

WELCOME TO
NID

Nuovo Istituto Design Perugia

CORSO TRIENNALE DI

**FOTOGRAFIA DIGITALE
PROFESSIONALE**





SIAMO IL NID

Il NID è una scuola specializzata in corsi di design dal 1983.

Ci troviamo a Perugia e, da quasi 40 anni, supportiamo giovani talenti creativi nel loro percorso professionale: dalle basi della materia all'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo facciamo attraverso un metodo pratico e innovativo, che mette gli studenti al primo posto, valorizzando la loro creatività e preparandoli per il futuro.

Scopri i nostri corsi triennali e le storie dei nostri studenti su WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

LA SCUOLA

Il NID si trova nella bellissima Perugia, in via Savonarola 76.

La scuola nasce nel 1983 ed è stata una delle prime realtà formative in Umbria, accreditata e riconosciuta come ente formativo dalla Regione.

In NID troverai un ambiente multiculturale, dinamico ed interattivo, che ti accoglierà e ti aiuterà a coltivare il tuo talento in compagnia di altri creativi che condividono le tue stesse passioni e ambizioni.

Dopo quasi 40 anni, continuiamo a lavorare con la stessa passione e dedizione, adattando e rinnovando i nostri metodi in base all'andamento del mercato e delle ultime tecnologie.



METODO NID

DOCENTI PROFESSIONISTI

Oltre ad essere degli ottimi docenti, i nostri professori sono professionisti del proprio settore. Crediamo fortemente che, prima di insegnare, sia necessario aver effettivamente lavorato sul campo. Grazie a questo approccio, possiamo offrire corsi altamente professionalizzanti e aggiornati, garantendo una formazione di primo livello.

LEARNING BY DOING

Per apprendere meglio è necessario sperimentare in maniera diretta e mettere in pratica ciò che si impara. I corsi NID sono infatti molto pratici e sono pensati per permettere agli studenti di stimolare la propria creatività, sviluppare con le proprie idee e uscire dalla scuola già con centinaia di ore di esperienza alle spalle.

PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO

Vedere i nostri studenti crescere e realizzare i propri sogni è ciò che ci rende più orgogliosi. L'obiettivo dei nostri corsi, infatti, è quello di valorizzare il loro talento e di formarli per il futuro professionale. Il nostro metodo di insegnamento, infatti, mira a preparare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso un approccio che li rende competitivi e capaci di inserirsi in tempi brevi.

CLASSI CON POCCHI STUDENTI

Dedichiamo a tutti gli studenti l'attenzione e il supporto che meritano, mettendo al primo posto la loro preparazione e soddisfazione. Per questo motivo, le nostre classi hanno un massimo di 15/20 posti. Questo ci permette di seguire ogni studente nel suo percorso, dal primo giorno fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

NETWORKING E COLLABORAZIONI

Crediamo fortemente nell'importanza della condivisione e della collaborazione. Durante il triennio, infatti, gli studenti collaborano tra di loro affrontando i progetti in team, scambiando opinioni e conoscenze e migliorandosi a vicenda. Cooperano anche con studenti di altri corsi, imparando anche concetti e processi di altri settori e ampliando il proprio ventaglio di conoscenze.

INCONTRI E WORKSHOP

Ogni anno, invitiamo vari professionisti del settore per tenere dei talk o dei workshop su vari temi in linea con gli insegnamenti. Questo ci consente di rimanere sempre aggiornati sugli ultimi trend e conoscere le storie di persone che hanno già raggiunto i propri obiettivi professionali, ispirando gli studenti e dandogli preziosi consigli.



STUDENT FIRST

I nostri studenti sono il cuore pulsante del NID.

Ogni individuo apporta valore aggiunto alla nostra scuola e, grazie al loro contributo, stiamo costruendo uno spazio stimolante e dinamico.



Per questo, in NID ci preoccupiamo per il benessere dei nostri studenti e ci impegniamo per valorizzare al massimo il loro talento e accompagnarli in tutte le fasi del loro percorso professionale: dalla selezione del corso più adeguato all'inserimento nel mondo del lavoro.

Visita il nostro sito WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT per vedere i progetti selezionati e leggere le storie dei nostri ex studenti.

A professional Sony camera is mounted on a gimbal, shown from a rear-quarter perspective. The camera's LCD screen is active, displaying a grid and technical data: '1/100', 'F11', and 'ISO 100'. The camera is equipped with a SmallRig cage and a microphone. The background is a soft, out-of-focus grey. Overlaid on the right side of the image is the text 'LA TUA PASSIONE PER LA FOTOGRAFIA AL NID DIVENTA LA TUA PROFESSIONE' in a clean, white, sans-serif font.

LA TUA PASSIONE PER
LA FOTOGRAFIA
AL NID DIVENTA
LA TUA PROFESSIONE



CORSO TRIENNALE DI FOTOGRAFIA DIGITALE

3 ANNI

900 ORE/TRIENNIO

NOVEMBRE – GIUGNO

LEZIONI IN AULA E/O LIVE STREAMING

FULL TIME

TRASFORMA LA TUA PASSIONE NEL TUO LAVORO: DIVENTA FOTOGRAFO PROFESSIONISTA

Il corso di Fotografia Digitale Professionale nasce con l'obiettivo di fornire agli studenti le competenze necessarie per lavorare in qualsiasi ambito della fotografia.

Still-life, fotografia industriale, pubblicitaria, di moda, ritratto, reportage, food, sono alcune delle discipline che praticherai durante il percorso.

Il programma comprende, oltre alle competenze tecniche che riguardano i materiali, le tecnologie e i procedimenti fotografici, una parte dedicata alla preparazione umanistica, alla storia della fotografia e del cinema, al marketing e alla comunicazione delle immagini.

Imparerai anche a studiare un soggetto e riconoscere le sue qualità visive, le caratteristiche dello spazio, della prospettiva, delle luci, del contrasto, del colore e del movimento.

Oltre alla fotografia, il programma prevede anche diverse materie riguardanti il videomaking, come la produzione di un video o di un reportage.

Imparerai anche ad utilizzare i principali software di post-produzione e montaggio, con l'obiettivo di formarti in tutti gli ambiti del settore.

Durante il triennio saranno previste varie uscite che ti consentiranno di praticare sul campo le competenze acquisite.

Oltre a sviluppare ogni anno decine di progetti interessanti, avrai l'opportunità di pubblicare i tuoi lavori nel Decalogue Magazine.

Come tutti i corsi triennali NID, il corso di Fotografia Digitale Professionale parte dalle basi e non richiede nessuna competenza pregressa.



OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

Seguendo il corso triennale di Fotografia Digitale, acquisirai tutte le competenze necessarie per lavorare in questo settore, in qualsiasi professione legata alla produzione e all'utilizzo del mezzo fotografico.

Grazie alle competenze acquisite durante il triennio, avrai l'opportunità di lavorare per importanti brand o, se preferisci, avviare la tua attività.

Da quasi 40 anni, curiamo il rapporto con aziende leader nel settore e collaboriamo attivamente per inserire i nostri studenti nel mondo del lavoro.

Grazie al nostro metodo, infatti, gli studenti sono in grado di adattarsi alle nuove professioni e rivelarsi utili per le aziende fin da subito.

Ecco alcuni degli sbocchi lavorativi per la tua carriera:

- Fotografo pubblicitario
- Fotografo di moda
- Photojournalist (fotografo di reportage)
- Fotografo cinematografico
- Fotografo di still-life
- Art director
- Photo Retoucher
- Documentarista
- Videomaker



DECALOGUE MAGAZINE

Durante il triennio di Fotografia Digitale avrai l'opportunità di pubblicare i tuoi lavori nel Decalogue Magazine.

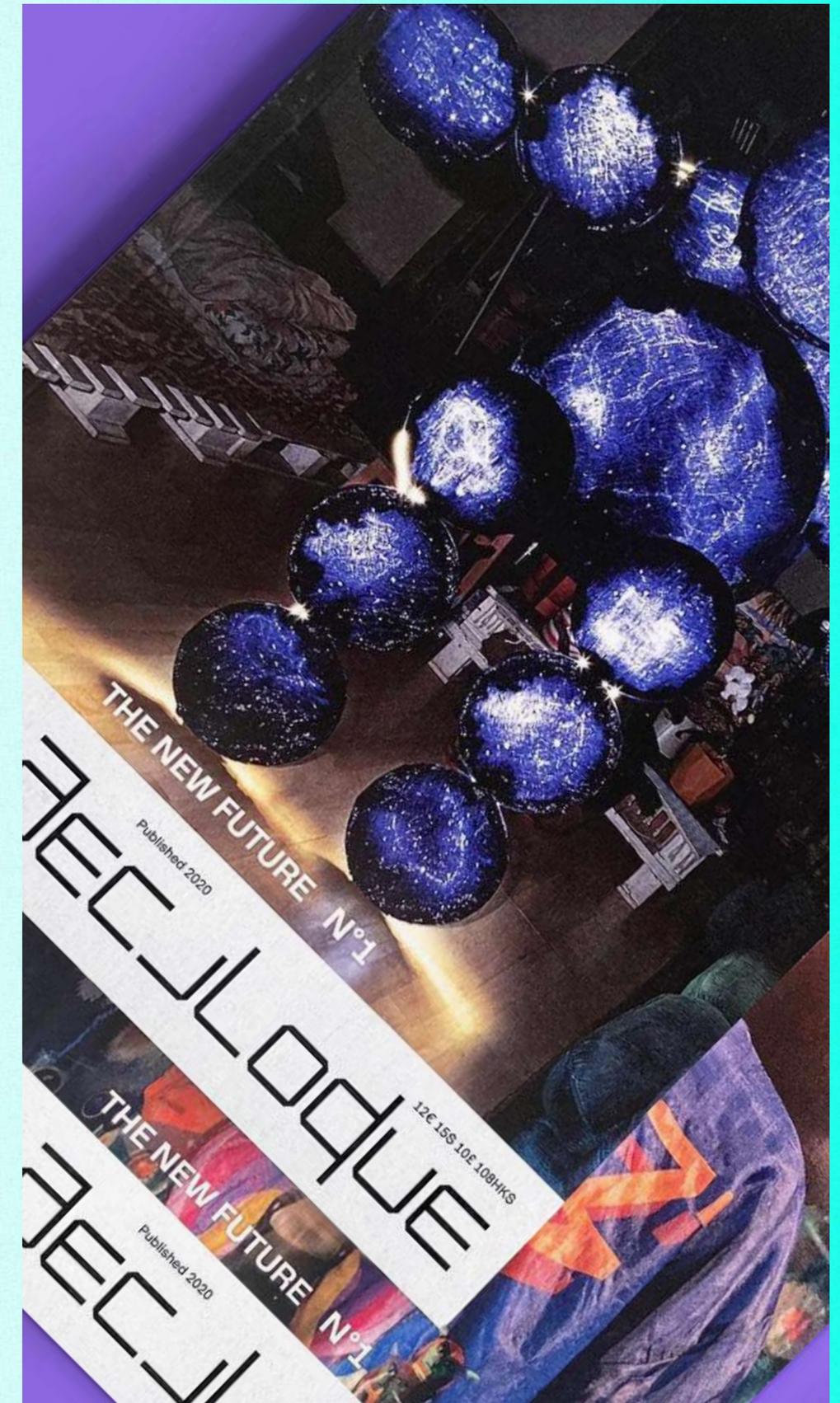
É la rivista di fotografia sperimentale che abbiamo lanciato in NID qualche anno fa.

Al suo interno presenta progetti di autori conosciuti e sperimentazioni provenienti dal network di NID. La caratteristica principale del Decalogue Magazine è la presentazione di progetti fotografici che raccontino la fotografia sperimentale di oggi.

L'obiettivo che ci siamo posti infatti è quello di dare visibilità ai progetti fotografici più interessanti e rivoluzionari che siano di ispirazione.

Ogni progetto è una storia e tutte le storie seguono un concetto principale. Ogni numero della rivista è caratterizzato da una particolare lavorazione nella fase di stampa in linea con il tema trattato nel singolo numero.

Scopri il Decalogue Magazine su www.decaloguemagazine.com!





PRIMO ANNO

Durante il primo anno notevole importanza viene dato ai mezzi di post-produzione fotografica e di montaggio video. Vengono studiate le tecniche base di ripresa fotografica e viene fatta un'analisi dei periodi e degli stili artistici dell'arte contemporanea. Vengono gettate le basi dell'impaginazione grafica e viene approfondita la fotografia ritrattistica in sala pose.

Al termine del primo anno accademico il corsista sarà in grado di utilizzare lo strumento tecnico di ripresa video e il mezzo fotografico digitale, avendo appreso i temi inerenti l'educazione alla percezione visiva e alla critica.

TECNICHE FOTOGRAFICHE
(35 ore)

Conoscenza delle tipologie di macchine fotografiche e delle tecniche base di ripresa fotografica. Studio e applicazione delle tecniche di illuminazione in sala di posa. Conoscenza delle tecniche di foto sviluppo e stampa.

STORIA DELLA FOTOGRAFIA E DEL CINEMA
(25 ore)

Attraverso l'analisi di immagini e la visione delle prime pellicole, fino alle avanguardie, individuazione di nuove forme e linguaggi. Analisi dei primi generi dallo still-life, al tema del paesaggio, del ritratto e delle prime esperienze di reportage. Conoscenza autori e opere. Gli allievi acquisiscono la capacità di lettura delle strutture e delle forme atti alla comunicazione e al linguaggio visivo.

RITRATTO
(60 ore)

Conoscenza e approfondimento pratico della fotografia ritrattistica attraverso lezioni frontali e in sala di posa. Gestione del soggetto da fotografare: dal ritratto urbano al ritratto in studio.

TECNICHE DI RIPRESA E MONTAGGIO VIDEO
(40 ore)

Apprendimento delle tecniche base di ripresa, movimenti, piani, inquadrature tramite la fotocamera digitale e degli elementi di montaggio video che permetteranno di acquisire le basi della narrazione visiva.

COMUNICAZIONE DELLE IMMAGINI
(25 ore)

Analisi delle immagini fotografiche attraverso le regole della percezione visiva, linguaggio, forma e colore.

STORIA DELL' ARTE CONTEMPORANEA
(25 ore)

Percorso ed analisi dei periodi e stili artistici dell'arte contemporanea dalle avanguardie storiche ai giorni nostri, prendendo in esame le opere e gli autori, approfondendo il ruolo comunicativo e le influenze nel mondo delle immagini.

REPORTAGE
(40 ore)

Conoscenza ed approfondimento della fotografia paesaggistica e urbana con l'intenzione di allontanarsi dallo stereotipo di foto da cartolina. Le lezioni teoriche e pratiche porteranno alla creazione di racconti visivi stimolanti e originali.

IMPAGINAZIONE GRAFICA
(20 ore)

Tecniche base di impaginazione propeutiche alla creazione del proprio portfolio, secondo una struttura grafica pianificata utilizzando il software Adobe Indesign.

POST-PRODUZIONE BASE
(30 ore)

Impostazione di un corretto flusso di lavoro per le immagini digitali, dall'importazione alla stampa. Studio e utilizzo della "camera chiara" e delle funzioni base di Adobe Photoshop.

WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



SECONDO ANNO

Durante il secondo anno, viene approfondito lo studio dei principali momenti della storia del cinema e della fotografia e l'utilizzo dei software per gestire la fase dello scatto direttamente da computer. Viene introdotta la fotografia di moda, still-life e di reportage, vengono affrontate tecniche di ripresa e montaggio video più avanzate.

Al termine del secondo anno di corso il corsista avrà affrontato i differenti settori della fotografia e del video a finalità commerciale. Attraverso lo studio avanzato delle tecniche fotografiche e di ripresa professionale, il corsista sarà in grado di realizzare servizi professionali su committenza, ottimizzati tramite gli strumenti di post-produzione.

FOTO DI MODA
(40 ore)

Saper leggere una fotografia e riconoscere gli elementi che la rendono dinamica (posa, styling, contesto storico e ambientale). Conoscenza delle varie figure professionali connesse al settore grazie ad esperienze pratiche sul set.

VIDEOREPORTAGE E POSTPRODUZIONE
(35 ore)

Tecniche di ripresa e montaggio video più avanzate. Lo studente affronterà progetti destinati alla produzione di video di backstage, teaser e reportage ottimizzati tramite gli strumenti di post produzione video.

REPORTAGE
(44 ore)

Studio delle conoscenze teoriche e pratiche sulla costruzione del reportage fotografico: reportage commerciale, sociale e fotografia di scena. Studio delle tecniche per creare un racconto completo e coerente partendo dalla ricerca teorica fino al risultato finale.

STILL-LIFE
(36 ore)

Fotografia di oggetti per scopi artistici, descrittivi e pubblicitari. Immaginare, creare e gestire la luce e l'inquadratura sia in sala di posa che all'esterno. Still-life di food, riproduzione di opere d'arte e still-life di oggetti composti da materiali complicati da fotografare.

POST-PRODUZIONE AVANZATA
(30 ore)

Studio e utilizzo delle funzioni avanzate di Adobe Photoshop per fotoritocco, inserimenti, fotomontaggi e per una gestione creativa e professionale del colore. Utilizzo dei software per gestire la fase dello scatto direttamente da computer.

STORIA DELLA FOTOGRAFIA E DEL CINEMA
(25 ore)

Studio dei principali momenti della storia del cinema e della fotografia, dalle origini al mondo moderno, fino alla nascita dello spot pubblicitario e del video musicale, con particolare attenzione alle ricerche sul linguaggio visivo, alla formazione dei generi e al confronto con il mondo della comunicazione.

PRODUZIONE FOTOGRAFICA
(55 ore)

Sviluppo pratico dei progetti dal punto di vista del fotografo professionista. Dall'attività di ricerca alla strutturazione del proprio team, dal concept dello shoot alla realizzazione di servizi fotografici con committente.

REGIA E ART DIRECTION VIDEO
(35 ore)

Partendo dall'astrazione visiva di un'idea, il corso insegnerà come tradurre ogni concetto in immagini, articolare una produzione seguendo ruoli distinti e coordinati per poi realizzare un prodotto finito e professionale in ambito audiovisivo.

WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



TERZO ANNO

Il terzo anno è improntato alla direzione artistica, in modo che il fotografo professionista sia in grado di esplorare tutti i mezzi per lavorare a progetti complessi affiancandosi alle diverse figure professionali coinvolte nel processo creativo. Durante il terzo anno vengono introdotti l'art direction, la produzione video e la fotografia di interni e architettura e viene approfondita la conoscenza delle tecniche e dei software per la post produzione.

Al termine del terzo anno accademico il corsista si sarà specializzato nelle tecniche tradizionali di produzione fotografica e video, analizzando gli aspetti di comunicazione e marketing.

FOTOGRAFIA DI INTERNI E ARCHITETTURA

(50 ore)

Studio e realizzazione di immagini di fotografia d'interni e di architettura in location esistenti. La fotografia pubblicitaria di arredamento, studio e realizzazione di uno scatto ricreando un set di interni di grandi dimensioni in sala di posa.

POSTPRODUZIONE VIDEO

(30 ore)

Approfondimento degli strumenti di montaggio video, color correction e grading; interpolazioni base, maschere e tracking attraverso il software Adobe After Effects.

PROGETTAZIONE GRAFICA

(40 ore)

Pianificazione grafica del progetto fotografico e presentazione del progetto.

STORIA DELL'ARTE E DELLA FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA

(30 ore)

Analisi ed approfondimento delle proprietà fisiche e materiali della fotografia nell'era del digital utilizzate dai diversi artisti, approfondimento di artisti affermati a livello internazionale di artisti della generazione piú giovane.

ART DIRECTION

(56 ore)

Gli studenti verranno coinvolti in tutte le fasi del processo creativo destinato alla realizzazione di un servizio fotografico. Dall'approvazione del concept del servizio l'Art Director si occupa di gestire e decidere l'esito del casting di modelli, trovare location, stylist, make-up e hairstylist, e di coordinare e dirigere l'intero team.

COMUNICAZIONE E MARKETING

(24 ore)

Conoscere gli strumenti per l'approccio al mercato del lavoro: fare marketing di se stessi sviluppando il proprio profilo professionale ed imparare a comprendere le esigenze specifiche del cliente in termini di comunicazione fotografica.

PRODUZIONE VIDEO

(70 ore)

Verranno affrontati progetti finalizzati alla produzione di un audiovisivo. Dalla realizzazione del budget planning al lavoro in team fino al confezionamento del prodotto finito.

WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



DOCENTI

I docenti del corso di Fotografia Digitale sono professionisti ed esperti del settore. Oltre ad essere degli ottimi professori, infatti, hanno già lavorato o lavorano attivamente nel campo della fotografia a livello mondiale.



CARLA CAPODIMONTI

Curatrice, la sua ricerca si concentra principalmente sull'arte sonora e su progetti di arte pubblica e partecipata. Ha curato mostre ed eventi in Italia e all'estero. È membro di Lux, progetto di ricerca che approfondisce il rapporto tra musica contemporanea e arti visive.



DONATELLA BARTOLETTI

Storico dell'Arte, pittrice, incisore e fotografa, da 20 anni collabora con il NID nei settori della Teoria del Design e della Percezione visiva e continua il percorso artistico tra Arte e Fotografia, partecipando e organizzando mostre ed eventi.



FRANCESCO PISTILLI

Francesco è un fotografo e filmmaker freelance italiano. Ha vinto un World Press Photo (2018) nella categoria General News Stories. Il suo impegno di visual-storyteller attualmente si divide tra reportage, ritratto editoriale e filmmaking.



GIANCARLO MIGLIORE

Da più di 10 anni è impegnato nella realizzazione di prodotti audiovisivi per Cinema, Web e Televisione, firmando la fotografia di celebri documentari. A Milano collabora con case di produzione nel settore Adv e ha realizzato serie televisive per canali come Sky Arte, La Effe e TV2000.



GIORGIA BENAZZO

Regista, art director e fotografa collabora con celebri brand, ha pubblicato diversi editoriali, ha partecipato al London Fashion Film Festival, prodotto documentari per Sky Arte, firmato campagne fotografiche, diretto e prodotto video web ed è stata VFX Artist per l'ultimo spot di Vodafone a Cipro.



LUCA PETRUCCI

Ha iniziato a fotografare da ragazzo, parallelamente alla passione di fotoamatore, ha collaborato come assistente con altri fotografi professionisti. Dal 2001 ad oggi svolge la professione di fotografo, post producer e video-maker.



MICHELE CRICCO

Si occupa di corporate e brand identity, web design, grafica editoriale, svolgendo attività di coordinamento e di consulenza strategica per progetti di comunicazione presso aziende private e pubbliche. Attualmente dirige il proprio studio Cricmic con sedi a Terni e a Todi.



STEPHANIE WINGER

Lavora come freelance high end retoucher. La sua clientela, distribuita in tutto il mondo, è composta da riviste di moda, fotografi, agenzie di pubblicità e imprese di moda o cosmetici. Specializzata nella post produzione di fashion e beauty si dedica alla perfezione dell'immagine.



VINCENT URBANI

Fotografo di moda e ritrattista, i suoi lavori sono presenti in numerose pubblicazioni internazionali, ha ritratto diversi celebri artisti ed è esperto nella creazione dell'immagine pubblicitaria, ha realizzato diverse campagne per marchi di moda e cosmetici come Louis Vuitton, Levi's e Nespresso.



NATALIA ALANA

Natalia Alana è fotografa, formatrice, retoucher e photoeditor brasiliana, ha lavorato con Saaatchi & Saatchi e come photo editor nella fotografia di moda. Attualmente si occupa di color toning e photoediting per fotografi professionisti. Fa parte del collettivo Women Photograph.

INFORMAZIONI

COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

PAGAMENTO RATEALE “NID”

€ 3.900,00 con pagamento rateale:
€ 400,00 al momento dell'iscrizione
e 7 rate mensili da € 500,00.

PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA

€ 3.600,00 con pagamento unica soluzione
con sconto del 7,69% rispetto a € 3.900,00.

PER OGNI ISCRITTO IL NID PIANTA UN ALBERO.
Un piccolo impegno a favore dell'ambiente.

CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT
INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT
VIA SAVONAROLA, 76 06121 PERUGIA
T. 075 34868

ORARI SEGRETERIA

Lunedì–Venerdì
10.00–17.00
Sabato–Domenica
Chiuso

DOVE SIAMO

SEDE PRINCIPALE
Via Savonarola, 76 – 06121 Perugia

MODA LAB
Via Marconi, 73 – 06121 Perugia

SALA POSA
Via Seneca, 4 – 06121 Perugia



@NUOVOISTITUTODESIGN

A professional Sony camera is mounted on a gimbal, with a hand visible in the background. The camera's LCD screen is turned on, displaying a grid and technical information: 1/100, F11, ISO 100, and the Sony logo. The text 'SmallRig' is visible on the side of the camera. The background is a blurred indoor setting.

TRASFORMA LA TUA PASSIONE NEL TUO LAVORO: DIVENTA FOTOGRAFO PROFESSIONISTA

Entra in NID, valorizziamo il tuo talento di Fotografo, stimoliamo la tua creatività e ti aiutiamo a far brillare la tua unicità, supportandoti costantemente con un metodo che ti porterà a presentarti con facilità, sicurezza e preparazione nel mondo della fotografia nel quale potrai rivestire qualsiasi professione legata alla produzione e all'utilizzo del mezzo fotografico.