

WELCOME TO **NID**

Nuovo Istituto Design Perugia

CORSO TRIENNALE DI

GRAPHIC DESIGN

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT





SIAMO IL NID

Il NID è una scuola specializzata in corsi di design dal 1983.

Ci troviamo a Perugia e, da quasi 40 anni, supportiamo giovani talenti creativi nel loro percorso professionale: dalle basi della materia all'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo facciamo attraverso un metodo pratico e innovativo, che mette gli studenti al primo posto, valorizzando la loro creatività e preparandoli per il futuro.

Scopri i nostri corsi triennali e le storie dei nostri studenti su WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

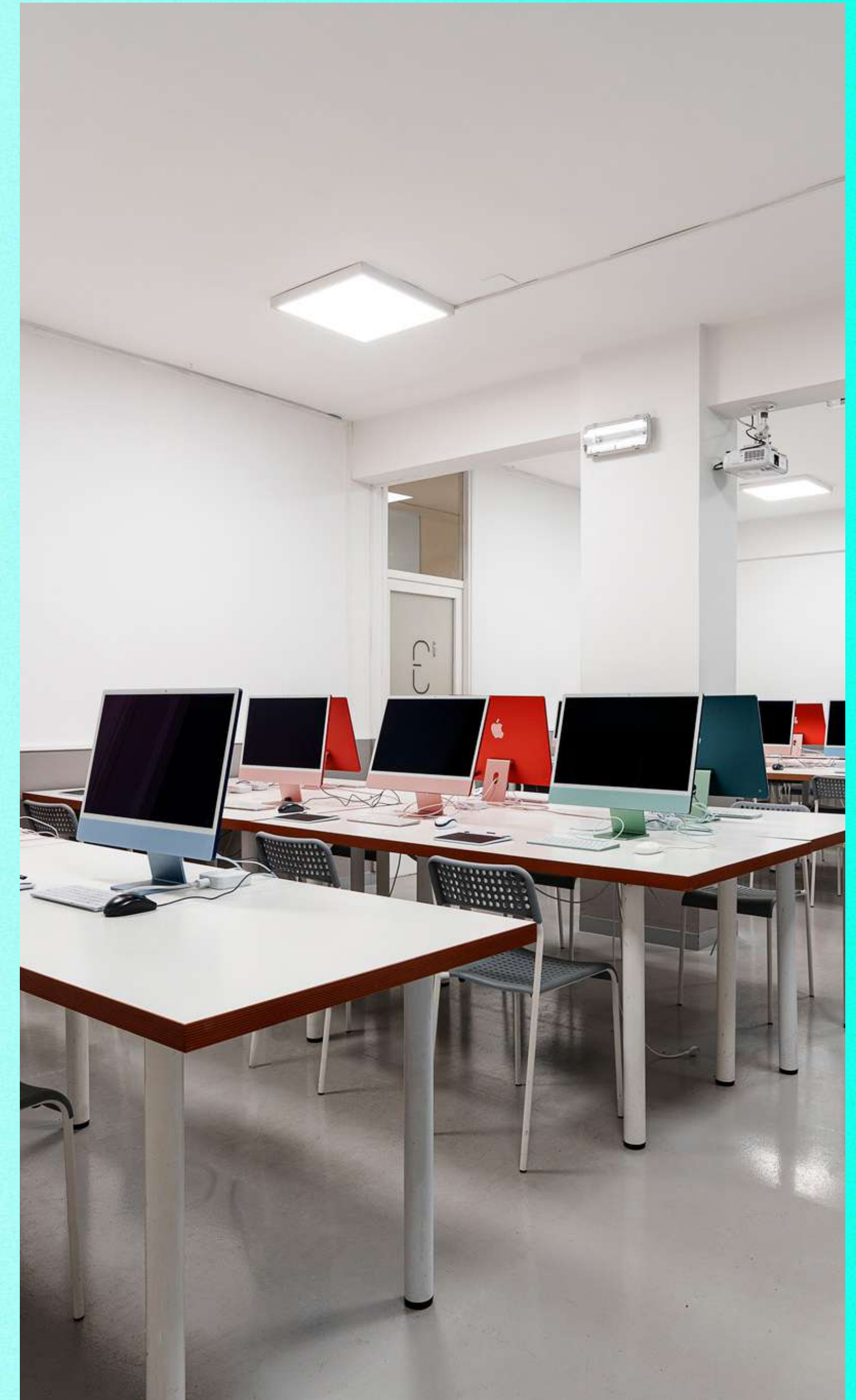
LA SCUOLA

Il NID si trova nella bellissima Perugia, in via Savonarola 76.

La scuola nasce nel 1983 ed è stata una delle prime realtà formative in Umbria, accreditata e riconosciuta come ente formativo dalla Regione.

In NID troverai un ambiente multiculturale, dinamico ed interattivo, che ti accoglierà e ti aiuterà a coltivare il tuo talento in compagnia di altri creativi che condividono le tue stesse passioni e ambizioni.

Dopo quasi 40 anni, continuiamo a lavorare con la stessa passione e dedizione, adattando e rinnovando i nostri metodi in base all'andamento del mercato e delle ultime tecnologie.



METODO NID

DOCENTI PROFESSIONISTI

Oltre ad essere degli ottimi docenti, i nostri professori sono professionisti del proprio settore. Crediamo fortemente che, prima di insegnare, sia necessario aver effettivamente lavorato sul campo. Grazie a questo approccio, possiamo offrire corsi altamente professionalizzanti e aggiornati, garantendo una formazione di primo livello.

LEARNING BY DOING

Per apprendere meglio è necessario sperimentare in maniera diretta e mettere in pratica ciò che si impara. I corsi NID sono infatti molto pratici e sono pensati per permettere agli studenti di stimolare la propria creatività, sviluppare con le proprie idee e uscire dalla scuola già con centinaia di ore di esperienza alle spalle.

PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO

Vedere i nostri studenti crescere e realizzare i propri sogni è ciò che ci rende più orgogliosi. L'obiettivo dei nostri corsi, infatti, è quello di valorizzare il loro talento e di formarli per il futuro professionale. Il nostro metodo di insegnamento, infatti, mira a preparare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso un approccio che li rende competitivi e capaci di inserirsi in tempi brevi.

CLASSI CON POCCHI STUDENTI

Dedichiamo a tutti gli studenti l'attenzione e il supporto che meritano, mettendo al primo posto la loro preparazione e soddisfazione. Per questo motivo, le nostre classi hanno un massimo di 15/20 posti. Questo ci permette di seguire ogni studente nel suo percorso, dal primo giorno fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

NETWORKING E COLLABORAZIONI

Crediamo fortemente nell'importanza della condivisione e della collaborazione. Durante il triennio, infatti, gli studenti collaborano tra di loro affrontando i progetti in team, scambiando opinioni e conoscenze e migliorandosi a vicenda. Cooperano anche con studenti di altri corsi, imparando anche concetti e processi di altri settori e ampliando il proprio ventaglio di conoscenze.

INCONTRI E WORKSHOP

Ogni anno, invitiamo vari professionisti del settore per tenere dei talk o dei workshop su vari temi in linea con gli insegnamenti. Questo ci consente di rimanere sempre aggiornati sugli ultimi trend e conoscere le storie di persone che hanno già raggiunto i propri obiettivi professionali, ispirando gli studenti e dandogli preziosi consigli.



STUDENT FIRST

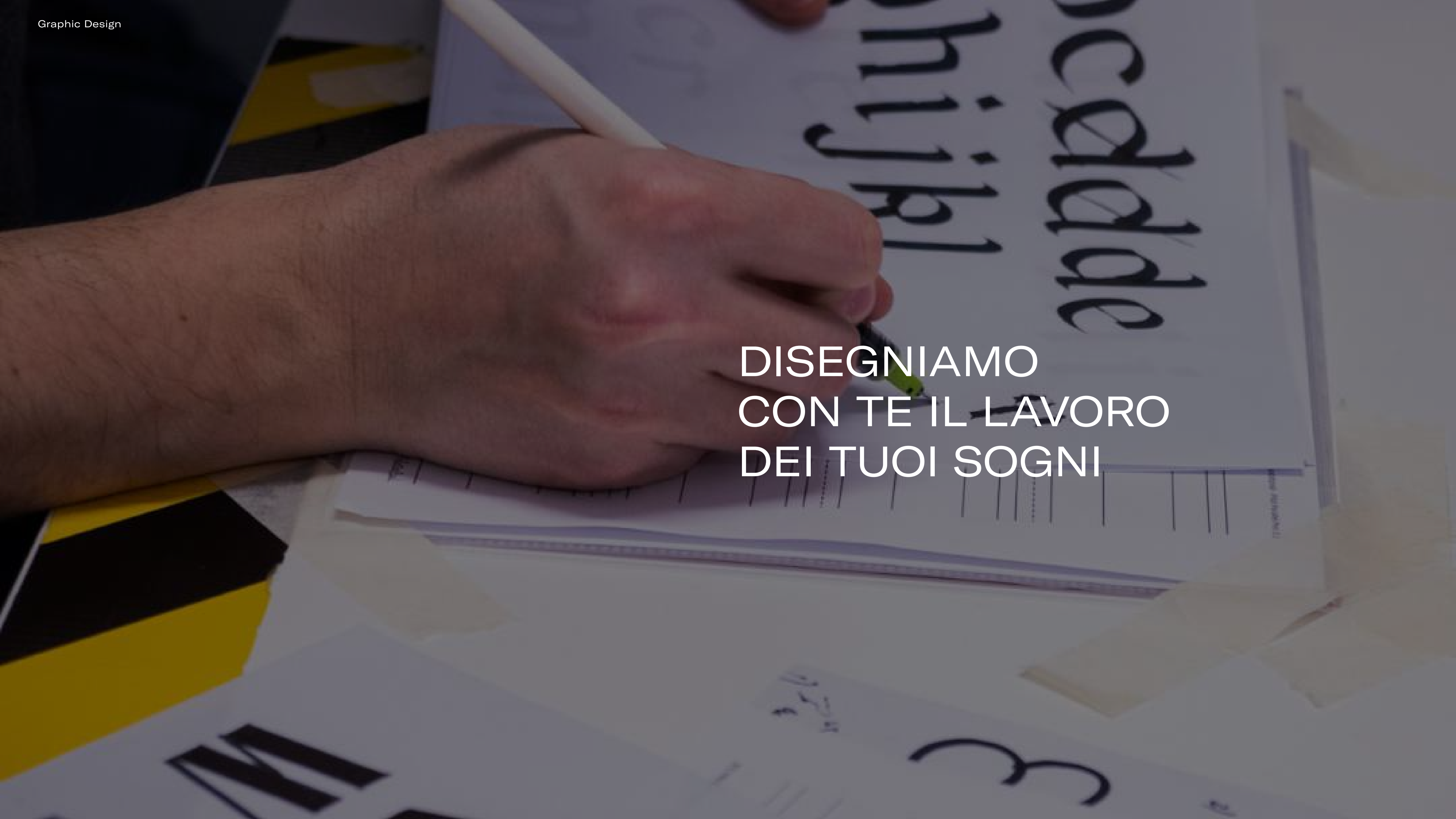
I nostri studenti sono il cuore pulsante del NID.

Ogni individuo apporta valore aggiunto alla nostra scuola e, grazie al loro contributo, stiamo costruendo uno spazio stimolante e dinamico.



Per questo, in NID ci preoccupiamo per il benessere dei nostri studenti e ci impegniamo per valorizzare al massimo il loro talento e accompagnarli in tutte le fasi del loro percorso professionale: dalla selezione del corso più adeguato all'inserimento nel mondo del lavoro.

Visita il nostro sito WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT per vedere i progetti selezionati e leggere le storie dei nostri ex studenti.

A close-up photograph of a person's hand holding a white pen, writing on a piece of paper. The paper features large, elegant calligraphic letters, including 'h', 'i', 'j', 'k', 'l', 'o', 'c', 'd', 'd', 'e'. A ruler is placed horizontally across the lower part of the page. The background is slightly blurred, showing other papers and a yellow and black striped object. The overall tone is professional and creative.

DISEGNIAMO
CON TE IL LAVORO
DEI TUOI SOGNI



CORSO TRIENNALE DI GRAPHIC DESIGN

3 ANNI

960 ORE/TRIENNIO

NOVEMBRE - GIUGNO

LEZIONI IN AULA E/O LIVE STREAMING

FULL TIME

DIVENTA GRAPHIC DESIGNER E DISEGNA IL TUO FUTURO

Il corso di Graphic Design è strutturato per formare progettisti di comunicazione visiva con competenze che permettano di affrontare percorsi creativi complessi.

La preparazione culturale e storico-critica è di fondamentale importanza per creare le basi ad un efficace atteggiamento progettuale che faccia nascere nuove immagini, oggetti e linguaggi in grado di trasmettere messaggi e valori efficaci e contemporanei.

Imparerai ad utilizzare in maniera professionale i maggiori software di grafica (Photoshop, InDesign, Illustrator, After Effects e Cinema 4D). Oltre alle competenze pratiche, studierai la teoria e la storia che stanno alla base della grafica.

Grazie al metodo NID e alle nostre modalità di insegnamento, imparerai a lavorare in team, organizzare il tuo tempo, rispettare le scadenze e comprendere un briefing.

Avrai inoltre l'opportunità di confrontarti quotidianamente con esperti e autorità del settore, sia interni alla scuola sia attraverso eventi esterni.

Come tutti i corsi triennali NID, il corso di Graphic Design parte dalle basi e non richiede nessuna competenza pregressa.



OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

Il corso riguarda diverse discipline del Graphic Design: brand identity e comunicazione coordinata, illustrazione editoriale, web design, motion design, modellazione 3D.

Grazie alle competenze acquisite durante il triennio, avrai l'opportunità di lavorare per importanti brand o, se preferisci, avviare la tua attività.

Da quasi 40 anni, curiamo il rapporto con aziende leader nel settore e collaboriamo attivamente per inserire i nostri studenti nel mondo del lavoro.

Grazie al nostro metodo, infatti, gli studenti sono in grado di adattarsi alle nuove professioni e rivelarsi utili per le aziende fin da subito.

Ecco alcuni degli sbocchi lavorativi per la tua carriera:

- Art Director
- Graphic Designer
- Brand Designer
- Packaging Designer
- Web Designer
- Progettista di identità visive
- Editorial Designer
- Progettista di sistemi espositivi
- Motion Designer
- Visual Designer
- Mobile App Developer





PRIMO ANNO

Durante il primo anno, tipografia e impaginazione vengono analizzati come elementi fondamentali della progettazione grafica. Si studia la storia della grafica e del design e si gettano le basi per la comprensione della fotografia e dell'immagine. Si iniziano ad acquisire le competenze nell'utilizzo di software come Illustrator, Photoshop, InDesign.

Al termine del primo anno accademico il corsista sarà in grado di conoscere gli strumenti concettuali ed operativi attraverso i quali potrà affrontare, ideare e realizzare un progetto di comunicazione visiva in autonomia.

PROGETTAZIONE SPERIMENTALE
(50 ore)

Sperimentare con i caratteri tipografici e con le immagini per approfondire passaggi chiave della metodologia della progettazione. Studio dei formati tipografici, dei moduli e delle gabbie di impaginazione.

ILLUSTRAZIONE E LINGUAGGI DI RAPPRESENTAZIONE
(50 ore)

Apprendimento dell’iter progettuale richiesto da un progetto editoriale di illustrazione e dei suoi elementi, conoscenza del settore, dei suoi generi e delle sue logiche di mercato e produzione.

UI DESIGN
(50 ore)

Studio delle caratteristiche salienti delle interfacce utente per il web e del software Adobe XD. Particolare attenzione sarà dedicata alla spiegazione delle tecniche base di progettazione di interfacce digitali.

STORIA DEL DESIGN
(30 ore)

Analisi di progetti grafici contemporanei e studio della storia della grafica e del design.

FOTOGRAFIA
(30 ore)

Elementi di tecnica fotografica ed analisi dell’immagine: generi, inquadratura e punti di vista.

LABORATORIO SOFTWARE
(50 ore)

Illustrator, Photoshop, InDesign, Concetti principali che caratterizzano i software: grafica vettoriale, fotoritocco e publishing.

INDESIGN
(20 ore)

Conoscenza degli strumenti basilici per la creazione di un layout editoriale. Sensibilità alla selezione e all’interpretazione dei principali Assets: fonts, colori, contents.

PROGETTAZIONE MANUALE
(20 ore)

Introduzione alle materie della tipografia e della progettazione tipografica, conoscenza introduttiva e storiografica della calligrafia, esercitazione nel lettering, studio dei metodi di creazione analogici e digitali, sino alla vettorializzazione.

WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



SECONDO ANNO

Durante il secondo anno, viene approfondita la progettazione degli elementi di base della visual identity, la progettazione del messaggio attraverso immagini in movimento, viene studiata la progettazione di un complemento d'arredo e la metodologia per l'ideazione di immagini per l'elaborazione di progetti di comunicazione.

Al termine del secondo anno di corso lo studente sarà in condizione di sviluppare progetti di comunicazione e declinarli sui media sfruttando il coordinamento di tutte le discipline del corso. Partendo dal brief sarà in grado di creare un'idea, tradurre un'emozione, un concetto, in un'immagine efficace e comunicante.

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE
(80 ore)

Progettazione degli elementi di base della visual identity: marchio, logotipo e sviluppo degli applicativi di immagine coordinata.

MOTION GRAPHICS 1
(60 ore)

Progettazione del messaggio attraverso immagini in movimento: Adobe After Effect e funzioni base di Adobe Premiere, Mocha e Adobe Audition.

DESIGN DEL PRODOTTO
(50 ore)

Progettare un complemento d’arredo, un oggetto funzionale carico di contenuti e significati profondi. La finalità del corso è quella di capire come approcciare alla ricerca progettuale intesa come sforzo di comprensione del design e, più in generale, del progettare attraverso un metodo e sperimentare nuove soluzioni.

PROGETTO DELL’IMMAGINE DIGITALE
(50 ore)

Studio della metodologia per l’ideazione di immagini finalizzate a specifici progetti di comunicazione. Padronanza dei programmi e delle tecniche che consentono l’elaborazione digitale delle immagini.

UI DESIGN 2
(60 ore)

Studio di tecniche di complessità avanzata di progettazione delle interfacce utente per il web con attenzione all’architettura dell’informazione e all’usabilità. Ideazione di interfacce web tramite l’uso di buone pratiche di progettazione.

STORIA DELLA GRAFICA
(30 ore)

Studio della grafica del secondo dopoguerra e degli artefatti che ne hanno segnato i momenti più significativi. Analisi della risposta della comunicazione visiva ai cambiamenti della società e alle innovazioni tecnologiche.

WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



TERZO ANNO

Durante il terzo anno gli studenti affrontano progetti di comunicazione complessi: progetto globale del sistema d'identità visiva di aziende e non solo, design dell'imballaggio e design di spazi espositivi, animazione e modellazione 3D.

Al termine del terzo anno accademico il corsista avrà completato la propria formazione e saprà utilizzare in maniera professionale i maggiori software di grafica e sarà in grado di lavorare in team, organizzare il suo tempo, rispettare le scadenze e comprendere un briefing.

GRAPHIC DESIGN
(94 ore)

Progetto del sistema di identità visiva aziendale: applicazioni del marchio, codici cromatici, manuale di immagine coordinata, pianificazione del progetto e presentazione.

MOTION GRAPHICS 3D
(50 ore)

Animazione con elementi tridimensionali: Maxon Cinema 4D e Adobe After Effect.

WEB DESIGN
(66 ore)

Studio delle tecniche di montaggio di un sito internet con wordpress tramite l'uso di un page builder. Realizzazione con Adobe XD di prototipi animati di applicativi web per il mobile.

DESIGN DELL'IMBALLAGGIO
(50 ore)

Packaging: progetto del contenitore, comunicazione del prodotto e identità aziendale.

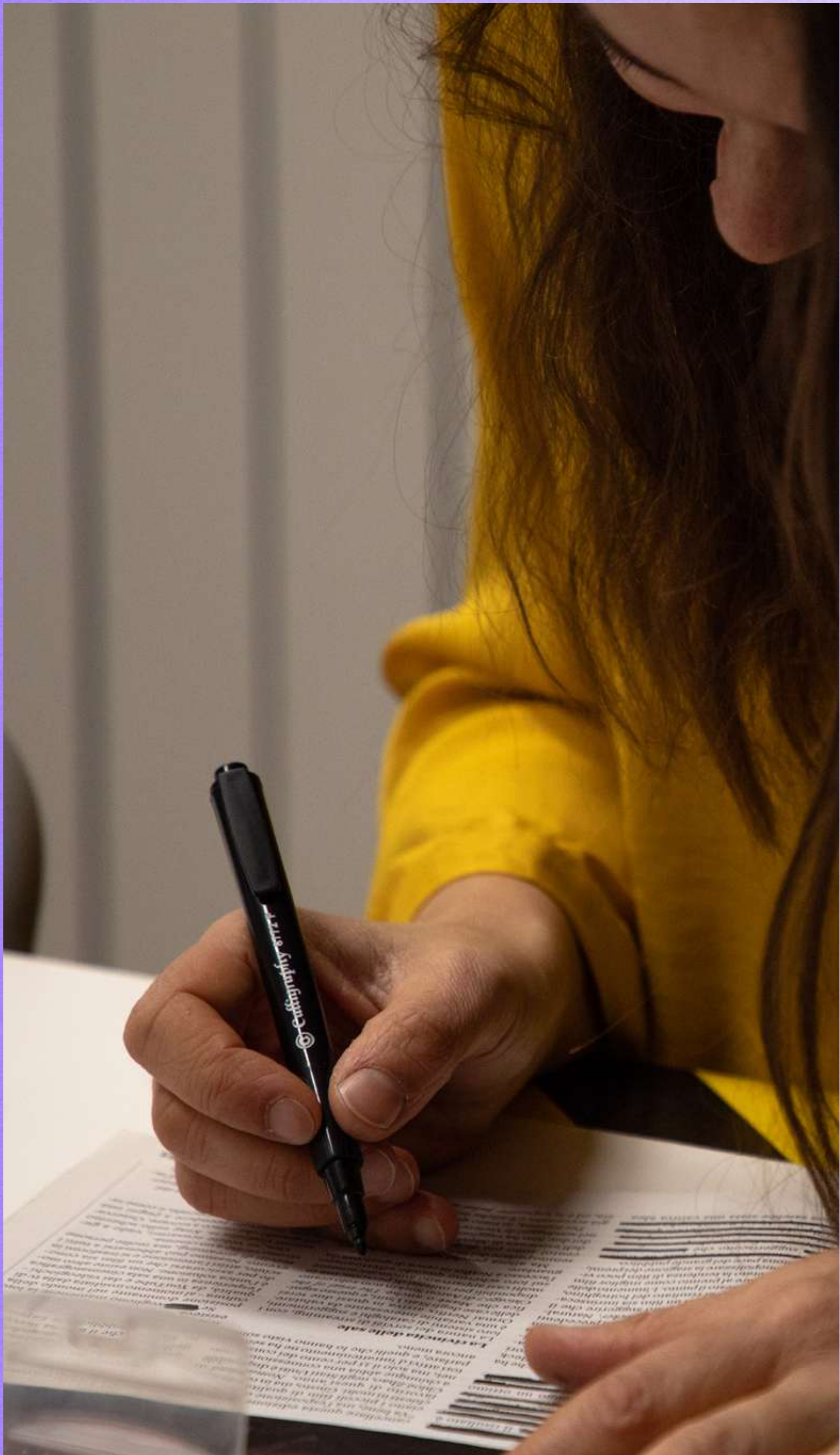
DESIGN DEGLI SPAZI ESPOSITIVI
(40 ore)

Design e sviluppo del progetto di allestimento e di comunicazione per spazi espositivi.

STORIA DELLA GRAFICA
(30 ore)

Analisi degli artefatti contemporanei della grafica. Individuazione di nuove opportunità di intervento e di nuovi linguaggi di comunicazione utili al cambiamento continuo e rapido della società.

**WORKSHOP/TALK/SEMINARI
PER LO STUDENTE**



I DOCENTI

I docenti del corso di Graphic Design sono professionisti ed esperti del settore. Oltre ad essere degli ottimi professori, infatti, hanno già lavorato o lavorano attivamente in questo campo.



ALESSIA BUTTIGLI

Web Designer dal 2004, dal 2009 insegna web design e comunicazione. Ama la molteplicità di possibilità e di spunti che questa professione così variegata le permette.



ANDREA STAIANO

Motion Designer nel 2005 ad Amsterdam, fonda lo studio creativo Hellosavants specializzato in motion design. Da allora lo studio continua a lavorare con clienti da tutto il mondo come Heineken, Nike, Adidas, MTV e molti altri.



CRISTIANO BOTTINO

Ha studiato Fine Arts, Architecture and Environmental Design alla Parsons School of Design di New York e fotografia alla New School for Social Research. Ha lavorato come architetto a New York e, in Italia, come scenografo.



DAVIDE PAGLIARDINI

Dopo aver co-fondato Trinocle, lavora come freelance nel campo dell'illustrazione e della grafica, con particolare passione per la tipografia ed il lettering e nel mondo del motion design. Lavora attualmente in Uovo Lab, studio di produzioni creative a tutto tondo.



EMANUELE DE DONNO

Emanuele De Donno è il fondatore e coordinatore di Viaindustriae e direttore editoriale di Colli Independent, spazio di arte contemporanea a Roma. È anche l'editor di Viaindustriae Publishing, specializzato in editoria d'arte e di ricerca. Si occupa di produzione e cura di pubblicazioni di artisti come Sol LeWitt, John Cage, Richard Prince e Maurizio Nannucci. Insegna presso Accademia Brera Milano, Naba Roma e il Master IUAV in Photography.



GIORGIA BENAZZO

Regista, Art Director e Fotografa collabora con diversi brand tra cui Cartier, Nike, Jil Sander, Sky, Moschino. Ha partecipato al London Fashion Film Festival, prodotto documentari, firmato campagne fotografiche, diretto e prodotto video web.



GORAN MARCO ROMANO

Illustratore, inizia la sua carriera lavorando come grafico e successivamente AD di Gold Streetwear. Nel 2014, insieme a Valentina Casali, fonda Sunday Büro, uno studio totalmente dedicato al lettering, al type design e alla calligrafia.



MELISSA GIACCHI

Nel 2013 fonda lo studio Melissa Giacchi che si occupa di ristrutturazioni d'interni, realizzazioni di locali, concept e residenze private oltre alla progettazione di singoli oggetti di design.



RAFFAELE MICILLO

3D Artist freelance appassionato di 3d, tipografia, illustrazione, design, animazione, ha studiato computer grafica da autodidatta, ha lavorato diverse per alcune agenzie pubblicitarie nella sua città, Napoli.



SERENA BROVELLI

Graphic Designer, nel 2014, con Cristina Dell'Edera, ha fondato lo studio BrovelliDell'Edera: tra i suoi clienti vi sono Electa, Cober Poles, Whirlpool, Center for Italian Modern Art New York, Rizzoli. È autrice di saggi critici sul graphic design.



SIMONE SCIMMI

Designer, collabora con studi di design tra cui BCPT Associati e Leo Burnett occupandosi di branding, editoria, web, packaging ed eventi. Dal 2015 si occupa autonomamente di progettazione e art direction per brand internazionali insieme a progetti personali tra Italia e UK.



VALENTINA ASCIONE

Designer, nel 2013 fonda con Onofrio Magro lo studio Ascione Magro attivo a Milano nel campo del progetto grafico stampato e digitale. Si dedica all'insegnamento e porta avanti la sua attività di ricerca con particolare attenzione alle tecniche di stampa, alla fase di produzione e alla carta.



VALENTINA CASALI

Designer multidisciplinare, si occupa di lettering, type design, stone carving e sign painting. Opera nel campo della comunicazione visiva dal 2010, e dal 2013 come libera professionista. Ha ricevuto premi da pubblicazioni di design come Communication Arts, SPD e AIAP.



STEFANO CALIANDRO

Creative Director, nel 2004 fonda Gusto IDS: oggi “studiogusto” è un’agenzia di comunicazione -digital first- riconosciuta a livello internazionale.

INFORMAZIONI

COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

PAGAMENTO RATEALE “NID”

€ 3.900,00 con pagamento rateale:
€ 400,00 al momento dell’iscrizione
e 7 rate mensili da € 500,00.

PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA

€ 3.600,00 con pagamento unica soluzione
con sconto del 7,69% rispetto a € 3.900,00.

PER OGNI ISCRITTO IL NID PIANTA UN ALBERO.
Un piccolo impegno a favore dell’ambiente.

CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT
INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT
VIA SAVONAROLA, 76 06121 PERUGIA
T. 075 34868

ORARI SEGRETERIA

Lunedì—Venerdì
10.00—17.00
Sabato—Domenica
Chiuso

DOVE SIAMO

SEDE PRINCIPALE
Via Savonarola, 76 – 06121 Perugia

MODA LAB
Via Marconi, 73 – 06121 Perugia

SALA POSA
Via Seneca, 4 – 06121 Perugia



@NUOVOISTITUTODESIGN

DIVENTA GRAPHIC DESIGN E DISEGNA IL TUO FUTURO

Entra in NID, valorizziamo il tuo talento di Graphic Designer, stimoliamo la tua creatività e ti aiutiamo a far brillare la tua unicità, supportandoti costantemente con un metodo che ti porterà a presentarti con facilità, sicurezza e preparazione nel mondo del graphic design.