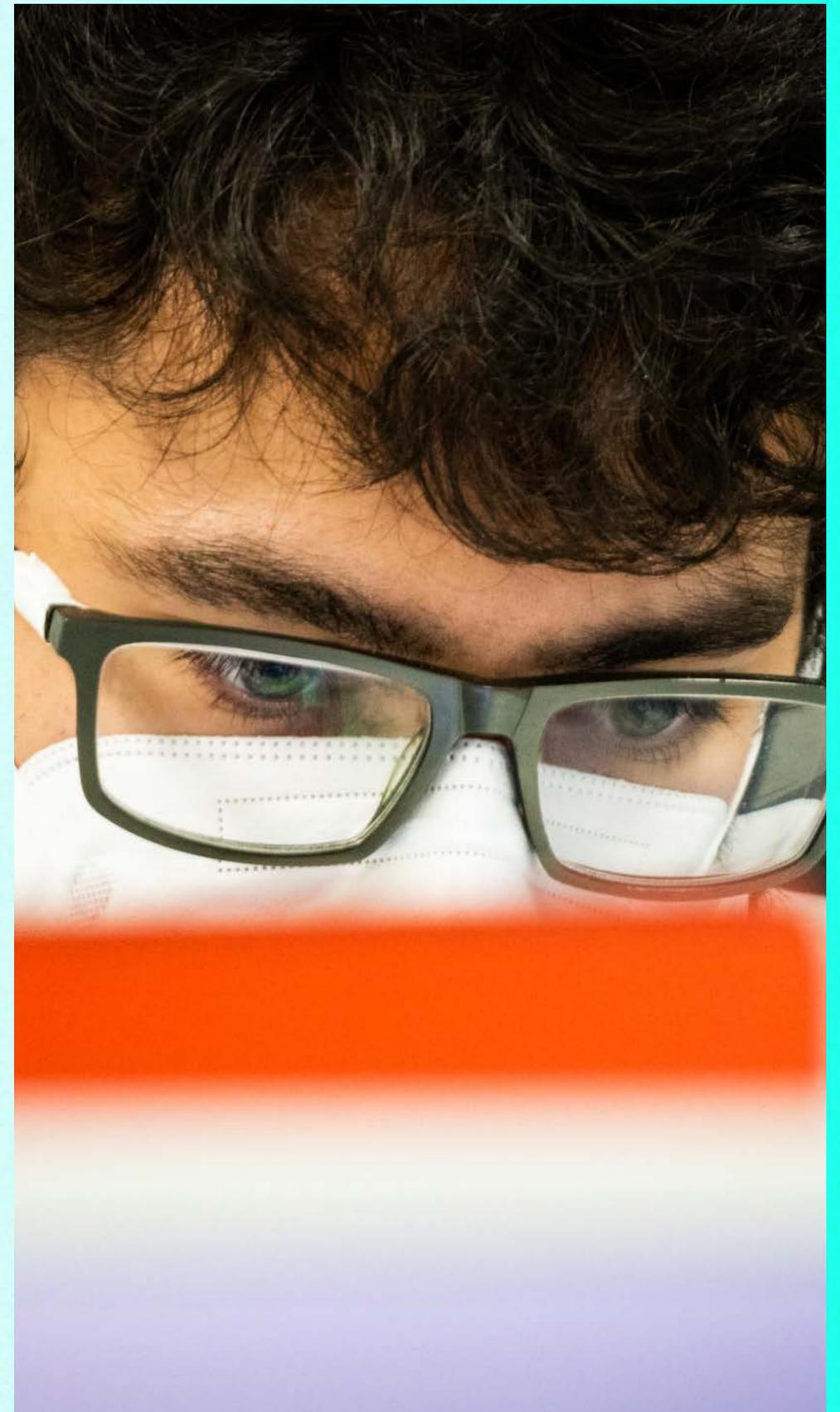


WELCOME TO
NID

Nuovo Istituto Design Perugia

CORSO TRIENNALE DI

DIGITAL DESIGN





SIAMO IL NID

Il NID è una scuola specializzata in corsi di design dal 1983.

Ci troviamo a Perugia e, da quasi 40 anni, supportiamo giovani talenti creativi nel loro percorso professionale: dalle basi della materia all'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo facciamo attraverso un metodo pratico e innovativo, che mette gli studenti al primo posto, valorizzando la loro creatività e preparandoli per il futuro.

Scopri i nostri corsi triennali e le storie dei nostri studenti su WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

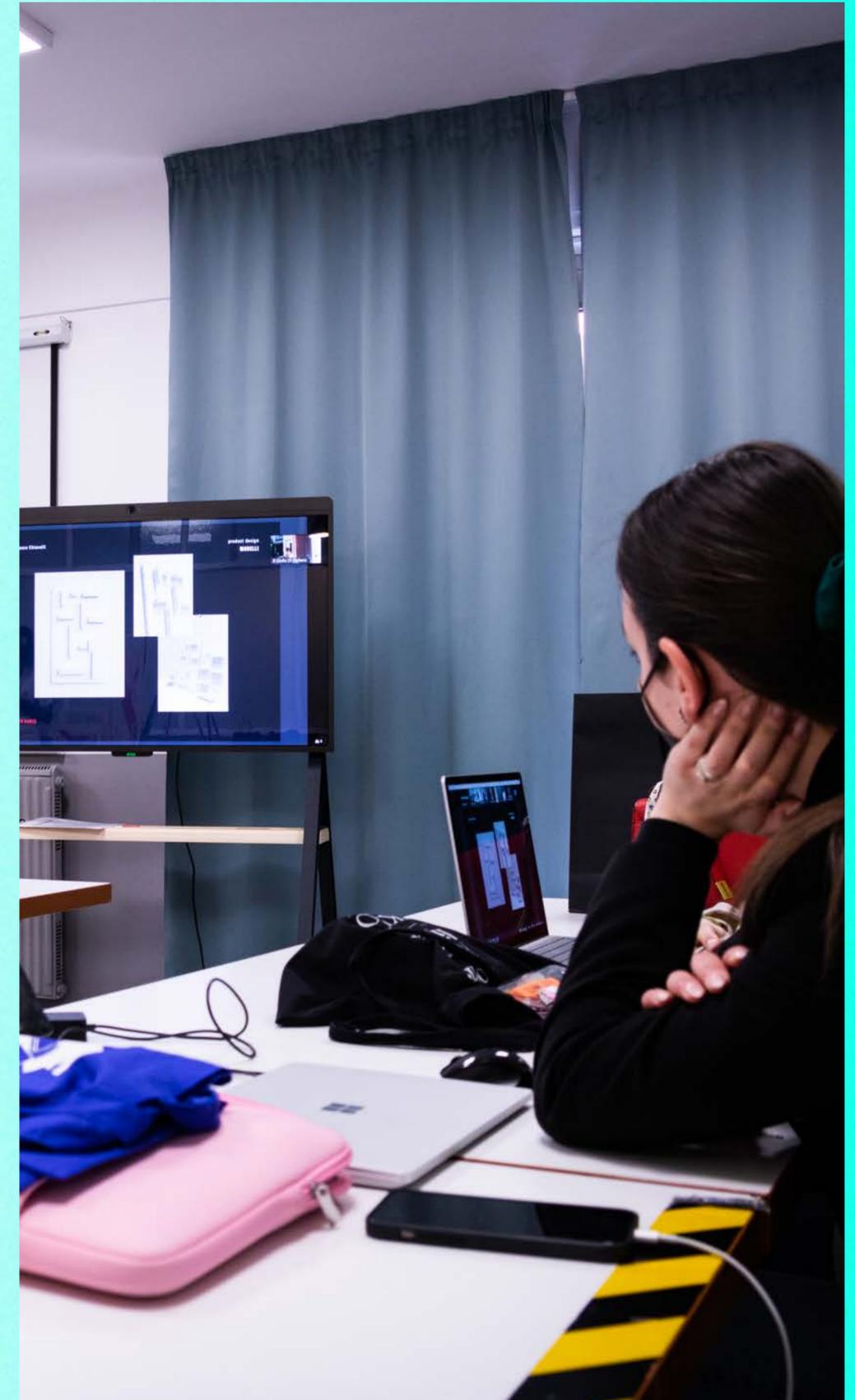
LA SCUOLA

Il NID si trova nella bellissima Perugia, in via Savonarola 76.

La scuola nasce nel 1983 ed è stata una delle prime realtà formative in Umbria, accreditata e riconosciuta come ente formativo dalla Regione.

In NID troverai un ambiente multiculturale, dinamico ed interattivo, che ti accoglierà e ti aiuterà a coltivare il tuo talento in compagnia di altri creativi che condividono le tue stesse passioni e ambizioni.

Dopo quasi 40 anni, continuiamo a lavorare con la stessa passione e dedizione, adattando e rinnovando i nostri metodi in base all'andamento del mercato e delle ultime tecnologie.



METODO NID

DOCENTI PROFESSIONISTI

Oltre ad essere degli ottimi docenti, i nostri professori sono professionisti del proprio settore. Crediamo fortemente che, prima di insegnare, sia necessario aver effettivamente lavorato sul campo. Grazie a questo approccio, possiamo offrire corsi altamente professionalizzanti e aggiornati, garantendo una formazione di primo livello.

LEARNING BY DOING

Per apprendere meglio è necessario sperimentare in maniera diretta e mettere in pratica ciò che si impara. I corsi NID sono infatti molto pratici e sono pensati per permettere agli studenti di stimolare la propria creatività, sviluppare con le proprie idee e uscire dalla scuola già con centinaia di ore di esperienza alle spalle.

PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO

Vedere i nostri studenti crescere e realizzare i propri sogni è ciò che ci rende più orgogliosi. L'obiettivo dei nostri corsi, infatti, è quello di valorizzare il loro talento e di formarli per il futuro professionale. Il nostro metodo di insegnamento, infatti, mira a preparare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso un approccio che li rende competitivi e capaci di inserirsi in tempi brevi.

CLASSI CON POCCHI STUDENTI

Dedichiamo a tutti gli studenti l'attenzione e il supporto che meritano, mettendo al primo posto la loro preparazione e soddisfazione. Per questo motivo, le nostre classi hanno un massimo di 15/20 posti. Questo ci permette di seguire ogni studente nel suo percorso, dal primo giorno fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

NETWORKING E COLLABORAZIONI

Crediamo fortemente nell'importanza della condivisione e della collaborazione. Durante il triennio, infatti, gli studenti collaborano tra di loro affrontando i progetti in team, scambiando opinioni e conoscenze e migliorandosi a vicenda. Cooperano anche con studenti di altri corsi, imparando anche concetti e processi di altri settori e ampliando il proprio ventaglio di conoscenze.

INCONTRI E WORKSHOP

Ogni anno, invitiamo vari professionisti del settore per tenere dei talk o dei workshop su vari temi in linea con gli insegnamenti. Questo ci consente di rimanere sempre aggiornati sugli ultimi trend e conoscere le storie di persone che hanno già raggiunto i propri obiettivi professionali, ispirando gli studenti e dandogli preziosi consigli.



STUDENT FIRST

I nostri studenti sono il cuore pulsante del NID.

Ogni individuo apporta valore aggiunto alla nostra scuola e, grazie al loro contributo, stiamo costruendo uno spazio stimolante e dinamico.



Per questo, in NID ci preoccupiamo per il benessere dei nostri studenti e ci impegniamo per valorizzare al massimo il loro talento e accompagnarli in tutte le fasi del loro percorso professionale: dalla selezione del corso più adeguato all'inserimento nel mondo del lavoro.

Visita il nostro sito WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT per vedere i progetti selezionati e leggere le storie dei nostri ex studenti.



SVILUPPIAMO
CON TE IL LAVORO
DEI TUOI SOGNI



CORSO TRIENNALE DI DIGITAL DESIGN

3 ANNI

300 ORE/ANNO

NOVEMBRE - GIUGNO

LEZIONI IN AULA E/O LIVE STREAMING

FULL TIME

SVILUPPA IL CODICE DEL TUO FUTURO: DIVENTA DIGITAL DESIGNER

L'avvento e la diffusione del digitale hanno portato alla nascita di nuove professioni, ampliando le opportunità di lavoro e il corso di Digital Design nasce proprio per rispondere alla continua esigenza di professionisti nel mondo digitale.

Durante il triennio, apprenderai i principali linguaggi di programmazione, grazie al quale potrai sviluppare siti web, applicazioni web e mobile, video games, soluzioni back-end.

Capirai come studiare e progettare una buona esperienza utente nelle varie piattaforme, rendendola memorabile, piacevole e fruibile.

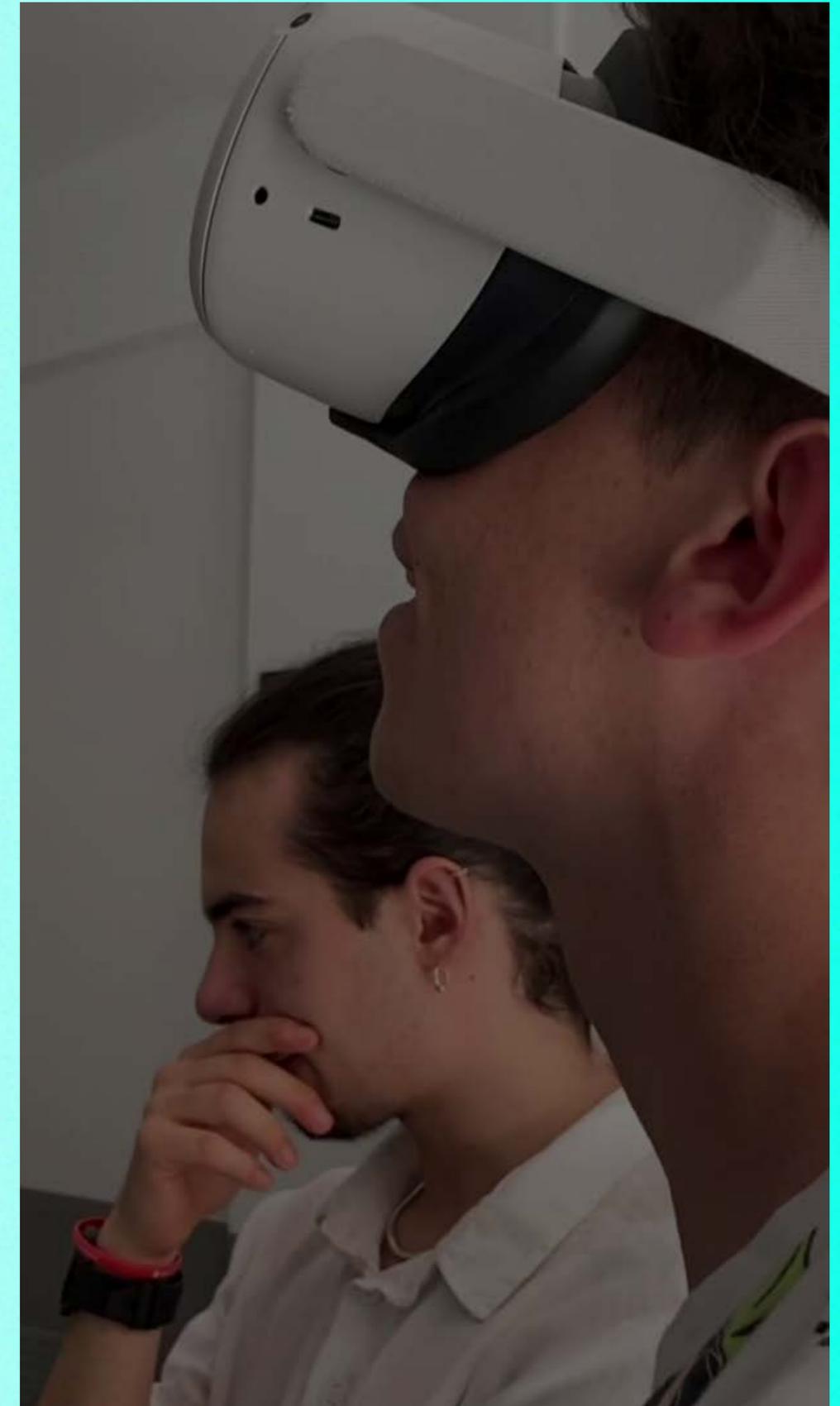
Imparerai anche a realizzare delle animazioni e modellazioni 2D/3D capaci di sorprendere e coinvolgere gli utenti.

Inoltre, acquisirai dimestichezza con le discipline utili a comunicare i progetti online. Saranno infatti previsti corsi di digital marketing, in cui capirai come promuovere un brand tramite i social o campagne SEO/SEM, e di copywriting, in cui imparerai le basi della scrittura pubblicitaria.

Il corso triennale di Digital Design ti permetterà di acquisire le competenze necessarie per lavorare in vari ambiti del settore digitale.

Avrai inoltre l'opportunità di confrontarti quotidianamente con esperti e autorità del settore, sia interni alla scuola sia attraverso eventi esterni.

Come tutti i corsi triennali NID, il corso di Digital Design parte dalle basi e non richiede nessuna competenza pregressa.



OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

Quella del Digital Designer è una figura multidisciplinare che ha competenze nei diversi ambiti del digital.

Il Digital Designer, oltre ad avere competenze grafiche, è capace di comprendere le ultime tecnologie, ha dimestichezza con i linguaggi di programmazione, conosce i trend di mercato e i principali software di graphic design e sa elaborare una strategia di digital marketing.

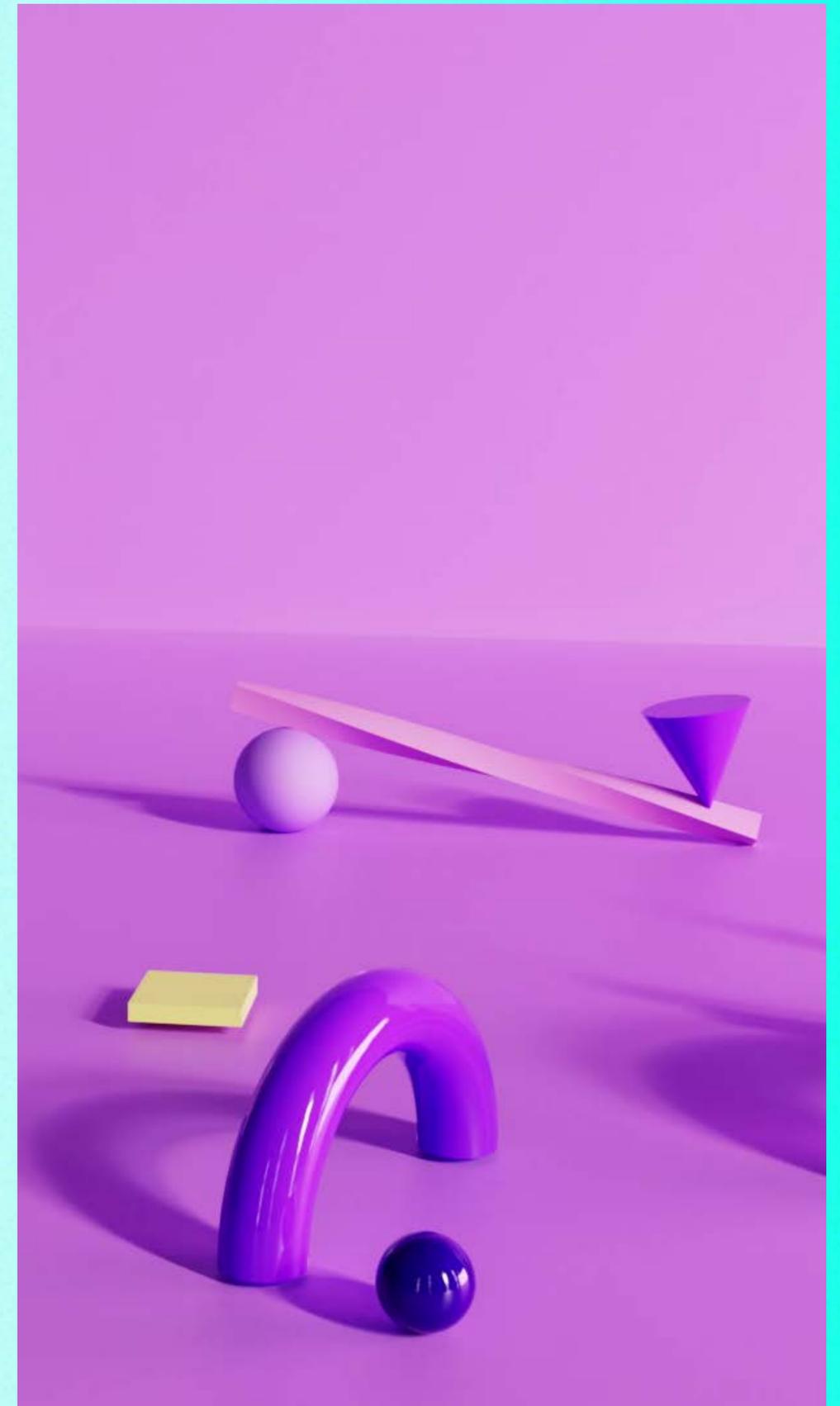
Grazie alle competenze acquisite durante il triennio, avrai l'opportunità di lavorare per importanti brand o, se preferisci, avviare la tua attività.

Da quasi 40 anni, curiamo il rapporto con aziende leader nel settore e collaboriamo attivamente per inserire i nostri studenti nel mondo del lavoro.

Grazie al nostro metodo, infatti, gli studenti sono in grado di adattarsi alle nuove professioni e rivelarsi utili per le aziende fin da subito.

Ecco alcuni degli sbocchi lavorativi per la tua carriera:

- Web Designer
- Interaction Designer
- Programmatore
- Web App Developer
- UX/UI Designer
- Digital Marketer
- Motion Designer
- AR/VR Developer
- XR Designer
- 3D generalist





PRIMO ANNO

Durante il primo anno vengono studiati i processi base della progettazione per il web attraverso la scrittura corretta e la gestione di codice HTML e CSS. Viene analizzata l'elaborazione di elementi grafici e di immagini fotografiche senza tralasciare lo studio della storia della grafica e del design. Vengono gettate le basi della scrittura pubblicitaria e dell'animazione.

Al termine del primo anno accademico lo studente avrà appreso le basi teoriche e gli strumenti pratici necessari per progettare, sviluppare e pubblicare pagine web di media complessità.

UI/UX DESIGN 1

(40 ore)

Processo base della progettazione per il web. Lezioni frontali ed esercitazioni volte all'apprendimento del processo e delle fasi progettuali che stanno alla base dell'ideazione di un sito internet.

CODING 1

(50 ore)

HTML e CSS Fundamental. Ideazione e realizzazione di pagine web. La didattica di questo modulo pone come obiettivo la conoscenza, la scrittura corretta e la gestione di codice HTML e CSS.

LABORATORIO SOFTWARE

(40 ore)

Trattamento ed elaborazione di elementi grafici ed immagini fotografiche. Lezioni frontali ed esercitazioni per favorire l'acquisizione delle conoscenze utili a comprendere e utilizzare al meglio il software e i suoi strumenti.

DIGITAL HERITAGE

(30 ore)

Analisi di progetti grafici contemporanei e studio della storia della grafica e del design.

MODELLAZIONE 3D

(20 ore)

Modellazione ed animazione e texturing tridimensionale di livello base. Approfondimento del programma e sviluppo dei modelli che fanno parte di un gioco progettato per dispositivi mobili o interfacce web.

COPYWRITING

(30 ore)

Le basi della scrittura pubblicitaria. Saper riconoscere il peso e l'importanza del rapporto tra testo e immagine. Saper riconoscere l'idea giusta per ogni progetto, puntando sulle potenzialità di interazione ed engagement del mondo digitale.

CODING 2

(50 ore)

HTML CSS Advanced e Javascript. Consolidamento del percorso iniziato attraverso un'esperienza progettuale più ambiziosa; introduzione al Javascript e laboratorio.

MOTION DESIGN

(40 ore)

Principi di animazione, introduzione dei principali strumenti per la produzione di motion graphics con Adobe After Effects. Produzione di assets dedicati al Web.



SECONDO ANNO

Durante il secondo anno, viene approfondita la progettazione e il design di interfacce utente per il web e la conoscenza delle tecniche di scrittura del codice, di modellazione 3D e motion design. Viene introdotto il mondo del game design, del digital marketing e le lezioni teoriche saranno affiancate dalle esercitazioni finalizzate a rendere l'allievo autonomo.

Al termine del secondo anno accademico lo studente avrà appreso le tecniche di progettazione e sviluppo avanzate che permettono la realizzazione di siti complessi, dinamici e animati. Inoltre avrà acquisito le basi per gestire progetti di motion design.

UI/UX DESIGN 2

(40 ore)

Progettazione e design di interfacce utente per il web.
Focus sull'architettura dell'informazione e sull'usabilità dell'interfaccia.

CODING 3

(50 ore)

Approfondimento di HTML e CSS volto alla comprensione di tecniche di scrittura del codice che permettano di realizzare pagine statiche in modo professionale, veloce, consistente e aggiornato agli ultimi standard.

GAME DESIGN AND PROGRAMMING

(50 ore)

Questa unità fornisce un'introduzione al mondo del game design introducendo concetti chiave del game design come le meccaniche di gioco.

JAVASCRIPT

(40 ore)

Descrizione e spiegazione del linguaggio JavaScript con integrazioni di jQuery partendo da comandi base per arrivare a tecniche più avanzate. Scrittura e integrazione di codice JavaScript per modificare il comportamento delle pagine dei siti realizzati.

DIGITAL MARKETING

(40 ore)

Gestione di campagne SEM, Facebook e Google Adwords. Strategia e pianificazione per promuovere un Brand o un evento attraverso l'utilizzo dei principali social network.

MODELLAZIONE 3D

(30 ore)

Tecniche di modellazione 3D per la motion graphics e per ottimizzare e produrre in modo efficiente risorse di gioco.
Gli studenti uniranno la loro conoscenza degli strumenti 3D per produrre modelli a bassi poligoni.

MOTION DESIGN

(50 ore)

Consolidamento del percorso iniziato, approfondimento delle funzionalità di Adobe After Effects; laboratorio avanzato per la produzione di un progetto personale.



TERZO ANNO

Durante il terzo anno gli studenti si esercitano con laboratori di programmazione HTML e Javascript e nella modellazione e renderizzazione, viene introdotto il concetto di Atomic Design e viene avviata la progettazione back-end, vengono studiati i principi della creazione di sound design e la progettazione di un videogioco di base.

Al termine del terzo anno accademico lo studente avrà affrontato progetti digital più complessi, riuscendo a customizzare CMS ed integrare Assets 3D nei progetti web attraverso l'utilizzo di WebGL. Inoltre avrà acquisito le basi per sviluppare dei progetti di realtà virtuale e aumentata.

FRONT END DEVELOPMENT

(50 ore)

Laboratorio di programmazione HTML e Javascript. Modulo di coding dedicato alla preparazione degli ambienti di sviluppo necessari al corretto svolgimento delle attività webgl previste: Javascript avanzato e three.js.

MODELLAZIONE 3D

(30 ore)

Modellazione e renderizzazione per la motion graphics o di asset che facciano parte di un gioco, un progetto di realtà aumentata o di realtà virtuale.

PROGETTAZIONE

(20 ore)

Introduzione del concetto di Atomic Design, per la progettazione di un'interfaccia complessa e produzione della relativa GUI. Concept e Design di un progetto personale basato su Assets 3D e Motion Design.

UI/UX DESIGN 3

(40 ore)

Concept e UI design degli asset necessari allo sviluppo di tutti i progetti del corso.

MOTION DESIGN

(20 ore)

Approfondimento degli strumenti di lavoro destinati ad aumentare la complessità dei prototipi, utilizzando AE per simulare animazioni che si realizzeranno in frontend con Javascript e Css. Laboratorio avanzato per la produzione di un mockup web complesso disegnato dallo studente.

BACK END DEVELOPMENT

(40 ore)

Progettazione Back-End; overview sull'ecosistema Open Source (WordPress), installazione e customizzazione di un Tema base per la gestione dei contenuti di un progetto personale.

WEBGL

(10 ore)

Realizzazione di una scena 3D attraverso il porting di assets 3D prodotti con cinema 4D in una Canvas web.

AR/VR

(40 ore)

Introduzione alle interfacce di Realtà Aumentata (AR) e Realtà Virtuale (VR). Questo modulo copre i concetti di base; gli studenti creeranno due mini-progetti, uno incentrato sull'AR e uno sulla VR, utilizzando strumenti di prototipazione.

GAME DESIGN AND PROGRAMMING

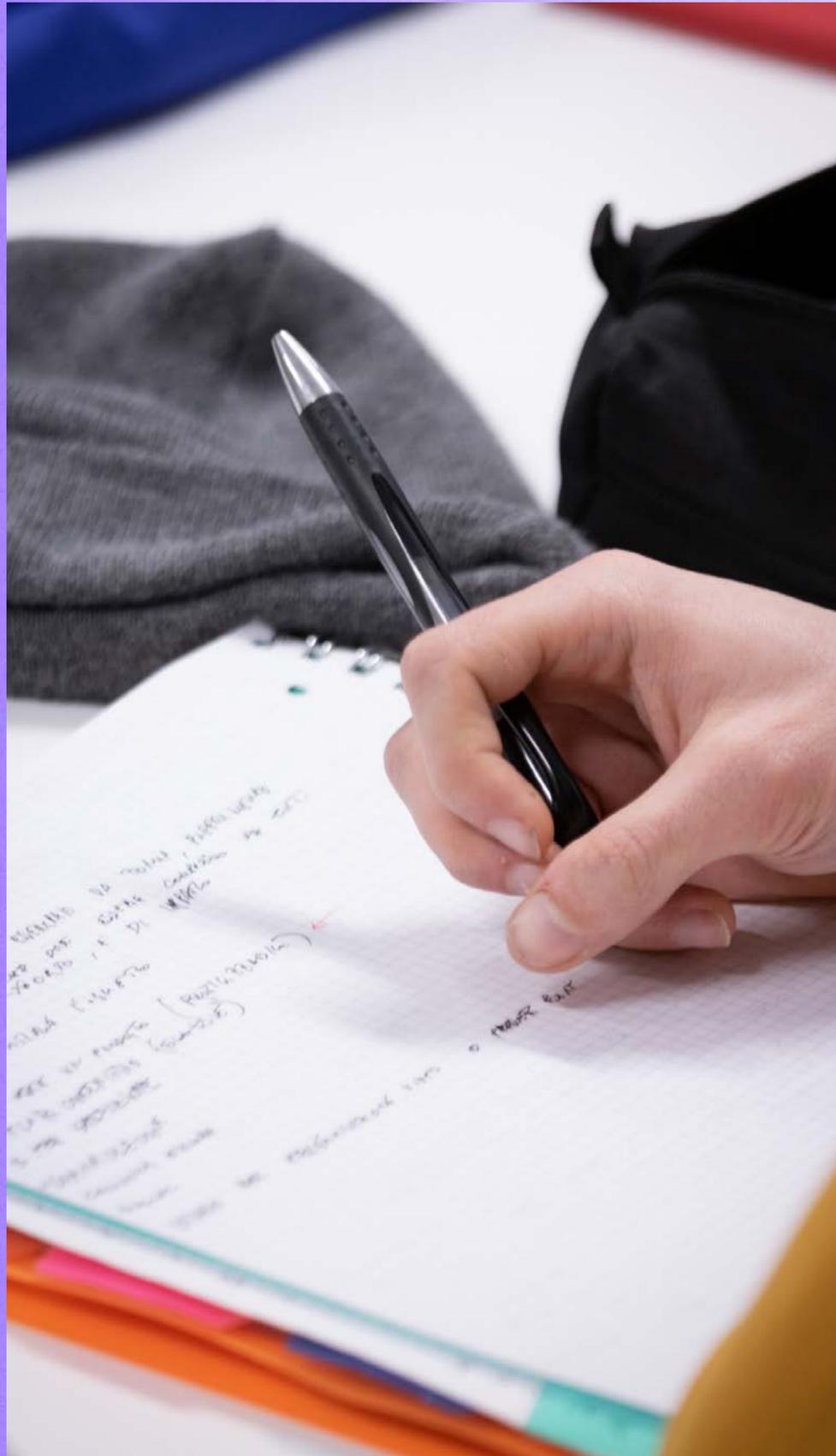
(40 ore)

Progettazione di un videogioco di base, partendo dall'ideazione, dalle basi della programmazione fino ad arrivare alla realizzazione un demo.

SOUND DESIGN

(10 ore)

I principi della creazione di sound design per video di animazione che contribuiscono a evocare emozioni, supportare una trama e una brand Identity.



I DOCENTI

I docenti del corso di Digital Design sono professionisti ed esperti del settore. Oltre ad essere degli ottimi professori, infatti, hanno già lavorato o lavorano attivamente in questo campo.



ALBERTO FECCHI

Inizia a scrivere codice all'età di 12 anni. Specializzato nello sviluppo di software web e mobile, trasforma la sua passione in lavoro fondando LuckySeven, azienda innovativa in ambito tecnologico.



ANDREA GOTTARDI

Developer, coltiva sin da giovane una passione per il digitale. Nel 2016 nello studio creativo Adoratorio, per cui oggi è capo del reparto di sviluppo, apprende un approccio più moderno e pratico allo sviluppo.



ANTONIO SENATORE

Laureato in Conservazione dei beni culturali, ha organizzato numerose mostre ed eventi culturali. Scrittore, editor e critico d'arte.



AGNESE PETTURITI

Copywriter fa squadra con decine di art director ideando campagne per multinazionali, istituzioni, non profit. Dal 2015 è libera professionista e docente.



DANIELE BORRA

Sin dalla gioventù la sua strada è la programmazione, studia i linguaggi classici come C/C++ e Java. Presto la passione per la programmazione pura si unisce a quella per il Design, scoperta che lo spinge a cimentarsi nello sviluppo Web.



DAVIDE PAGLIARDINI

Dopo aver co-fondato Trinocle, lavora come freelance nel campo dell'illustrazione e della grafica, con particolare passione per la tipografia ed il lettering e nel mondo del motion design. Lavora attualmente in Uovo Lab, studio di produzioni creative a tutto tondo.



FABIO OTTAVIANI

Affascinato da ogni tipo di arte urbana trova la sua vera passione nel web design che lo porterà a Perugia a lavorare come creative fullstack developer presso Studio Gusto.



FEDERICO MANCINELLI

Cresce nello studio di grafica del papà e fin da piccolo mostra il suo interesse per tutto ciò che riguarda computer, bellezza e creatività. Dal 2019 lavora in un'azienda del calibro di Studio Gusto.



FRANCESCO ZUCCACCIA

Da più di 10 anni segue con interesse il web e le sue evoluzioni fino ad averne fatto la sua professione. Nel 2016 ha fondato con un gruppo di ingegneri informatici dove segue la parte di strategy e comunicazione.



GIANLUCA CIROTTI

Si occupa di programmazione web dal 1998, con la sua agenzia GoalNet srl si occupa della programmazione lato server e gestione database per lo sviluppo di applicativi Web professionali per aziende, studi professionali, banche ecc.



STEFANO CALIANDRO

Creative Director, nel 2004 fonda Gusto IDS: oggi "studiogusto" è un'agenzia di comunicazione -digital first- riconosciuta a livello internazionale.



TOMMASO PIERMATTI

Nel 2006 diventa Authorized Rhinoceros Trainer presso McNeel Europe di Barcellona e si specializza nei render d'interni. Collabora per la realizzazione di spot e animazioni complesse come 3D General Artist. Nel 2019 fonda Hobb's End Studio.

INFORMAZIONI

COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

PAGAMENTO RATEALE “UNIDES-IEAO”

€ 3.597,00 con pagamento rateale:
€ 597,00 al momento dell'iscrizione
e 6 rate mensili da € 500,00.

PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA

€ 3.597,00. € 380,00 entro
7 giorni lavorativi dal momento dell'iscrizione
e € 3217,00 a saldo entro il 15 ottobre.

PER OGNI ISCRITTO IL NID PIANTA UN ALBERO.

Un piccolo impegno a favore dell'ambiente.

CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT
INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT
VIA SAVONAROLA, 76 06121 PERUGIA
T. 075 34868

ORARI SEGRETERIA

Lunedì–Venerdì
10.00–17.00
Sabato–Domenica
Chiuso

DOVE SIAMO

SEDE PRINCIPALE
Via Savonarola, 76 – 06121 Perugia

MODA LAB
Via Marconi, 73 – 06121 Perugia

SALA POSA
Via Seneca, 4 – 06121 Perugia



@NUOVOISTITUTODESIGN

SVILUPPA IL CODICE DEL TUO FUTURO: DIVENTA DIGITAL DESIGNER

Entra in NID, valorizziamo il tuo talento di Digital Designer, stimoliamo la tua creatività e ti aiutiamo a far brillare la tua unicità, supportandoti costantemente con un metodo che ti porterà a presentarti con facilità, sicurezza e preparazione nel mondo del digital design.