

WELCOME TO

NID

Nuovo Istituto Design Perugia

CORSO TRIENNALE DI

**PRODUCT
& INTERIOR DESIGN**





SIAMO IL NID

Il NID è una scuola specializzata in corsi di design dal 1983.

Ci troviamo a Perugia e, da quasi 40 anni, supportiamo giovani talenti creativi nel loro percorso professionale: dalle basi della materia all'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo facciamo attraverso un metodo pratico e innovativo, che mette gli studenti al primo posto, valorizzando la loro creatività e preparandoli per il futuro.

Scopri i nostri corsi triennali e le storie dei nostri studenti su WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

LA SCUOLA

Il NID si trova nella bellissima Perugia, in via Savonarola 76.

La scuola nasce nel 1983 ed è stata una delle prime realtà formative in Umbria, accreditata e riconosciuta come ente formativo dalla Regione.

In NID troverai un ambiente multiculturale, dinamico ed interattivo, che ti accoglierà e ti aiuterà a coltivare il tuo talento in compagnia di altri creativi che condividono le tue stesse passioni e ambizioni.

Dopo quasi 40 anni, continuiamo a lavorare con la stessa passione e dedizione, adattando e rinnovando i nostri metodi in base all'andamento del mercato e delle ultime tecnologie.



METODO NID

DOCENTI PROFESSIONISTI

Oltre ad essere degli ottimi docenti, i nostri professori sono professionisti del proprio settore. Crediamo fortemente che, prima di insegnare, sia necessario aver effettivamente lavorato sul campo. Grazie a questo approccio, possiamo offrire corsi altamente professionalizzanti e aggiornati, garantendo una formazione di primo livello.

LEARNING BY DOING

Per apprendere meglio è necessario sperimentare in maniera diretta e mettere in pratica ciò che si impara. I corsi NID sono infatti molto pratici e sono pensati per permettere agli studenti di stimolare la propria creatività, sviluppare con le proprie idee e uscire dalla scuola già con centinaia di ore di esperienza alle spalle.

PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO

Vedere i nostri studenti crescere e realizzare i propri sogni è ciò che ci rende più orgogliosi. L'obiettivo dei nostri corsi, infatti, è quello di valorizzare il loro talento e di formarli per il futuro professionale. Il nostro metodo di insegnamento, infatti, mira a preparare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso un approccio che li rende competitivi e capaci di inserirsi in tempi brevi.

CLASSI CON POCHI STUDENTI

Dedichiamo a tutti gli studenti l'attenzione e il supporto che meritano, mettendo al primo posto la loro preparazione e soddisfazione. Per questo motivo, le nostre classi hanno un massimo di 15/20 posti. Questo ci permette di seguire ogni studente nel suo percorso, dal primo giorno fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

NETWORKING E COLLABORAZIONI

Crediamo fortemente nell'importanza della condivisione e della collaborazione. Durante il triennio, infatti, gli studenti collaborano tra di loro affrontando i progetti in team, scambiando opinioni e conoscenze e migliorandosi a vicenda. Cooperano anche con studenti di altri corsi, imparando anche concetti e processi di altri settori e ampliando il proprio ventaglio di conoscenze.

INCONTRI E WORKSHOP

Ogni anno, invitiamo vari professionisti del settore per tenere dei talk o dei workshop su vari temi in linea con gli insegnamenti. Questo ci consente di rimanere sempre aggiornati sugli ultimi trend e conoscere le storie di persone che hanno già raggiunto i propri obiettivi professionali, ispirando gli studenti e dandogli preziosi consigli.



STUDENT FIRST

I nostri studenti sono il cuore pulsante del NID.

Ogni individuo apporta valore aggiunto alla nostra scuola e, grazie al loro contributo, stiamo costruendo uno spazio stimolante e dinamico.



Per questo, in NID ci preoccupiamo per il benessere dei nostri studenti e ci impegniamo per valorizzare al massimo il loro talento e accompagnarli in tutte le fasi del loro percorso professionale: dalla selezione del corso più adeguato all'inserimento nel mondo del lavoro.

Visita il nostro sito WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT per vedere i progetti selezionati e leggere le storie dei nostri ex studenti.



DISEGNIAMO
CON TE IL LAVORO
DEI TUOI SOGNI



CORSO TRIENNALE DI PRODUCT & INTERIOR DESIGN

3 ANNI

300 ORE/ANNO

NOVEMBRE - GIUGNO

LEZIONI IN AULA E/O LIVE STREAMING

FULL TIME

INIZIA A PROGETTARE E DAI SPAZIO ALLA TUA CREATIVITÀ

Il corso di Interior e Product Design è incentrato sulla progettazione di interni abitativi, uffici ed interni commerciali, spazi espositivi, nonché sul design di oggetti e prodotti.

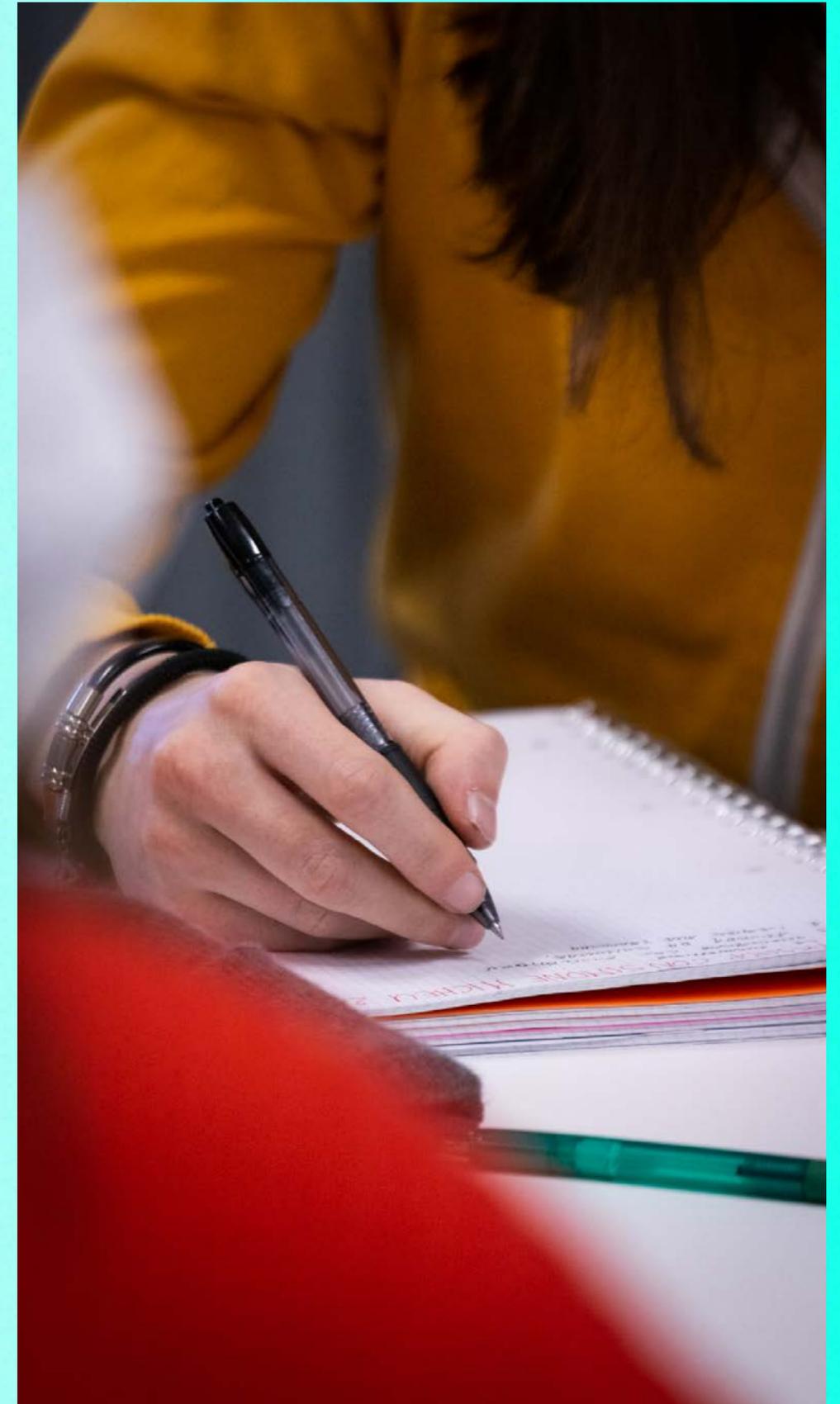
Il corso ha l'obiettivo di formare gli Interior Designer e i Product Designer del futuro, fornendo le competenze necessarie per lavorare nelle varie discipline di questo settore.

L'Interior Designer è una delle figure professionali più ricercate nel mercato del design odierno. Si occupa di gestire al meglio gli spazi e progettare gli interni, rendendo confortevoli, belli e fruibili gli ambienti.

Anche la figura del Product Designer sta acquisendo col tempo sempre più rilevanza. In particolare, si occupa della progettazione di oggetti funzionali e/o decorativi, trasformando la propria creatività e le proprie competenze in prodotti fisici.

Durante il triennio, gli studenti lavoreranno a vari progetti e i più meritevoli verranno presentati in diverse mostre ed eventi. Negli ultimi anni, per esempio, alcuni dei nostri progetti sono stati esposti al Fuorisalone di Milano.

Come tutti i corsi triennali NID, il corso di Interior & Product Design parte dalle basi e non richiede nessuna competenza pregressa.



OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

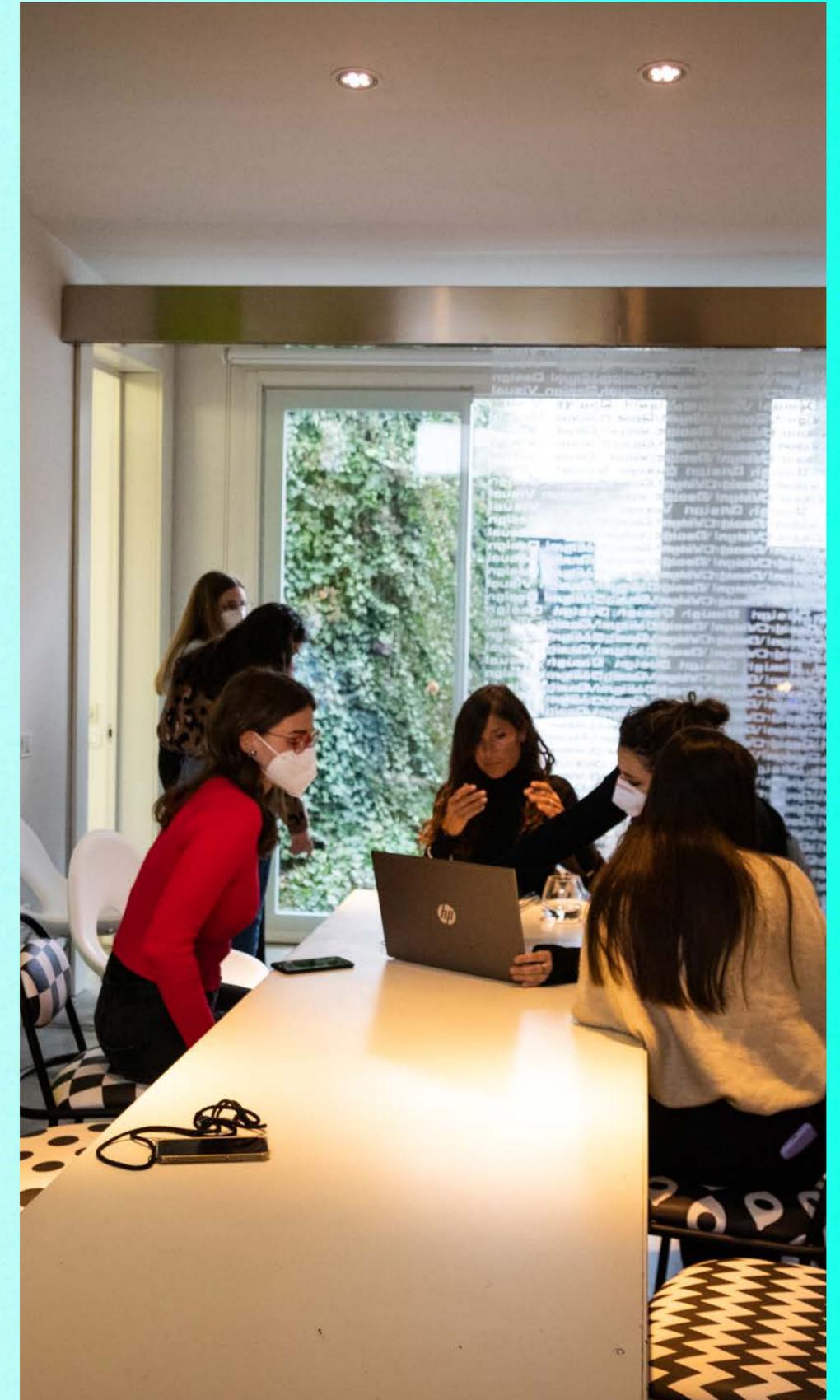
Durante il triennio imparerai a gestire al meglio gli spazi, a saper riconoscere ed utilizzare efficacemente i materiali, a scegliere i colori e l'aspetto estetico, a conoscere i nuovi trend.

Allo stesso tempo, sarai in grado di ideare e progettare degli oggetti, unendo la tua creatività con le funzionalità del prodotto e le competenze tecniche che otterrai.

Al termine del percorso di studi, avrai l'opportunità di lavorare per importanti brand o, se preferisci, avviare la tua attività.

Ecco alcuni degli sbocchi lavorativi per la tua carriera:

- Interior Designer
- Product Designer
- Renderista
- Progettista di spazi verdi
- Modellatore 3D
- Disegnatore Cad 2D/3D
- Progettista di allestimenti commerciali
- Collaboratore in studi di architettura
- Collaboratore in agenzie immobiliari
- Consulente progettuale in negozi di arredo
- Consulente progettuale per materiale edile
- Furniture Designer
- Lighting Designer
- Progettista di spazi museali
- Temporary Store Designer
- Home Stager



FUORISALONE DI MILANO

Il Fuorisalone è un evento che si svolge ogni anno nella città di Milano parallelamente al Salone del Mobile, in scena nei padiglioni di Rho Fiera.

Ogni anno Fuorisalone e Salone definiscono la Milano Design Week, l'appuntamento più importante al mondo dove vedere il meglio dell'arredamento, del design e della creatività made in Italy e non solo.

Iscrivendoti al corso di Interior & Product Design, avrai la possibilità di esporre i tuoi progetti durante la Milano Design Week davanti ad un pubblico di professionisti e appassionati.





PRIMO ANNO

Durante il primo anno, attraverso un programma che parte dalla storia dell'architettura e del design, si imparano le basi della progettazione, del design, delle tecniche e dei software digitali iniziando a conoscere i materiali e le tecnologie.

Al termine del primo anno accademico il corsista sarà in grado di interpretare le richieste della committenza creando atmosfere abitative accattivanti e funzionali, sulla base di criteri progettuali corretti e soluzioni personalizzate, relazionandosi alla pari con le altre figure di settore.

PROGETTAZIONE 1

(65 ore)

Creazione di atmosfere abitative efficaci esteticamente e funzionalmente, in relazione alle tipologie abitative, alle preesistenze, alle normative e definizione economica del progetto. Definizione del ruolo dell'Interior Designer.

DISEGNO

(35 ore)

Rappresentazione, attraverso il disegno tecnico bidimensionale e tridimensionale, di spazi e oggetti per valorizzare e rappresentare il proprio prodotto progettuale. Proiezioni ortogonali, assonometria, prospettiva.

AUTOCAD

(40 ore)

Rappresentazione dello spazio di intervento attraverso il software CAD per la creazione di un supporto corretto alla progettazione.

MATERIALI E TECNOLOGIA

(40 ore)

Caratteristiche e applicazione dei materiali costruttivi e della progettazione delle unità tecnologiche dell'edificio per permettere la comprensione dello stato di fatto e dei materiali di finitura.

**TECNICHE DIGITALI
DI RAPPRESENTAZIONE**

(40 ore)

Conoscenza degli strumenti base degli applicativi digitali e 3D, relativi a proporzioni, cromia, prospettiva e fotoritocco di immagini con applicazione nella presentazione di tavole progettuali e/o testuali.

BASIC DESIGN

(40 ore)

Analisi delle metodologie formali ed espressive legate alla ricerca e alla configurazione del progetto. Studio delle problematiche della progettazione e semplificazione dei processi di presentazione.

TEORIA DELLA PERCEZIONE

(10 ore)

Analisi delle opere architettoniche e dei progetti di Design con approfondimento delle teorie della percezione, dal concetto di forma, segno, colore e prospettiva come codici visivi e di comunicazione.

**STORIA DELL'ABITAZIONE
E DEL DESIGN**

(30 ore)

Analisi delle tipologie abitative e delle tecniche costruttive dal mondo antico all'età moderna, con approfondimento delle strutture e delle opere determinanti della storia dell'Architettura e del Design.



SECONDO ANNO

Durante il secondo anno, viene approfondita la conoscenza dei software grafici, 3D e Cad Cam, viene data notevole rilevanza alle tecniche di modellistica e sartoria. Il programma prevede lo studio della filosofia della moda e del costume, delle metodologie del rendering tessile e l'approfondimento dello sviluppo comunicativo del settore moda.

Al termine del secondo anno, gli studenti saranno in grado di progettare delle collezioni di abbigliamento, dai tessuti agli accessori, per uomo, donna e bambino, effettuare ricerche sulle tendenze del mercato, creare moodboard, ideare un concept e redigere schede tecniche.

PROGETTAZIONE 2

(60 ore)

Conoscenza dei criteri di organizzazione, esposizione e valorizzazione di spazi museali e di allestimento commerciale temporaneo e non, attraverso lo studio e l'analisi dell'oggetto dell'esposizione, partendo dal concept fino al progetto architettonico completo.

MATERIALI E TECNOLOGIA DEL DESIGN

(20 ore)

Attraverso lo studio delle caratteristiche dei materiali per il design e delle tecnologie di produzione si condurrà il corsista alla scelta del materiale migliore per realizzare il proprio progetto.

PRODUCT DESIGN

(52 ore)

Progettazione di oggetti a bassa complessità, di product e furniture design, attraverso nozioni di funzionalità, ergonomia e dell'applicazione dell'iter progettuale completo.

PROGETTAZIONE GRAFICA

(33 ore)

Progettazione grafica e studio delle tecniche di comunicazione del progetto anche tramite applicativi, con definizione dei criteri progettuali migliori per la presentazione del progetto.

MODELLAZIONE 3D E RENDERING

(55 ore)

Uso degli strumenti base di programmi quali Rhinoceros 3D, Cinema 4D e Vray per la modellazione e la renderizzazione di un progetto.

STORIA DEL DESIGN

(35 ore)

Approfondimento di stili e macro-tematiche dagli anni '40 del '900 ad oggi, Analisi della storia dei designer, delle monografie, dei prodotti e relativo rapporto con le aziende produttrici. Studio della funzionalità, dell'idea progetto, della produzione e commercializzazione degli oggetti di design.

IL VERDE

(15 ore)

Analisi del percorso storico dal mondo antico ad oggi. Studio delle varie tipologie di verde, dai giardini classici al concetto in epoca contemporanea e del suo utilizzo nello spazio urbano, dal tetto alle pareti di verde-verticale.

DESIGN DELLA LUCE

(30 ore)

Nozioni tecniche di illuminotecnica, studio dei processi di sviluppo tipologici della storia dell'illuminazione. Progettazione della luce sia come parte integrante del progetto ed elemento di valorizzazione dello spazio sia come elemento di design vero e proprio.



TERZO ANNO

Durante il terzo anno, il corsista affronta la progettazione di prodotti complessi attraverso i supporti informatici di modellazione e renderizzazione. Il programma prevede anche lo studio dei requisiti e delle tecnologie per la realizzazione di edifici sostenibili e la definizione delle competenze economiche e comunicative per la promozione del proprio progetto.

Al termine del terzo anno accademico, lo studente avrà completato la propria formazione affrontando spazi a maggiore complessità, ottimizzando le tecniche grafiche e di presentazione e valorizzando criteri di progettazione sensibile e di recupero.

STORIA DEL DESIGN

(30 ore)

Studio dell'evoluzione più moderna e contemporanea del design affrontando le nuove tendenze sia per l'indoor sia per l'outdoor, per permettere al corsista di orientarsi in maniera autonoma sulle possibilità del progetto.

PROGETTAZIONE 3

(48 ore)

Progettazione avanzata di spazi interni con approfondimento delle tematiche riguardanti materiali, illuminazione e allestimento. Creazione di ambienti nuovi e completi. Conoscenza delle tecniche di recupero degli spazi in fase di ristrutturazione.

RIQUALIFICAZIONE ENERGETICA

(20 ore)

Studio dei requisiti e delle tecnologie per la realizzazione di edifici sostenibili, ottimizzando le risorse e definendone criteri e applicazione per la progettazione bioclimatica degli spazi interni e non e la relativa classificazione energetica.

PROGETTAZIONE GRAFICA

(48 ore)

Utilizzo degli applicativi grafici per l'impaginazione e la comunicazione dei progetti e dei prodotti presenti nel portfolio.

MODELLAZIONE 3D E RENDERING

(58 ore)

Definizione delle tecniche di perfezionamento e ottimizzazione della modellazione e del rendering avanzato, attraverso lo studio dei software di Rhinoceros 3D, Cinema 4D e Vray.

EXHIBIT DESIGN

(40 ore)

Attraverso l'avvicinamento al mondo contemporaneo, alle nuove esigenze e forme di esposizione si affronterà la progettazione di un allestimento completo, approfondendo le varie forme e strumenti espositivi oggi a nostra disposizione.

PRODUCT DESIGN

(40 ore)

Progettazione di oggetti di product design di medio alta complessità, attraverso l'analisi delle relazioni problematiche e funzionali, la definizione del prototipo e la sua incidenza sul mercato.

MARKETING E COMUNICAZIONE

(16 ore)

Definizione delle competenze economiche e comunicative per la promozione del proprio progetto a vari livelli sul mercato.



I DOCENTI

I docenti del corso di Interior & Product Design sono professionisti ed esperti del settore. Oltre ad essere degli ottimi professori, infatti, hanno già lavorato o lavorano attivamente in questo campo.



AGNESE PIEROTTI

Architetto, nel 2011 fonda il proprio studio occupandosi di architettura e interior. Nel 2017 è selezionata per il corso di alta formazione al MAXXI Know How_Esporre, sugli allestimenti museali.



AGUSTINA BOTTONI

Designer argentina con sede a Milano, con il suo studio spazia dal design di prodotto e arredamento, alle installazioni. Collabora con artigiani italiani, producendo piccole serie di oggetti e sculture.



DONATELLA BARTOLETTI

Storico dell'Arte, pittrice, incisore e fotografa partecipa e organizza mostre ed eventi, da 20 anni collabora con il NID nei settori della Teoria del Design e della Percezione visiva.



GIAMMARIA NATALE

Graphic Designer si occupa di grafica pubblicitaria e web design e interior design. Con il lavoro di agenzia ha avuto l'opportunità di confrontarsi con grandi aziende.



MATTEO GIUSTOZZI

Designer e artigiano, interessato al legame fra materiali e artigianato, con lo Studio GISTO, sviluppa progetti di ricerca, dal prodotto agli allestimenti lavorando in collaborazione con importanti istituzioni e realtà professionali.



MELISSA GIACCHI

Interior Designer, nel 2013 apre lo studio Melissa Giacchi che si occupa di ristrutturazioni d'interni, realizzazioni di locali, concept e residenze private oltre alla progettazione di singoli oggetti di design.



MICHELE CRICCO

Art Director, si occupa di corporate e brand identity, web design, grafica editoriale, svolgendo attività di coordinamento e di consulenza strategica per progetti di comunicazione presso aziende private e pubbliche.



SARA RICCIARDI

Designer poliedrica, dal suo studio progetta prodotti per aziende, pezzi unici per gallerie, azioni performative, interni e installazioni. Durante Pitti 2019 firma il suo primo interior “Eden”, per il negozio di alta moda Luisa Via Roma a Firenze.



TOMMASO PIERMATTI

3D Artist, nel 2006 diventa Authorized Rhinoceros Trainer presso McNeel Europe di Barcellona e si specializza nei render d'interni. Collabora per la realizzazione di spot e animazioni complesse come 3D General Artist.

INFORMAZIONI

COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

PAGAMENTO RATEALE “UNIDES-IEAO”

€ 3.597,00 con pagamento rateale:
€ 597,00 al momento dell'iscrizione
e 6 rate mensili da € 500,00.

PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA

€ 3.597,00. € 380,00 entro 7 giorni lavorativi
dal momento dell'iscrizione
e € 3217,00 a saldo entro il 15 ottobre.

PER OGNI ISCRITTO IL NID PIANTA UN ALBERO.

Un piccolo impegno a favore dell'ambiente.

CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT
INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT
VIA SAVONAROLA, 76 06121 PERUGIA
T. 075 34868

ORARI SEGRETERIA

Lunedì–Venerdì
10.00–17.00
Sabato–Domenica
Chiuso

DOVE SIAMO

SEDE PRINCIPALE
Via Savonarola, 76 – 06121 Perugia

MODA LAB
Via Marconi, 73 – 06121 Perugia

SALA POSA
Via Seneca, 4 – 06121 Perugia



@NUOVOISTITUTODESIGN

DISEGNIAMO CON TE IL LAVORO DEI TUOI SOGNI

Entra in NID, valorizziamo il tuo talento di Interior & Product Designer, stimoliamo la tua creatività e ti aiutiamo a far brillare la tua unicità, supportandoti costantemente con un metodo che ti porterà a presentarti con facilità, sicurezza e preparazione nel mondo del design.