

—CORSO POST DIPLOMA TRIENNALE STILISTA DI MODA



NID

Nuovo Istituto Design Perugia

450 ORE/ANNO
3 ANNI NOVEMBRE/MAGGIO
25% ASSENZE MASSIME
4797 EURO/ANNO

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

—THE CREATIVE
JOB MAKER.

RENDI LA TUA
PASSIONE,
IL TUO FUTURO.



—Il corso di STILISTA DI MODA è articolato in tre anni accademici e forma le figure professionali più ricercate nell'ambito lavorativo: creativi con competenze pratiche, che sappiano gestire il comparto stile e immagine come quelli della confezione, della progettazione e delle tecniche digitali. Gli studenti NID possono lavorare nei 3 settori moda -stile, modello e prodotto- e al termine del triennio sanno: fare ricerca e lancio trend, progettare collezioni di abbigliamento, tessuti, accessori, trattare la modellistica, confezionare capi differenti, conoscere la storia e il sistema moda, occuparsi dell'intero processo dalla creazione alla comunicazione del prodotto, utilizzare sia le tecniche manuali tradizionali che gli applicativi digitali, cad cam e di modellazione 3D e partecipare a eventi e fashion show.

Il programma è pratico, mirato a far apprendere le tecniche di disegno e progettazione, la modellistica manuale e cad cam, il taglio e cucito, i software digitali, cad cam e 3D. Il comparto tecnico è affiancato da quello nozionistico che tratta la storia del costume e degli stilisti, la merceologia tessile e la maglieria, la comunicazione visiva e il sistema moda, il fashion forecasting e il cool hunting.



—FIGURE FORMATE



STILISTI
FASHION DESIGNER
WOMENSWEAR DESIGNER
MENSWEAR DESIGNER
KIDSWEAR DESIGNER
KNITWEAR DESIGNER
DESIGNER DI ACCESSORI
TEXTILE DESIGNER
MODELLISTI
CONFEZIONISTI
MODELLISTI CAD CAM
RESPONSABILI PRODOTTO
COSTUMISTI
VISUAL DESIGNER
COOL HUNTER
STYLIST

DISEGNO DI MODA E FIGURINO

Metodologia del disegno di moda, dalla semplificazione alla stilizzazione del corpo umano. Tecniche grafiche e coloristiche di base dalle matite ai pennarelli, da applicare al render dei capi d'abbigliamento.

PROGETTAZIONE COLLEZIONI

Progettazione grafica delle diverse tipologie di collezioni per donna, uomo e bambino. Creazione di collezioni complete di concept, moodboard e tavole tecniche con figurini, descrizioni e plàt.

COMUNICAZIONE E STORIA DELLA MODA

Studio del “secolo degli stilisti” dalla metà del 1800 alla metà del 1900. Approfondimento del linguaggio e della semiotica della moda. Applicazione dei caratteri stilistici all'attuale metodo del Restyling.

FASHION TREND FORECASTING

Ricerca e lancio delle tendenze, studio degli elementi essenziali alla nascita di una collezione moda e creazione moodboard.

MODELLO E CUCITO

Creazione di cartamodelli, posizionamento e taglio su tessuto. Metodi di assemblaggio, cucito, sdifettamento e rifinitura dei capi.

TESSUTI E MERCEOLOGIA

Conoscenza della terminologia, delle tipologie e delle differenze tra tessuti e materiali del settore moda.

COSTUME STORICO

Storia del costume delle epoche fondamentali: dall'abito funzionale all'ornamento fino agli sfarzi decorativi delle civiltà moderne. Suddivisione di periodi, fogge e tessuti dei diversi stili.

ANALISI DEGLI STILI EXTRA-EUROPEI

Studio degli stili esotici ed extraeuropei con valenza artistica e socioeconomica al fine di preparare lo studente all'analisi comunicativa dell'indumento e al valore della contaminazione nella moda.

DISEGNO TECNICO E DEL TESSUTO

Rappresentazione tecnica dei capi in scala. Posizionamento dei plàt in scheda tecnica. Terminologia di settore, stesura e varianti dei modelli campione. Metodologie di creazione di un progetto tessile, dai tessuti stampati ai pizzi, dai moduli geometrici alle texture.

TECNICHE GRAFICHE ACCESSORI

Basi di disegno tecnico e artistico di prodotti complementari all'abbigliamento. Terminologia di settore, stesura delle tavole e metodologia di progettazione.

DESIGN BORSE

Metodologia di progettazione delle borse con basi di disegno tecnico. Terminologia di settore, comprensione materiali e progettazione diverse tipologie.

SOFTWARE

Utilizzo degli applicativi per il disegno digitale. Conoscenza dell'interfaccia grafica, dei metodi del colore e dell'immagine.

—Al termine del primo anno accademico lo studente è in grado di progettare collezioni tessili e di abbigliamento per uomo, donna e bambino. Il programma grafico inizia dalle basi del disegno e della progettazione in tecniche manuali e digitali mentre il programma pratico impartisce competenze di taglio, cucito e confezione.

Il comparto nozionistico tratta la storia della moda e del costume, la terminologia di settore, la merceologia, la comunicazione e il fashion trend forecasting.

STILISTA DI MODA

—PRIMO
ANNO

PROGETTAZIONE COLLEZIONI

Creazione delle collezioni per uomo, donna e bambino da presentare in ambito professionale, con realizzazione del portfolio comprensivo di concept, moodboard, tavole complete e schede tecniche.

COMUNICAZIONE E SISTEMA MODA

Analisi del sistema moda con particolare riferimento al fenomeno delle dinamiche di mercato e ai metodi di diversificazione e specializzazione del segmento luxury. Approfondimento dello sviluppo comunicativo del settore moda.

MODELLO E CUCITO

Realizzazione di modelli in carta per capi di media difficoltà con l'obiettivo di creazione, in affiancamento, di capi complessi. Taglio su tessuti/materiali, cucito e sfilattamento di abiti.

COSTUME STORICO

Storia dei movimenti artistici e degli illustratori professionisti che hanno caratterizzato la storia del costume, della moda e delle immagini. Suddivisione e applicazione dei diversi stili.

FILOSOFIA DELLA MODA

Studio degli autori vari e riflessione sulle tematiche del vestire, dell'indossare, dell'apparire. Confronto sulle implicazioni socioeconomiche, culturali e comunicative della moda.

FASHION TREND FORECASTING

La figura del trend forecaster: strumenti di lavoro e percorso pratico di accompagnamento all'attitudine lavorativa.

DISEGNO TECNICO E DEL TESSUTO

Applicazione delle principali metodologie del rendering tessile e delle variantature tecniche dei capi d'abbigliamento, per la presentazione della vestibilità dei capi in cadenza e in piano.

DESIGN BORSE

Progettazione e creazione delle borse e dei complementi da affiancare alle collezioni moda, col fine di presentare un portfolio completo e attuale da proporre in ambito professionale.

SOFTWARE E TECNICHE GRAFICHE

Utilizzo dei programmi di grafica vettoriale, cad cam e 3D per il disegno e la modifica dei tessuti, dei capi in piano e degli accessori.

—Al termine del secondo anno accademico lo studente è in grado di progettare collezioni moda per donna, uomo e bambini affiancate a ricerca tendenze, moodboard, concept e schede tecniche.

La progettazione spazia dall'abbigliamento ai tessuti agli accessori e vengono approfonditi i software grafici, 3D e cad cam. Il comparto tecnico e merceologico e gli spunti forniti dalla storia e dal sistema moda supportano lo stile e le materie pratiche, con notevole rilevanza data alle tecniche di modellistica e sartoria.



—SECONDO ANNO

ILISTA DI MODA

ALTA SARTORIA

Creazione di capi d'alta moda per la sera, la gran sera, la cerimonia. Applicazione dei metodi di alta sartoria, assemblaggio, sfidattamento e rifinitura dei capi. Gestione del lavoro con l'obiettivo, in affiancamento, dell'acquisizione di autonomia anche nel comparto della modellistica complessa.

MAGLIERIA

Realizzazione di modelli cad cam per capi complessi. Effettuazione delle misurazioni e controllo dei pezzi. Variantatura e modifica dei modelli. Creazione di schede tecniche complete per il modellarlo.

MODELLISTICA CAD CAM

Conoscenza dei comandi del programma finalizzati alla renderizzazione dei prodotti accessoristici. Creazione di modelli 3D per i complementi dell'abbigliamento. Progettazione 3D degli accessori da inserire nel portfolio.

MODELLAZIONE 3D ACCESSORI

Acquisizione delle competenze tecnico-grafiche necessarie alla progettazione di collezioni di maglieria di vario genere. Realizzazione dei grafici per disegni jacquard, intarsi, calati o tagliati. Riconoscimento delle diverse finenze dei telai in maglieria.

FASHION TREND FORECASTING

Le figure professionali che ruotano attorno al lancio delle tendenze: percorso pratico di miglioramento della comunicazione di sé e della presentazione delle proprie idee e del portfolio in ambito lavorativo.

COLLEZIONE DIGITALE / SOFTWARE

Realizzazione delle schede tecniche, schede target, schede modello e schede confezione da inserire nella presentazione del portfolio.

Descrizione dei prodotti tessili, accessori e dei plàt. Impaginazione totale del portfolio, inclusi curriculum vitae, copertina e panoramica progetti.

—Al termine del terzo anno lo studente è autonomo nella progettazione di abiti, accessori, tessuti e schede di prodotto, è abile nella confezione di capi d'alta moda e impara a gestire il lavoro in team per collezioni ed eventi correlati, come ad esempio exhibit, shooting, sfilate.

La conclusione del triennio NID permette di acquisire tutte le competenze specialistiche pratiche, manuali e digitali proprie del comparto moda, inoltre l'abilità maturata nella corretta organizzazione del timing e nell'utilizzo dei software digitali, cad cam e 3D conferisce ampia flessibilità negli sbocchi occupazionali.



—TERZO
ANNO

STILISTA DI MODA

—COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

PAGAMENTO RATEALE “UNIDES-IEAO”
€ 4.797,00 con pagamento rateale:
€ 387,00 al momento dell'iscrizione
e 7 rate mensili da € 630,00.

PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA
€ 4.497,00 con pagamento unica solu-
zione con sconto del 6,25% rispetto
a € 4.797,00.



PER OGNI ISCRITTO IL NID
PIANTA UN ALBERO.
Un piccolo impegno a favore
dell'ambiente.

—ORARI SEGRETERIA

Lunedì — Venerdì
10.00 — 17.00
Sabato — Domenica
Chiuso

—DOVE SIAMO

SEDE PRINCIPALE
Via Savonarola, 76
06121 Perugia

PACKAGING LAB
Via Marconi, 73
06121 Perugia

SALA POSA
Via Seneca, 4
06121 Perugia

—CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT
INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT
VIA SAVONAROLA, 76
06121 PERUGIA – T. 075 34868

NID

Nuovo Istituto Design Perugia



NID, Nuovo Istituto Design, fa parte degli Autodesk Authorized Training Center e rientra nei centri di formazione riconosciuti a livello internazionale da Autodesk per l'insegnamento dei software CAD (Computer Aided Design). Le certificazioni professionali Autodesk offerte dal Nuovo Istituto di Design sono valide credenziali riconosciute in ambito lavorativo che possono aiutare ad ottenere successo professionale.



LECTRA



Authorized
Rhino
Training
Center



grd_Simone Scimmi

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT
INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT
VIA SAVONAROLA, 76
06121 PERUGIA – T. 075 34868



@NUOVOISTITUTODESIGN