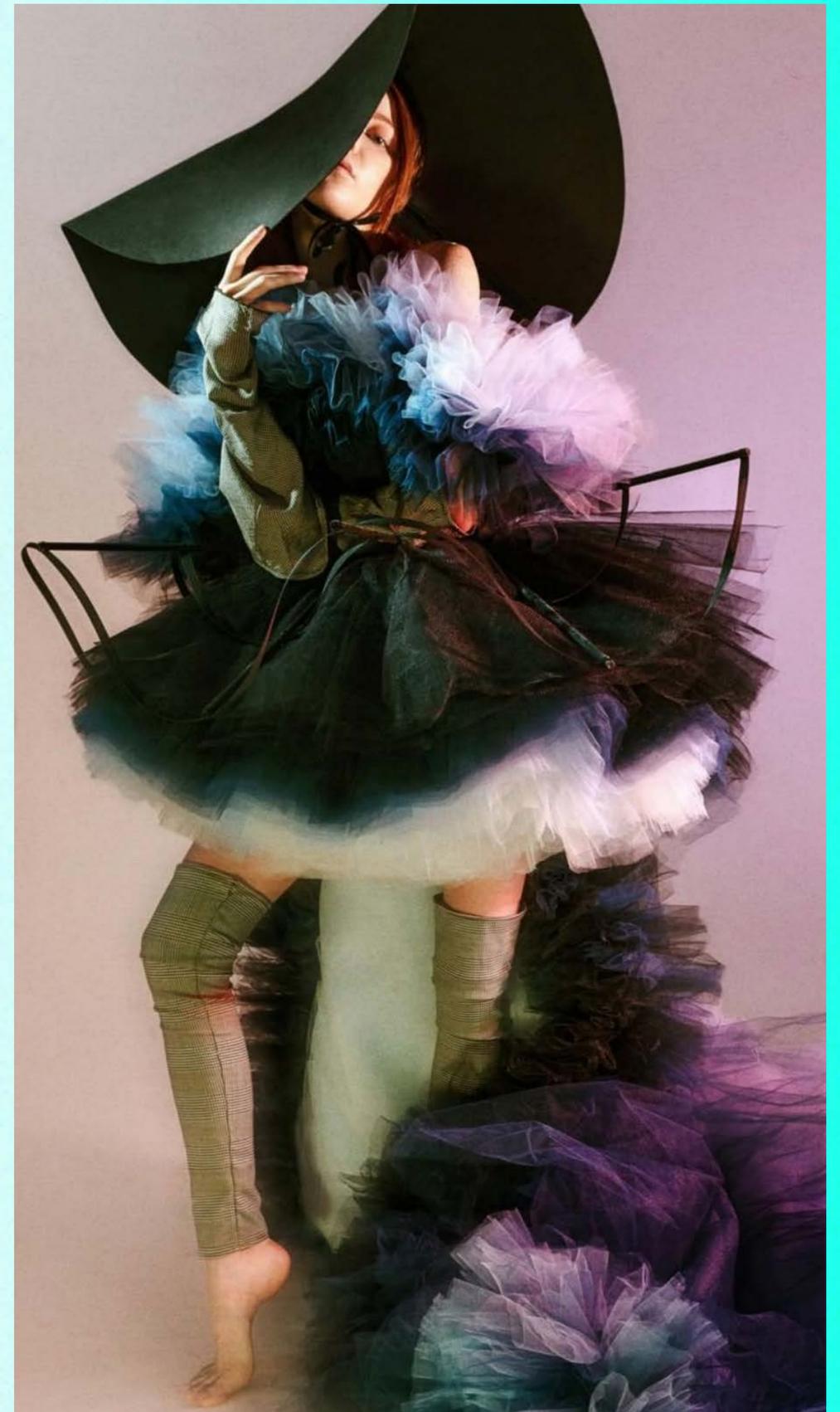


WELCOME TO
NID

Nuovo Istituto Design Perugia

CORSO TRIENNALE DI

MODA & FASHION DESIGN





SIAMO IL NID

Il NID è una scuola specializzata in corsi di design dal 1983.

Ci troviamo a Perugia e, da quasi 40 anni, supportiamo giovani talenti creativi nel loro percorso professionale: dalle basi della materia all'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo facciamo attraverso un metodo pratico e innovativo, che mette gli studenti al primo posto, valorizzando la loro creatività e preparandoli per il futuro.

Scopri i nostri corsi triennali e le storie dei nostri studenti su WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

LA SCUOLA

Il NID si trova nella bellissima Perugia, in via Savonarola 76.

La scuola nasce nel 1983 ed è stata una delle prime realtà formative in Umbria, accreditata e riconosciuta come ente formativo dalla Regione.

In NID troverai un ambiente multiculturale, dinamico ed interattivo, che ti accoglierà e ti aiuterà a coltivare il tuo talento in compagnia di altri creativi che condividono le tue stesse passioni e ambizioni.

Dopo quasi 40 anni, continuiamo a lavorare con la stessa passione e dedizione, adattando e rinnovando i nostri metodi in base all'andamento del mercato e delle ultime tecnologie.



METODO NID

DOCENTI PROFESSIONISTI

Oltre ad essere degli ottimi docenti, i nostri professori sono professionisti del proprio settore. Crediamo fortemente che, prima di insegnare, sia necessario aver effettivamente lavorato sul campo. Grazie a questo approccio, possiamo offrire corsi altamente professionalizzanti e aggiornati, garantendo una formazione di primo livello.

LEARNING BY DOING

Per apprendere meglio è necessario sperimentare in maniera diretta e mettere in pratica ciò che si impara. I corsi NID sono infatti molto pratici e sono pensati per permettere agli studenti di stimolare la propria creatività, sviluppare con le proprie idee e uscire dalla scuola già con centinaia di ore di esperienza alle spalle.

PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO

Vedere i nostri studenti crescere e realizzare i propri sogni è ciò che ci rende più orgogliosi. L'obiettivo dei nostri corsi, infatti, è quello di valorizzare il loro talento e di formarli per il futuro professionale. Il nostro metodo di insegnamento, infatti, mira a preparare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso un approccio che li rende competitivi e capaci di inserirsi in tempi brevi.

CLASSI CON POCCHI STUDENTI

Dedichiamo a tutti gli studenti l'attenzione e il supporto che meritano, mettendo al primo posto la loro preparazione e soddisfazione. Per questo motivo, le nostre classi hanno un massimo di 15/20 posti. Questo ci permette di seguire ogni studente nel suo percorso, dal primo giorno fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

NETWORKING E COLLABORAZIONI

Crediamo fortemente nell'importanza della condivisione e della collaborazione. Durante il triennio, infatti, gli studenti collaborano tra di loro affrontando i progetti in team, scambiando opinioni e conoscenze e migliorandosi a vicenda. Cooperano anche con studenti di altri corsi, imparando anche concetti e processi di altri settori e ampliando il proprio ventaglio di conoscenze.

INCONTRI E WORKSHOP

Ogni anno, invitiamo vari professionisti del settore per tenere dei talk o dei workshop su vari temi in linea con gli insegnamenti. Questo ci consente di rimanere sempre aggiornati sugli ultimi trend e conoscere le storie di persone che hanno già raggiunto i propri obiettivi professionali, ispirando gli studenti e dandogli preziosi consigli.



STUDENT FIRST

I nostri studenti sono il cuore pulsante del NID.

Ogni individuo apporta valore aggiunto alla nostra scuola e, grazie al loro contributo, stiamo costruendo uno spazio stimolante e dinamico.



Per questo, in NID ci preoccupiamo per il benessere dei nostri studenti e ci impegniamo per valorizzare al massimo il loro talento e accompagnarli in tutte le fasi del loro percorso professionale: dalla selezione del corso più adeguato all'inserimento nel mondo del lavoro.

Visita il nostro sito www.nuovoistitutodesign.it per vedere i progetti selezionati e leggere le storie dei nostri ex studenti.

CUCITI ADDOSSO
IL LAVORO CHE HAI
SEMPRE SOGNATO



CORSO TRIENNALE DI MODA & FASHION DESIGN

3 ANNI

450 ORE/ANNO

NOVEMBRE - GIUGNO

LEZIONI IN AULA E/O LIVE STREAMING

FULL TIME

SOGNI DI LAVORARE NELLA MODA?

Il corso di Moda & Fashion Design è dedicato a tutti gli appassionati di moda che vogliono lavorare in questo settore dinamico e in continua evoluzione.

Il corso è pensato per formare i professionisti del futuro nei vari comparti del settore moda: stile, modello e prodotto.

Lavorare nella moda è il sogno di molti, ma sono necessarie delle competenze specifiche che richiedono studio e preparazione. Al NID trasformiamo dei giovani appassionati in abili professionisti, in grado di progettare e realizzare le proprie collezioni e condizionare i trend di mercato.

Per dare maggior visibilità alle collezioni ideate dai nostri studenti, presentiamo i loro lavori al NID Fashion Show, che è l'evento di moda più importante di Perugia.

Organizziamo l'evento da oltre 30 anni ed è l'occasione per promuovere il lavoro e le idee di giovani stilisti, che possono esibire le loro collezioni davanti ad un pubblico di appassionati e professionisti del settore.

Il NID, situato a Perugia, si trova nel cuore di un'area geografica conosciuta per la produzione di maglieria di lusso. Questa zona è ricca di aziende specializzate nel settore della moda, che hanno ospitato ed ospitano tuttora tanti ex-studenti NID.

Come tutti i corsi triennali NID, il corso di Fashion Design parte dalle basi e non richiede nessuna competenza pregressa.



OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

Grazie alle competenze acquisite durante il triennio, avrai l'opportunità di lavorare per importanti brand o, se preferisci, avviare la tua attività.

Da quasi 40 anni, curiamo il rapporto con aziende leader nel settore e collaboriamo attivamente per inserire i nostri studenti nel mondo del lavoro.

Grazie al nostro metodo, infatti, gli studenti sono in grado di adattarsi alle nuove professioni e rivelarsi utili per le aziende fin da subito.

Ecco alcuni degli sbocchi lavorativi per la tua carriera:

- Stilista
- Fashion Designer
- Menswear/Womenswear Designer
- Kidswear Designer
- Knitwear Designer
- Textile Designer
- Designer di accessori
- Modellista
- Confezionista
- Responsabile di prodotto
- Costumista
- Visual Designer
- Consulente stilistico
- Cool Hunter
- Modellista Cad/Cam



NID FASHION SHOW

Il NID Fashion Show è l'evento di moda più importante di Perugia e di tutta l'Umbria.

Da oltre **30 anni** promuoviamo il talento e le idee di giovani stilisti, presentando al pubblico le migliori collezioni di abiti realizzate interamente dai nostri studenti.

La sfilata si svolge ogni anno in Piazza IV Novembre, trasformando la scalinata di **Palazzo Priori** in una spettacolare passerella di moda.

Iscrivendoti al corso di Moda & Fashion Design, avrai la possibilità di esporre le tue creazioni davanti ad un un pubblico di professionisti e appassionati di moda.

Scopri di più sull'evento su WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT!





PRIMO ANNO

Durante il primo anno, si affronteranno le basi del disegno e della progettazione, sia utilizzando tecniche manuali che attraverso software digitali. Il programma prevede lo studio della storia della moda e del costume, delle terminologie specifiche del settore, dei tessuti, dei materiali, dei trend di mercato.

Al termine del primo anno, gli studenti saranno in grado di progettare delle collezioni tessili e di abbigliamento per uomo, donna e bambino.

DISEGNO DI MODA E FIGURINO

(20 ore)

Metodologia del disegno di moda, alla semplificazione alla stilizzazione del corpo umano. Tecniche grafiche e coloristiche di base dalle matite ai pennarelli, da applicare al render dei capi d'abbigliamento.

PROGETTAZIONE COLLEZIONI

(20 ore)

Progettazione grafica delle diverse tipologie di collezioni per donna, uomo e bambino. Creazione di collezioni complete di concept, moodboard e tavole tecniche con figurini, descrizioni e plàt.

**STORIA DEGLI STILISTI
E COMUNICAZIONE VISIVA**

(10 ore)

Studio della storia dalla metà del 1800 alla metà del 1900, il “secolo degli stilisti”. Approfondimento del linguaggio e della semiotica della moda. Applicazione dei caratteri stilistici all'attuale metodo del Restyling.

FASHION TREND FORECASTING

(20 ore)

Studio e analisi degli elementi essenziali per la nascita di una collezione moda. Creazione e applicazione di moodboard. Ricerca e studio delle tendenze attuali e future.

MODELLO E CUCITO INDUSTRIALE

(150 ore)

Creazione di cartamodelli, posizionamento e taglio su tessuto. Metodi di assemblaggio, cucito, sdifettamento e rifinitura dei capi.

TESSUTI E MERCEOLOGIA

(24 ore)

Studio della terminologia specifica del settore moda. Studio delle varie tipologie di tessuti e di materiali del settore moda e analisi delle differenze.

COSTUME STORICO

(46 ore)

Storia del costume nelle epoche fondamentali: dall'abito funzionale all'ornamento fino agli sfarzi decorativi delle civiltà moderne. Suddivisione di periodi, fogge e tessuti dei diversi stili.

**ANALISI DEGLI STILI
EXTRA-EUROPEI**

(10 ore)

Studio degli stili esotici ed extraeuropei con valenza artistica e socioeconomica al fine di preparare lo studente all'analisi comunicativa dell'indumento e al valore della contaminazione nella moda.

DISEGNO DEI TESSUTI

(70 ore)

Applicazione delle principali metodologie del rendering tessile e delle variantature tecniche dei capi d'abbigliamento, per la presentazione della vestibilità dei capi in cadenza e in piano. Terminologia di settore, stesura e varianti dei modelli campione

DESIGN DEGLI ACCESSORI

(24 ore)

Progettazione e creazione degli accessori e dei complementi da affiancare alle collezioni moda, col fine di presentare un portfolio completo e attuale da proporre in ambito professionale.

SOFTWARE

(36 ore)

Utilizzo dei programmi di grafica vettoriale, cad cam e 3D per il disegno e la modifica dei tessuti, dei capi in piano e degli accessori.



SECONDO ANNO

Durante il secondo anno, viene approfondita la conoscenza dei software grafici, 3D e Cad Cam, viene data notevole rilevanza alle tecniche di modellistica e sartoria. Il programma prevede lo studio della filosofia della moda e del costume, delle metodologie del rendering tessile e l'approfondimento dello sviluppo comunicativo del settore moda.

Al termine del secondo anno, gli studenti saranno in grado di progettare delle collezioni di abbigliamento, dai tessuti agli accessori, per uomo, donna e bambino, effettuare ricerche sulle tendenze del mercato, creare moodboard, ideare un concept e redigere schede tecniche.

PROGETTAZIONE COLLEZIONI

(20 ore)

Creazione delle collezioni per uomo, donna e bambino da presentare in ambito professionale, con realizzazione del portfolio comprensivo di concept, moodboard, tavole complete e schede tecniche.

SISTEMA MODA

(10 ore)

Analisi del sistema moda con riferimento al fenomeno delle dinamiche di mercato e ai metodi di diversificazione e specializzazione del segmento luxury.

Approfondimento dello sviluppo comunicativo del settore moda.

TAGLIO E CUCITO PROFESSIONALE

(174 ore)

Realizzazione di modelli in carta per capi di media difficoltà con l'obiettivo di creazione, in affiancamento, di capi complessi.

Taglio su tessuti/materiali, cucito e sfoltamento di abiti.

COSTUME STORICO

(20 ore)

Storia dei movimenti artistici e degli illustratori professionisti che hanno caratterizzato la storia del costume, della moda e delle immagini. Suddivisione e applicazione dei diversi stili.

FILOSOFIA DELLA MODA

(10 ore)

Studio degli autori vari e riflessione sulle tematiche del vestire, dell'indossare, dell'apparire. Confronto sulle implicazioni socio-economiche, culturali e comunicative della moda.

FASHION TREND FORECASTING

(22 ore)

Analisi degli elementi in grado di prevedere il futuro dei consumi anticipando colori, materiali, texture e tutti gli elementi di stile delle passerelle.

DISEGNO TECNICO E DEL TESSUTO

(30 ore)

Applicazione delle principali metodologie del rendering tessile e delle variantature tecniche dei capi d'abbigliamento, per la presentazione della vestibilità dei capi in cadenza e in piano.

DESIGN BORSE

(34 ore)

Progettazione e creazione delle borse e dei complementi da affiancare alle collezioni moda, col fine di presentare un portfolio completo e attuale da proporre in ambito professionale.

SOFTWARE, MODELLISTICA CAD/CAM, MODELLAZIONE 3D

(130 ore)

Utilizzo dei programmi 2D e 3D per la progettazione dei tessuti e degli accessori e per la modellistica cad cam.



TERZO ANNO

Durante il terzo anno vengono acquisite tutte le competenze specialistiche pratiche, manuali e digitali proprie del comparto moda, l'abilità nella corretta organizzazione del timing e nell'utilizzo dei software digitali.

Al termine del terzo anno, lo studente è autonomo nella progettazione di abiti, accessori, tessuti e schede di prodotto, è abile nella confezione di capi d'alta moda e impara a gestire il lavoro in team per collezioni ed eventi correlati, come ad esempio exhibit, shooting, sfilate.

ALTA SARTORIA

(124 ore)

Creazione di capi d'alta moda per la sera, la gran sera, la cerimonia. Applicazione dei metodi di alta sartoria, assemblaggio, sfilatura e rifinitura dei capi. Acquisizione in autonomia nel comparto della modellistica complessa.

MAGLIERIA

(100 ore)

Acquisizione delle competenze tecnico-grafiche necessarie alla progettazione di collezioni di maglieria di vario genere. Realizzazione dei grafici per disegni e riconoscimento delle diverse finenze dei telai in maglieria.

MODELLISTICA CAD/CAM

(76ore)

Realizzazione di modelli cad cam per capi complessi. Effettuazione delle misurazioni e controllo dei pezzi. Variantatura e modifica dei modelli. Creazione di schede tecniche complete.

MODELLAZIONE 3D ACCESSORI

(60 ore)

Conoscenza dei comandi del programma finalizzati alla renderizzazione dei prodotti accessoristici. Creazione di modelli 3D per i complementi dell'abbigliamento. Progettazione 3D degli accessori da inserire nel portfolio.

FASHION TREND FORECASTING

(30 ore)

Le figure professionali che ruotano attorno al lancio delle tendenze: percorso pratico di miglioramento della comunicazione di sé e della presentazione delle proprie idee e del portfolio in ambito lavorativo.

COLLEZIONE DIGITALE / SOFTWARE

(60 ore)

Realizzazione delle schede tecniche, schede target, schede modello e schede confezione da inserire nella presentazione del portfolio. Descrizione dei prodotti tessili, accessoristici e dei plàt. Impaginazione totale del portfolio, inclusi curriculum vitae, copertina e panoramica progetti.



I docenti

I docenti del corso di Moda & Fashion Design sono professionisti ed esperti del settore Moda. Oltre ad essere degli ottimi professori, infatti, hanno già lavorato o lavorano attivamente in questo campo.

**AMIR ATA SAMARI**

Trend Forecasting, lavora come Fashion/ Graphic designer da 14 anni. Ha collaborato con aziende Italiane ed internazionali prettamente Fast Fashion e attualmente lavora come Head of Trend Forecasting per TallyWeijl Trading AG.

**ANNARITA LUCIANI**

Modellista, lavora con diverse aziende di Moda come aiuto stilistico, realizzazione dei campionari Ouragan, Maglificio di Perugia, Ghinea, Masvil, Hemmond, Conte Bracceschi, Biba, Stephan Westerfrolke.

**ANTONIO SENATORE**

Scrittore, editor e critico d'arte, laureato in Conservazione dei beni culturali, ha organizzato numerose mostre ed eventi culturali. Nato a Napoli nel 1977, si trasferisce a Perugia nel 1995.

**DONATELLA BARTOLETTI**

Storico dell'Arte, pittrice, incisore e fotografa partecipa e organizza mostre ed eventi, da 20 anni collabora con il NID nei settori della Teoria del Design e della Percezione visiva.



PATRICIA LATTANZI

Dal 1994 si occupa della produzione di campionari per aziende come Alberta Ferretti, Hermès, Lorena Antoniazzi. Segue richieste su commissione per confezioni donna e bambini.



MARIKA LOSARDO

Progettista e coordinatrice dei corsi di design NID, specializzata in comunicazione visiva e nell'organizzazione di fashion show, ha iniziato a lavorare nel 2000 come textile designer per Armani e Prada ed è consulente d'immagine per Wella.



YLENIA MASTRUCCI

Pattern maker, progettista 3D ed esperta in software grafici. Insegna e porta avanti la sua collaborazione con diversi brand come fashion designer e pattern maker, realizzando anche abiti di scena per svariati artisti.

INFORMAZIONI

COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

PAGAMENTO RATEALE “UNIDES-IEAO”

€ 4.797,00 con pagamento rateale:
€ 387,00 al momento dell'iscrizione
e 7 rate mensili da € 630,00.

PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA

€ 4.497,00 con pagamento
unica soluzione con sconto
del 6,25% rispetto a € 4.797,00.

PER OGNI ISCRITTO IL NID PIANTA UN ALBERO.

Un piccolo impegno a favore dell'ambiente.

CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT
INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT
VIA SAVONAROLA, 76 06121 PERUGIA
T. 075 34868

ORARI SEGRETERIA

Lunedì–Venerdì
10.00–17.00
Sabato–Domenica
Chiuso

DOVE SIAMO

SEDE PRINCIPALE
Via Savonarola, 76 – 06121 Perugia

MODA LAB
Via Marconi, 73 – 06121 Perugia

SALA POSA
Via Seneca, 4 – 06121 Perugia



@NUOVOISTITUTODESIGN

CUCITI ADDOSSO IL LAVORO CHE HAI SEMPRE SOGNATO!

Entra in NID, valorizziamo il tuo talento di Fashion Designer, stimoliamo la tua creatività e ti aiutiamo a far brillare la tua unicità, supportandoti costantemente con un metodo che ti porterà a presentarti con facilità, sicurezza e preparazione al scintillante mondo della moda.