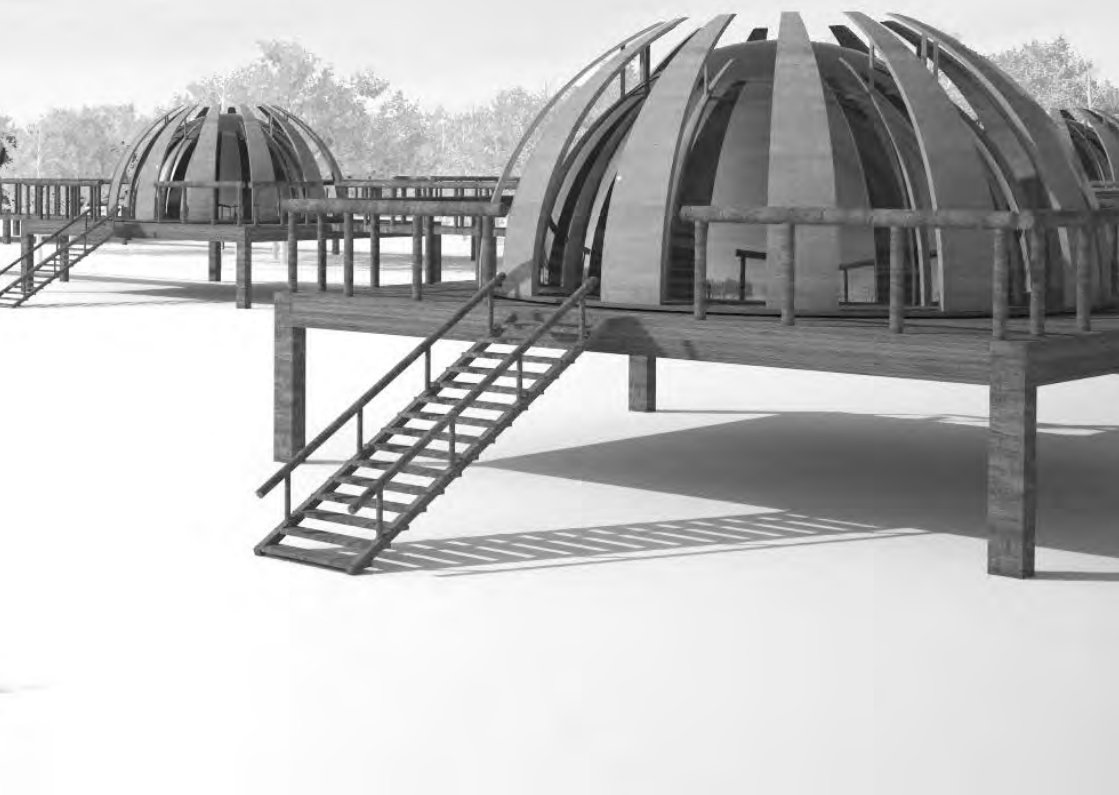
RENDI LA TUA
PASSIONE,
IL TUO FUTURO.



—Il corso di PRODUCT E INTERIOR DESIGN NID si sviluppa in tre anni accademici durante i quali il corsista viene a contatto con tutti gli aspetti che questa professione comporta, attraverso un percorso di competenze specifiche e progettuali riconosciute nel settore lavorativo. La complessità e la continua evoluzione di questa figura professionale tratta i metodi di progettazione e allestimento degli spazi interni civili e commerciali, che uniti alla conoscenza delle normative e alle dinamiche del product design, crea una formazione completa. L'allievo si pone con una professionalità polivalente, in grado di relazionarsi con i clienti, trasformando le necessità in progetti accattivanti, anche dal punto di vista delle soluzioni di arredamento.

L'attenzione al dettaglio degli spazi interni, cui l'interior designer è naturalmente portato, non deve sottovalutare la parte tecnico costruttiva, la cui conoscenza è fondamentale per confrontarsi alla pari con le altre figure di settore, e comprendere lo stato di fatto, creando soluzioni che valorizzino al massimo gli ambienti ed evitando progettazioni facilmente standardizzate. Il corsista affronterà la progettazione e suddivisione di spazi dalle caratteristiche e dalle tipologie di intervento differenti ma anche materie di progettazione dell'arredo, in modo da poter decidere quando adottare soluzioni "prodotte" e quando adottare soluzioni "su misura", scegliendone i materiali e le tecniche realizzative: il controllo totale del processo produttivo, dal cantiere alla fase esecutiva, permetterà una definizione attenta e precisa del progetto, per orientarsi verso soluzioni reali, di design e innovative.







—OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

PROGETTISTA D'INTERNI

PRODUCT DESIGNER

RENDERISTA

PROGETTISTA DI SPAZI VERDI

MODELLATORE 3D

DISEGNATORE CAD 2D/3D

PROGETTISTA DI ALLESTIMENTI COMMERCIALI
E TEMPORANEI

CONSULENTE PROGETTUALE IN NEGOZI DI ARREDO
O MATERIALE EDILE

COLLABORATORE IN STUDI DI ARCHITETTURA

COLLABORATORE PER AGENZIE IMMOBILIARI

ALLESTITORE DI SPAZI MUSEALI

LIGHTING DESIGNER

FURNITURE DESIGNER

TEMPORARY STORE DESIGNER

HOME STAGER, INTERIOR DESIGNER

PROGETTAZIONE 1

Creazione di atmosfere abitative efficaci esteticamente e funzionalmente, in relazione alle tipologie abitative, alle pre-esistenze, alla normativa. Definizione del ruolo dell'Interior Designer nel processo progettuale completo, al fine di giungere alla comprensione degli spazi d'intervento nei vari ambienti abitativi, secondo normative e complessità impiantistica e relazionale. Definizione economica del progetto di tutti gli interventi previsti sulla base di un computo metrico estimativo con definizione di un preventivo e competenze dell'Interior Designer nella fase cantieristica.

DISEGNO

Rappresentazione, attraverso il disegno tecnico bidimensionale e tridimensionale, di spazi e oggetti per accentuare la valorizzazione e rappresentazione del proprio prodotto progettuale. Proiezioni ortogonali, assonometria, prospettiva. Definizione e applicazione delle tecniche di disegno a mano libera per agevolare il processo di definizione dell'idea progettuale, perfezionato attraverso tecniche di colorazione e rappresentazione bidimensionale e tridimensionale.

AUTOCAD

Rappresentazione dello spazio di intervento attraverso il software CAD per la creazione di un supporto corretto alla progettazione.

DISEGNO

Caratteristiche e applicazione dei materiali costruttivi e della progettazione delle unità tecnologiche dell'edificio per permettere la comprensione dello stato

di fatto e dei materiali di finitura al fine di orientare il progettista nella definizione delle soluzioni più adatte.

TECNICHE DIGITALI DI RAPPRESENTAZIONE

Conoscenza degli strumenti base degli applicativi digitali e 3D, relativi a proporzioni, cromia, prospettiva e fotoritocco di immagini con applicazione nella presentazione di tavole progettuali e/o testuali.

BASIC DESIGN

Analisi delle metodologie formali ed espressive legate alla ricerca e alla configurazione del progetto. Studio delle problematiche della progettazione e semplificazione dei processi di presentazione.

TEORIA DELLA PERCEZIONE

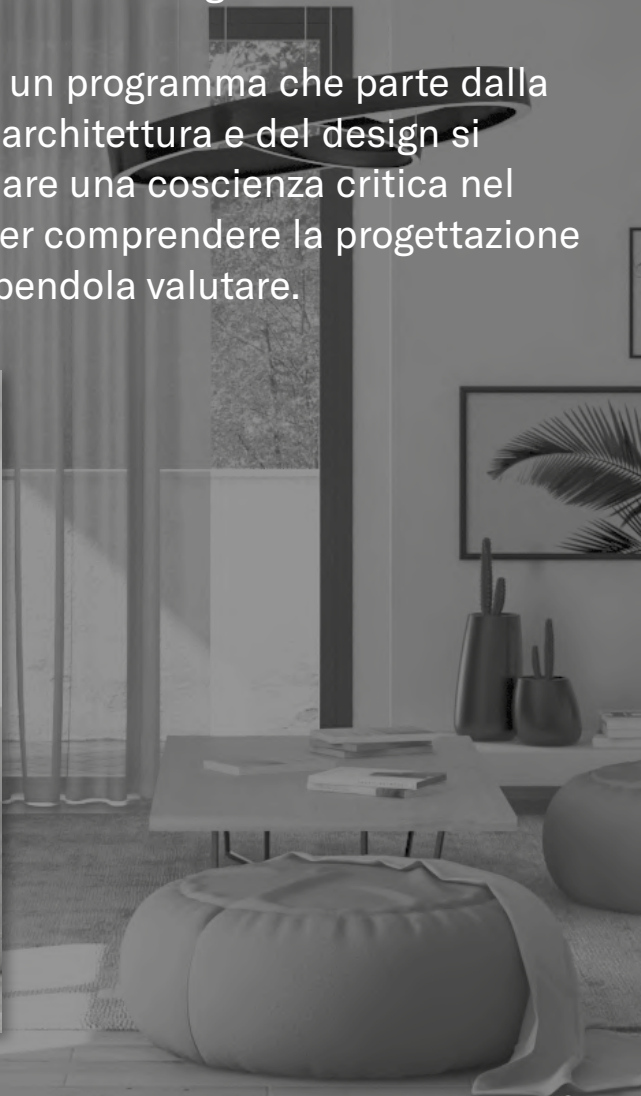
Analisi delle opere architettoniche e dei progetti di Design con approfondimento delle teorie della percezione, dal concetto di forma, segno, colore e prospettiva come codici visivi e di comunicazione.

STORIA DELL'ABITAZIONE E DEL DESIGN

Analisi delle tipologie abitative e delle tecniche costruttive dal mondo antico all'età moderna, con approfondimento delle strutture e delle opere determinanti della storia dell'Architettura e del Design. Studio di tematiche, stili, strutture tramite monografie e schede riassuntive delle tecniche costruttive storiche con relative terminologie.

—Al termine del primo anno accademico il corsista sarà in grado di interpretare le richieste della committenza creando atmosfere abitative accattivanti e funzionali, sulla base di criteri progettuali corretti e soluzioni personalizzate, relazionandosi alla pari con le altre figure di settore.

Attraverso un programma che parte dalla storia dell'architettura e del design si vuole formare una coscienza critica nel corsista, per comprendere la progettazione attuale sapendola valutare.



PROGETTAZIONE 2

Conoscenza dei criteri di organizzazione, esposizione e valorizzazione di spazi museali e di allestimento commerciale temporaneo e non, attraverso lo studio e l'analisi dell'oggetto dell'esposizione, partendo dal concept fino al progetto architettonico completo. Criteri di organizzazione dello spazio commerciale attraverso il bilanciamento degli spazi e dei percorsi, conoscenza della normativa vigente, della natura e della valorizzazione del prodotto, per creare ambienti dalla forte comunicatività, dalla fase concettuale alla fase esecutiva.

MATERIALI E TECNOLOGIA DEL DESIGN

Attraverso lo studio delle caratteristiche dei materiali per il design e delle tecnologie di produzione si condurrà il corsista alla scelta del materiale migliore per realizzare il proprio progetto.

PRODUCT DESIGN

Progettazione di oggetti a bassa complessità, di product e furniture design, attraverso nozioni di funzionalità, ergonomia e dell'applicazione dell'iter progettuale completo.

PROGETTAZIONE GRAFICA

Progettazione grafica e studio delle tecniche di comunicazione del progetto anche tramite applicativi, con definizione dei criteri progettuali migliori per la presentazione del progetto.

MODELLAZIONE 3D E RENDERING

Uso degli strumenti base di programmi quali Rhinoceros 3D, Cinema 4D e Vray per la modellazione e la renderizzazione di un progetto.

STORIA DEL DESIGN

Approfondimento di stili e macro-tematiche dagli anni '40 del '900 ad oggi, Analisi della storia dei designer, delle monografie, dei prodotti e relativo rapporto con le aziende produttrici. Studio della funzionalità, dell'idea progetto, della produzione e commercializzazione degli oggetti di design.

IL VERDE

Analisi del percorso storico dal mondo antico ad oggi. Studio delle varie tipologie di verde, dai giardini classici al concetto in epoca contemporanea e del suo utilizzo nello spazio urbano, dal tetto alle pareti di verde-verticale.

DESIGN DELLA LUCE

Nozioni tecniche di illuminotecnica, studio dei processi di sviluppo tipologici della storia dell'illuminazione. Progettazione della luce sia come parte integrante del progetto ed elemento di valorizzazione dello spazio sia come elemento di design vero e proprio.

—SECONDO
ANNO

—Al termine del secondo anno di corso il corsista avrà affrontato la progettazione di spazi commerciali ed espositivi di varia natura, temporanei e non, attraverso analisi e soluzioni che riguardano tutti gli aspetti connessi, in parallelo con la progettazione dell'oggetto di forniture e di product design.

Attraverso l'applicazione dei vari software sul mercato si giungerà a soluzioni progettuali valide e curate negli interni come nel disegno dell'oggetto.



STORIA DEL DESIGN

Studio dell'evoluzione più moderna e contemporanea del design affrontando le nuove tendenze sia per l'indoor sia per l'outdoor, per permettere al corsista di sapersi orientare in maniera autonoma sulle possibilità del progetto.

PROGETTAZIONE 3

Progettazione avanzata di spazi interni con approfondimento delle tematiche riguardanti materiali, illuminazione e allestimento. Creazione di ambienti nuovi e completi. Conoscenza delle tecniche di recupero degli spazi in fase di ristrutturazione.

RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

Studio dei requisiti e delle tecnologie per la realizzazione di edifici sostenibili, ottimizzandone le risorse e definendone criteri e applicazione per la progettazione bioclimatica degli spazi interni e non e la relativa classificazione energetica.

PROGETTAZIONE GRAFICA

Utilizzo degli applicativi grafici per l'impaginazione e la comunicazione dei progetti e dei prodotti presenti nel portfolio.

MODELLAZIONE 3D E RENDERING

Definizione delle tecniche di perfezionamento e ottimizzazione della modellazione e del rendering avanzato, attraverso lo studio dei software di Rhinoceros 3D, Cinema 4D e Vray.

EXHIBIT DESIGN

Attraverso l'avvicinamento al mondo contemporaneo, alle nuove esigenze e forme di esposizione si affronterà la progettazione di un allestimento completo, approfondendo le varie forme e strumenti espositivi oggi a nostra disposizione.

PRODUCT DESIGN

Progettazione di oggetti di product design a medioalta complessità, attraverso l'analisi delle relazioni problematiche e funzionali, la definizione del prototipo e la sua incidenza sul mercato.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Definizione delle competenze economiche e comunicative per la promozione totale del proprio progetto a vari livelli sul mercato.

—Al termine del terzo anno accademico il corsista avrà completato la propria formazione affrontando spazi a maggiore complessità, ottimizzando le tecniche grafiche e di presentazione e valorizzando criteri di progettazione sensibile e di recupero.

Inoltre il corsista avrà affrontato la progettazione di prodotti complessi attraverso i supporti informatici adatti di modellazione e renderizzazione.



—COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

PAGAMENTO RATEALE “UNIDES-IEAO”

€ 3.597,00 con pagamento rateale:
€ 597,00 al momento dell'iscrizione
e 6 rate mensili da € 500,00.

PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA

€ 3.597,00. € 380,00 entro 7 giorni
lavorativi dal momento dell'iscrizione
e € 3217,00 a saldo entro il 15 ottobre.



PER OGNI ISCRITTO IL NID
PIANTA UN ALBERO.

Un piccolo impegno a favore
dell'ambiente.

—ORARI SEGRETERIA

Lunedì — Venerdì

10.00 — 17.00

Sabato — Domenica

Chiuso

—DOVE SIAMO

SEDE PRINCIPALE

Via Savonarola, 76

06121 Perugia

PACKAGING LAB

Via Marconi, 73

06121 Perugia

SALA POSA

Via Seneca, 4

06121 Perugia

—CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT

VIA SAVONAROLA, 76

06121 PERUGIA — T. 075 34868



NID, Nuovo Istituto Design, fa parte degli Autodesk Authorized Training Center e rientra nei centri di formazione riconosciuti a livello internazionale da Autodesk per l'insegnamento dei software CAD (Computer Aided Design). Le certificazioni professionali Autodesk offerte dal Nuovo Istituto di Design sono valide credenziali riconosciute in ambito lavorativo che possono aiutare ad ottenere successo professionale.

AUTODESK
Authorized Training Centre

LECTRA



Authorized
Rhino
Training
Center



gd_Simone Schmitt

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT
INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT
VIA SAVONAROLA, 76
06121 PERUGIA – T. 075 34868



@NUOVOISTITUTODESIGN