WELCOME TO

Nuovo Istituto Design Perugia

CORSO TRIENNALE DI

PRODUCT & INTERIOR DESIGN





Product & Interior Design



Siamo il NID

SIAMO IL NID

Il NID è una scuola specializzata in corsi di design dal 1983.

Ci troviamo a Perugia e, da quasi 40 anni, supportiamo giovani talenti creativi nel loro percorso professionale: dalle basi della materia all'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo facciamo attraverso un metodo pratico e innovativo, che mette gli studenti al primo posto, valorizzando la loro creatività e preparandoli per il futuro.

Scopri i nostri corsi triennali e le storie dei nostri studenti su WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

Product & Interior Design

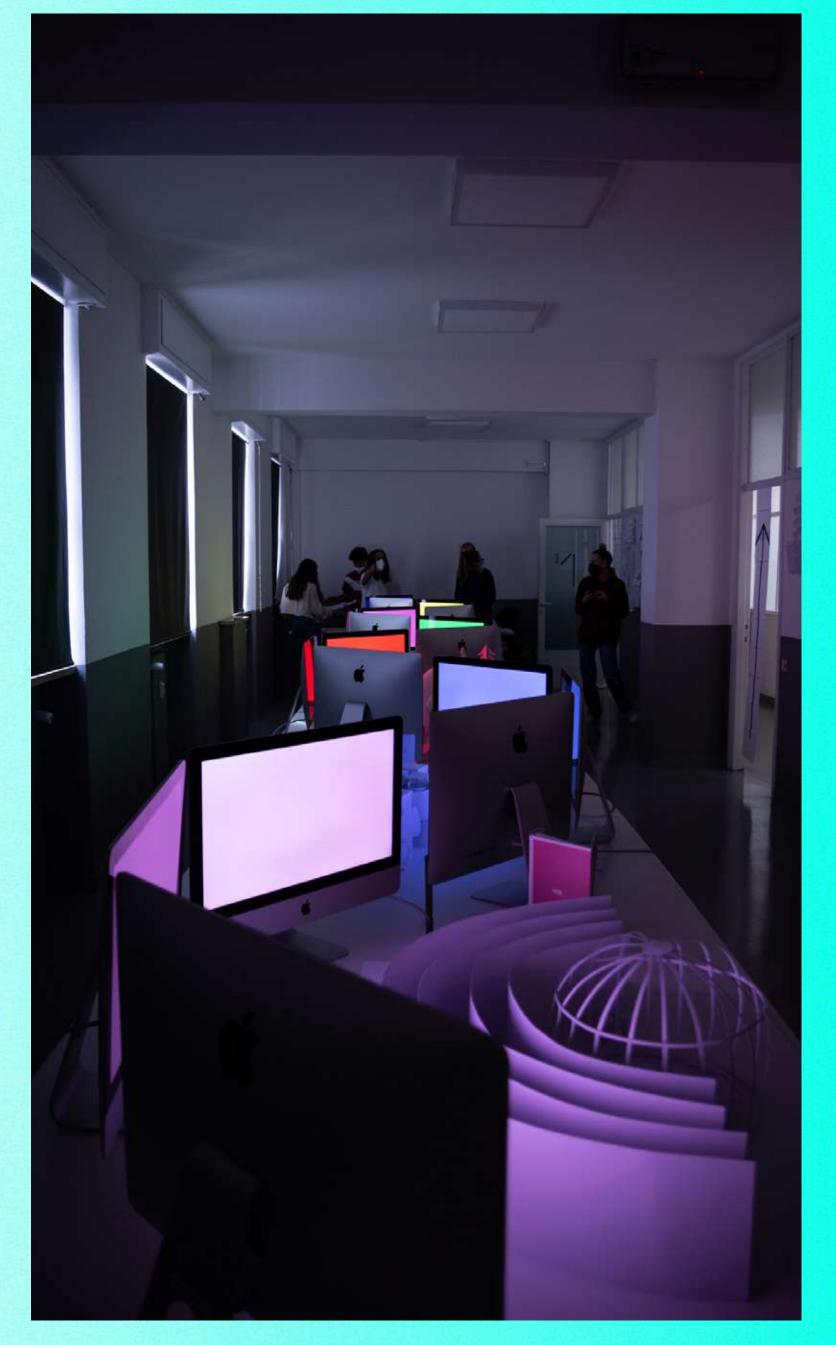
LA SCUOLA

Il NID si trova nella bellissima Perugia, in via Savonarola 76.

La scuola nasce nel 1983 ed è stata una delle prime realtà formative in Umbria, accreditata e riconosciuta come ente formativo dalla Regione.

In NID troverai un ambiente multiculturale, dinamico ed interattivo, che ti accoglierà e ti aiuterà a coltivare il tuo talento in compagnia di altri creativi che condividono le tue stesse passioni e ambizioni.

Dopo quasi 40 anni, continuiamo a lavorare con la stessa passione e dedizione, adattando e rinnovando i nostri metodi in base all'andamento del mercato e delle ultime tecnologie.



Metodo NID

METODO NID

DOCENTI PROFESSIONISTI

Oltre ad essere degli ottimi docenti, i nostri professori sono professionisti del proprio settore. Crediamo fortemente che, prima di insegnare, sia necessario aver effettivamente lavorato sul campo. Grazie a questo approccio, possiamo offrire corsi altamente professionalizzanti e aggiornati, garantendo una formazione di primo livello.

LEARNING BY DOING

Per apprendere meglio è necessario sperimentare in maniera diretta e mettere in pratica ciò che si impara. I corsi NID sono infatti molto pratici e sono pensati per permettere agli studenti di stimolare la propria creatività, sviluppare con le proprie idee e uscire dalla scuola già con centinaia di ore di esperienza alle spalle.

PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO

Vedere i nostri studenti crescere e realizzare i propri sogni è ciò che ci rende più orgogliosi. L'obiettivo dei nostri corsi, infatti, è quello di valorizzare il loro talento e di formarli per il futuro professionale. Il nostro metodo di insegnamento, infatti, mira a preparare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso un approccio che li rende competitivi e capaci di inserirsi in tempi brevi.

CLASSI CON POCHI STUDENTI

Dedichiamo a tutti gli studenti l'attenzione e il supporto che meritano, mettendo al primo posto la loro preparazione e soddisfazione. Per questo motivo, le nostre classi hanno un massimo di 15/20 posti. Questo ci permette di seguire ogni studente nel suo percorso, dal primo giorno fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

NETWORKING E COLLABORAZIONI

Crediamo fortemente nell'importanza della condivisione e della collaborazione. Durante il triennio, infatti, gli studenti collaborano tra di loro affrontando i progetti in team, scambiando opinioni e conoscenze e migliorandosi a vicenda. Cooperano anche con studenti di altri corsi, imparando anche concetti e processi di altri settori e ampliando il proprio ventaglio di conoscenze.

INCONTRI E WORKSHOP

Ogni anno, invitiamo vari professionisti del settore per tenere dei talk o dei workshop su vari temi in linea con gli insegnamenti.

Questo ci consente di rimanere sempre aggiornati sugli ultimi trend e conoscere le storie di persone che hanno già raggiunto i propri obiettivi professionali, ispirando gli studenti e dandogli preziosi consigli.



STUDENT FIRST

I nostri studenti sono il cuore pulsante del NID.

Ogni individuo apporta valore aggiunto alla nostra scuola e, grazie al loro contributo, stiamo costruendo uno spazio stimolante e dinamico.



Per questo, in NID ci preoccupiamo per il benessere dei nostri studenti e ci impegniamo per valorizzare al massimo il loro talento e accompagnarli in tutte le fasi del loro percorso professionale: dalla selezione del corso più adeguato all'inserimento nel mondo del lavoro.

Visita il nostro sito WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT per vedere i progetti selezionati e leggere le storie dei nostri ex studenti.





CORSO TRIENNALE DI PRODUCT & INTERIOR DESIGN

3 ANNI

1.292 ORE/TRIENNIO

NOVEMBRE - GIUGNO

LEZIONI IN AULA E/O LIVE STREAMING

FULL TIME

Product & Interior Design

Sogni di lavorare nella moda?

INIZIA A PROGETTARE E DAI SPAZIO ALLA TUA CREATIVITÀ

Il corso di Interior e Product Design è incentrato sulla progettazione di interni abitativi, uffici ed interni commerciali, spazi espositivi, nonché sul design di oggetti e prodotti.

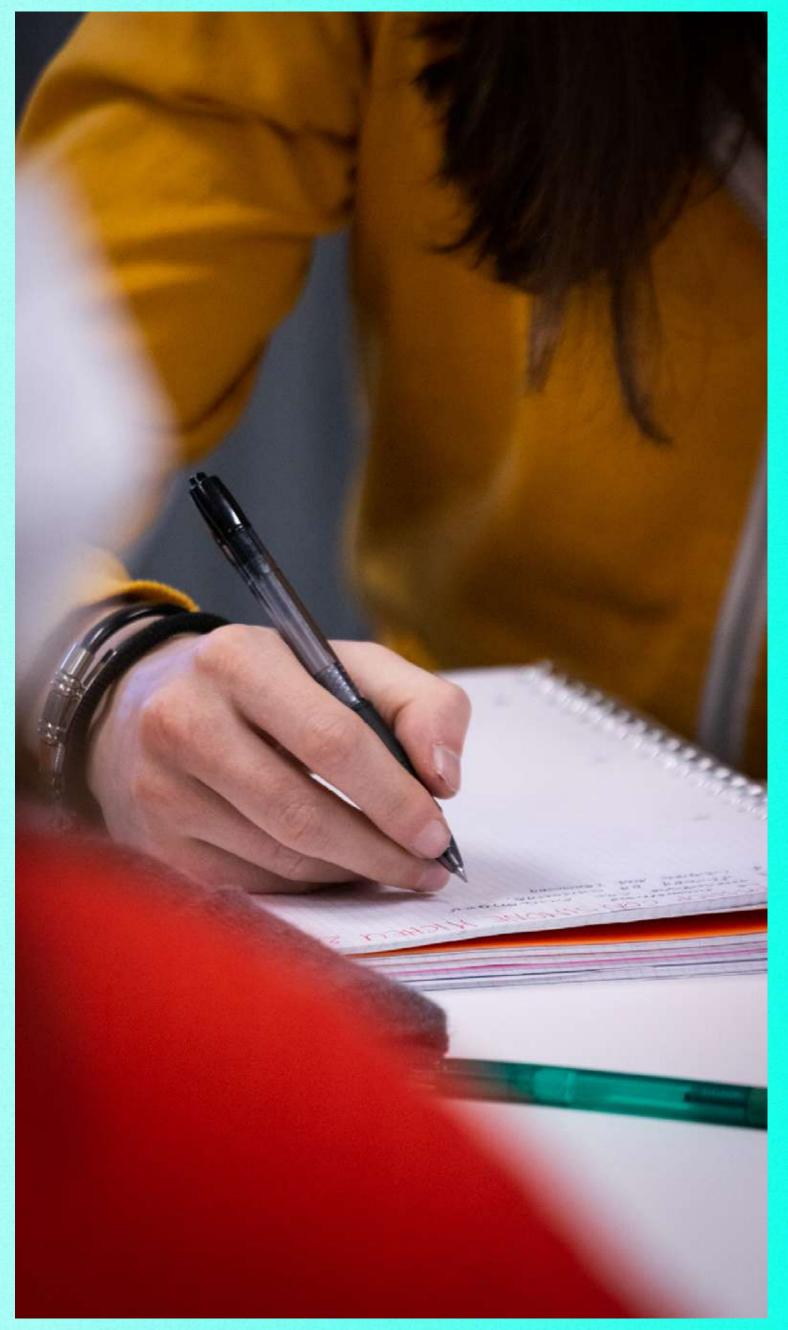
Il corso ha l'obiettivo di formare gli Interior Designer e i Product Designer del futuro, fornendo le competenze necessarie per lavorare nelle varie discipline di questo settore.

L'Interior Designer è una delle figure professionali più ricercate nel mercato del design odierno. Si occupa di gestire al meglio gli spazi e progettare gli interni, rendendo confortevoli, belli e fruibili gli ambienti.

Anche la figura del Product Designer sta acquisendo col tempo sempre più rilevanza. In particolare, si occupa della progettazione di oggetti funzionali e/o decorativi, trasformando la propria creatività e le proprie competenze in prodotti fisici.

Durante il triennio, gli studenti lavoreranno a vari progetti e i più meritevoli verranno presentati in diverse mostre ed eventi. Negli ultimi anni, per esempio, alcuni dei nostri progetti sono stati esposti al Fuorisalone di Milano.

Come tutti i corsi triennali NID, il corso di Interior & Product Design parte dalle basi e non richiede nessuna competenza pregressa.



Product & Interior Design
Opportunità lavorative

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

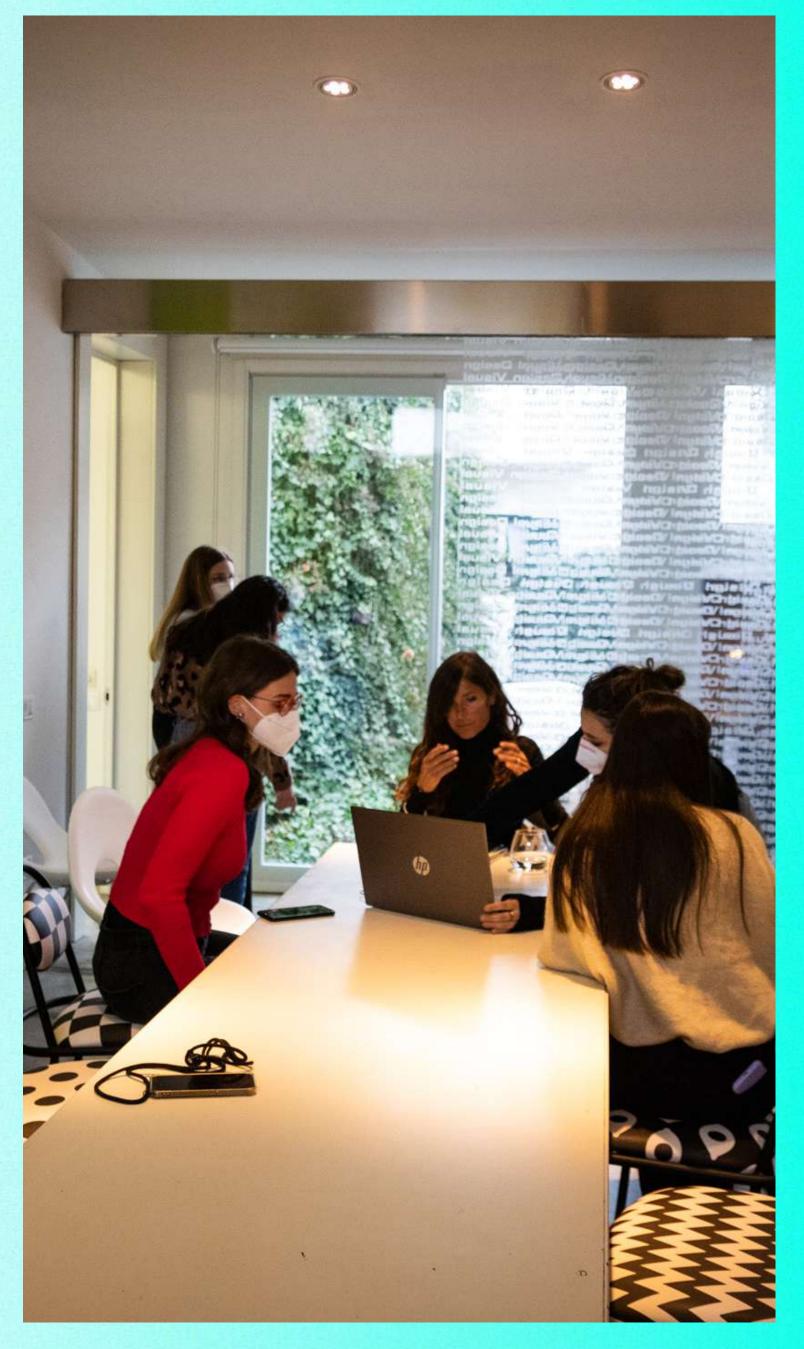
Durante il triennio imparerai a gestire al meglio gli spazi, a saper riconoscere ed utilizzare efficacemente i materiali, a scegliere i colori e l'aspetto estetico, a conoscere i nuovi trend.

Allo stesso tempo, sarai in grado di ideare e progettare degli oggetti, unendo la tua creatività con le funzionalità del prodotto e le competenze tecniche che otterrai.

Al termine del percorso di studi, avrai l'opportunità di lavorare per importanti brand o, se preferisci, avviare la tua attività.

Ecco alcuni degli sbocchi lavorativi per la tua carriera:

- -Interior Designer
- -Product Designer
- -Renderista
- -Progettista di spazi verdi
- -Modellatore 3D
- -Disegnatore Cad 2D/3D
- -Progettista di allestimenti commerciali
- -Collaboratore in studi di architettura
- -Collaboratore in agenzie immobiliari
- -Consulente progettuale in negozi di arredo
- -Consulente progettuale per materiale edile
- -Furniture Designer
- -Lighting Designer
- -Progettista di spazi museali
- -Temporary Store Designer
- -Home Stager



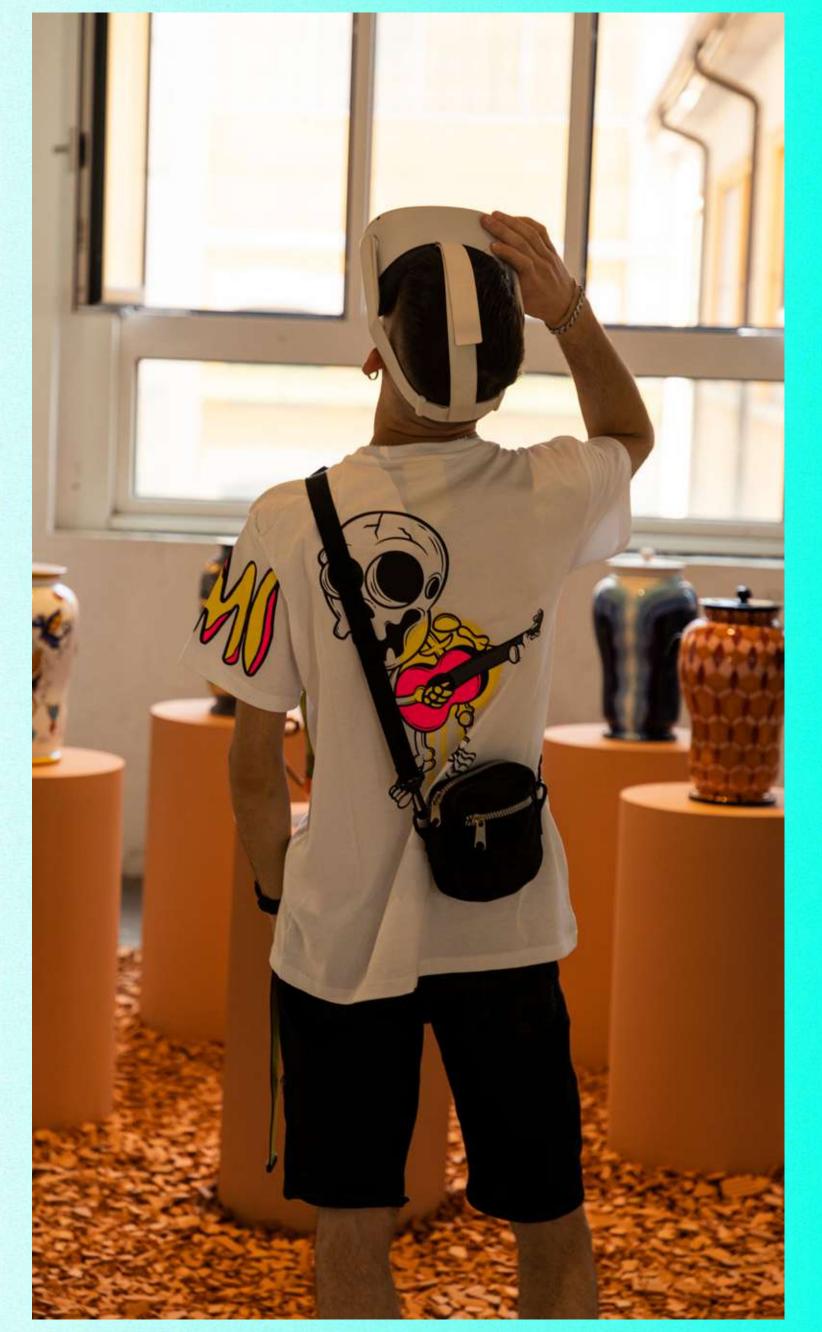
Product & Interior Design Fuorisalone di Milano

FUORISALONE DI MILANO

Il Fuorisalone è un evento che si svolge ogni anno nella città di Milano parallelamente al Salone del Mobile, in scena nei padiglioni di Rho Fiera.

Ogni anno Fuorisalone e Salone definiscono la Milano Design Week, l'appuntamento più importante al mondo dove vedere il meglio dell'arredamento, del design e della creatività made in Italy e non solo.

Iscrivendoti al corso di Interior & Product Design, avrai la possibilità di esporre i tuoi progetti durante la Milano Design Week davanti ad un pubblico di professionisti e appassionati.





PRIMO ANNO

Durante il primo anno, attraverso un programma che parte dalla storia dell'architettura e del design, si imparano le basi della progettazione, del design, delle tecniche e dei software digitali iniziando a conoscere i materiali e le tecnologie.

Al termine del primo anno accademico il corsista sarà in grado di interpretare le richieste della committenza creando atmosfere abitative accattivanti e funzionali, sulla base di criteri progettuali corretti e soluzioni personalizzate, relazionandosi alla pari con le altre figure di settore Product & Interior Design Primo Anno

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE (70 ore)

Creazione di atmosfere abitative efficaci esteticamente e funzionalmente, in relazione alle tipologie abitative, alle preesistenze, alle normative e definizione economica del progetto. Definizione del ruolo dell'Interior Designer.

DISEGNO TECNICO E PROGETTUALE (60 ore)

Rappresentazione, attraverso il disegno tecnico bidimensionale e tridimensionale, di spazi e oggetti per valorizzare e rappresentare il proprio prodotto progettuale. Proiezioni ortogonali, assonometria, prospettiva.

FONDAMENTI DI DISEGNO INFORMATICO - AUTOCAD (60 ore)

Rappresentazione dello spazio di intervento attraverso il software CAD per la creazione di un supporto corretto alla progettazione.

TIPOLOGIA DEI MATERIALI I (40 ore)

Caratteristiche e applicazione dei materiali costruttivi e della progettazione delle unità tecnologiche dell'edificio per permettere la comprensione dello stato di fatto e dei materiali di finitura.

TECNICHE DI MODELLAZIONE DIGITALE-COMPUTER 3D

(60 ore)

Conoscenza degli strumenti base degli applicativi digitali e 3D, relativi a proporzioni, cromia, prospettiva e fotoritocco di immagini con applicazione nella presentazione di tavole progettuali e/o testuali.

DESIGN I

(60 ore)

Analisi delle metodologie formali ed espressive legate alla ricerca e alla configurazione del progetto. Studio delle problematiche della progettazione e semplificazione dei processi di presentazione.

TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA (30 ore)

Analisi delle opere architettoniche e dei progetti di Design con approfondimento delle teorie della percezione, dal concetto di forma, segno, colore e prospettiva come codici visivi e di comunicazione.

STORIA DEL DESIGN I (42 ore)

Analisi delle tipologie abitative e delle tecniche costruttive dal mondo antico all'età moderna, con approfondimento delle strutture e delle opere determinanti della storia dell' Architettura e del Design.

FONDAMENTI DI INFORMATICA (30 ore)

11

Informatica applicata alla professione di Interior Designer: analisi formati dei file, i metodi di colore di un'immagine, creazione di un esecutivo corretto per la stampa e per lo schermo. Conoscenza dei sistemi operativi e creazione di account professionali.

INGLESE (18 ore)

Conoscenza della lingua inglese professionale. Sviluppo del lessico relativo campo del design per consentire una comunicazione efficace in ambiti lavorativi di carattere internazionale

WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



SECONDO ANNO

Durante il secondo anno, viene approfondita la conoscenza dei software grafici e dei materiali e delle tecnologie di produzione, viene data notevole rilevanza alla progettazione grafica di interni e di prodotti poco complessi. Il programma prevede lo studio della luce e degli spazi verdi e l'approfondimento dello sviluppo comunicativo del settore design.

Al termine del secondo anno, il corsista avrà affrontato la progettazione di spazi commerciali ed espositivi di varia natura, temporanei e non, attraverso analisi e soluzioni che riguardano tutti gli aspetti connessi, in parallelo con la progettazione dell'oggetto di forniture e di product design.

Product & Interior Design Secondo anno

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI I (50 ore)

Conoscenza dei criteri di organizzazione, esposizione e valorizzazione di spazi museali e di allestimento commerciale temporaneo e non, attraverso lo studio e l'analisi dell'oggetto dell'esposizione, partendo dal concept fino al progetto architettonico completo.

TIPOLOGIA DEI MATERIALI II (20 ore)

Attraverso lo studio delle caratteristiche dei materiali per il design e delle tecnologie di produzione si condurrà il corsista alla scelta del materiale migliore per realizzare il proprio progetto.

PRODUCT DESIGN I

(60 ore)

Progettazione di oggetti a bassa complessità, di product e furniture design, attraverso nozioni di funzionalità, ergonomia e dell'applicazione dell'iter progettuale completo.

PROGETTAZIONE GRAFICA I

(50 ore)

Progettazione grafica e studio delle tecniche di comunicazione del progetto anche tramite applicativi, con definizione dei criteri progettuali migliori per la presentazione del progetto.

RENDERING 3D I

(60 ore)

Uso degli strumenti base di programmi quali Rhinoceros 3D, Cinema 4D e Vray per la modellazione e la renderizzazione di un progetto.

STORIA DEL DESIGN II

(24 ore)

Approfondimento di stili e macro-tematiche dagli anni '40 del '900
ad oggi, Analisi della storia dei designer, delle monografie, dei prodotti
e relativo rapporto con le aziende
produttrici. Studio della funzionalità,
dell'idea progetto, della produzione
e commercializzazione degli oggetti
di design.

LANDSCAPE DESIGN

(30 ore)

Analisi del percorso storico dal mondo antico ad oggi. Studio delle varie tipologie di verde, dai giardini classici al concetto in epoca contemporanea e del suo utilizzo nello spazio urbano, dal tetto alle pareti di verde-verticale.

LIGHT DESIGN

(40 ore)

Nozioni tecniche di illuminotecnica, studio dei processi di sviluppo tipologici della storia dell'illuminazione. Progettazione della luce sia come parte integrante del progetto ed elemento di valorizzazione dello spazio sia come elemento di design vero e proprio.

DESIGN II

(30 ore)

Sviluppo di un' autonomia progettuale per la realizzazione di un prodotto, nelle sue varie fasi di ricerca: ideazione del brief, progettazione e previsione degli aspetti tecnico-produttivi, con particolare attenzione alla sostenibilità e alle ricadute ambientali della produzione.

ESTETICA

(30 ore)

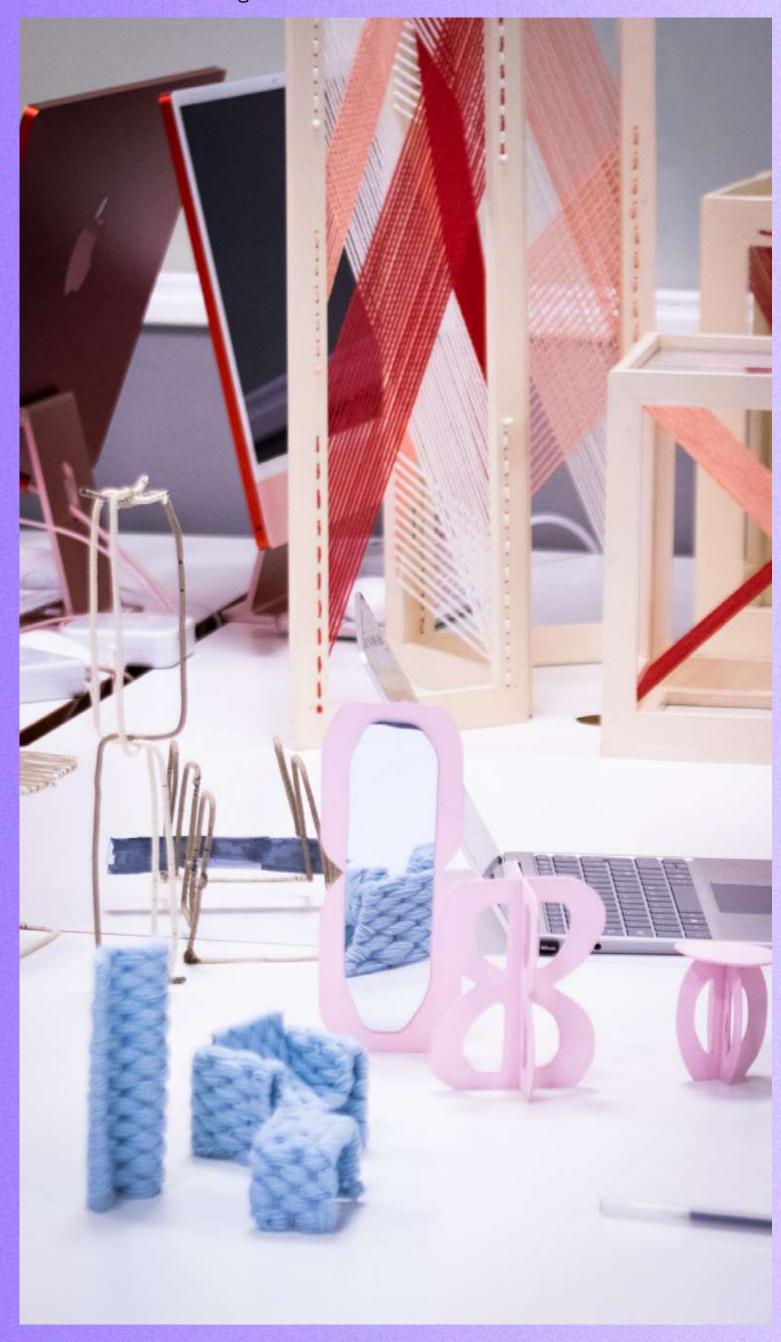
Studio delle nozioni storico-critiche delle principali teorie estetiche. Sviluppo di capacità critiche necessarie per trasformare le nozioni in strumenti operativi utili al proprio approccio creativo e progettuale.

ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI I

(40 ore)

Analisi della storia, metodologia progettuale e produzione di modelli di set design per il prodotto. Conoscenza e sperimentazione della materia finalizzata alla realizzazione di un'ambientazione per il prodotto.

WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



TERZO ANNO

Durante il terzo anno, il corsista affronta la progettazione di prodotti complessi attraverso i supporti informatici di modellazione e renderizzazione. Il programma prevede anche lo studio dei requisiti e delle tecnologie per la realizzazione di edifici sostenibili e la definizione delle competenze economiche e comunicative per la promozione del proprio progetto.

Al termine del terzo anno accademico, lo studente avrà completato la propria formazione affrontando spazi a maggiore complessità, ottimizzando le tecniche grafiche e di presentazione e valorizzando criteri di progettazione sensibile e di recupero.

Product & Interior Design Terzo anno

STORIA DEL DESIGN III (18 ore)

Studio dell'evoluzione più moderna e contemporanea del design affrontando le nuove tendenze sia per l'indoor sia per l'outdoor, per permettere al corsista di orientarsi in maniera autonoma sulle possibilità del progetto.

ARCHITETTURA DEGLI INTERNI II (40 ore)

Progettazione avanzata di spazi interni con approfondimento delle tematiche riguardanti materiali, illuminazione e allestimento. Creazione di ambienti nuovi e completi. Conoscenza delle tecniche di recupero degli spazi in fase di ristrutturazione.

ECODESIGN

(40 ore)

Studio dei requisiti e delle tecnologie per la realizzazione di edifici sostenibili, ottimizzando le risorse e definendone criteri e applicazione per la progettazione bioclimatica degli spazi interni e non e la relativa classificazione energetica.

PROGETTAZIONE GRAFICA II (50 ore)

Utilizzo degli applicativi grafici per l'impaginazione e la comunicazione dei progetti e dei prodotti presenti nel portfolio.

RENDERING 3D II (60 ore)

Definizione delle tecniche di perfezionamento e ottimizzazione della modellazione e del rendering avanzato, attraverso analisi e studio dei software di Unity, Unreal Engine e Blender.

ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI II

(40 ore)

Attraverso l'avvicinamento al mondo contemporaneo, alle nuove esigenze e forme di esposizione si affronterà la progettazione di un allestimento completo, approfondendo le varie forme e strumenti espositivi oggi a nostra disposizione.

PRODUCT DESIGN II

(50 ore)

Progettazione di oggetti di product design di medio alta complessità, attraverso l'analisi delle relazioni problematiche e funzionali, la definizione del prototipo e la sua incidenza sul mercato.

DESIGN III

(50 ore)

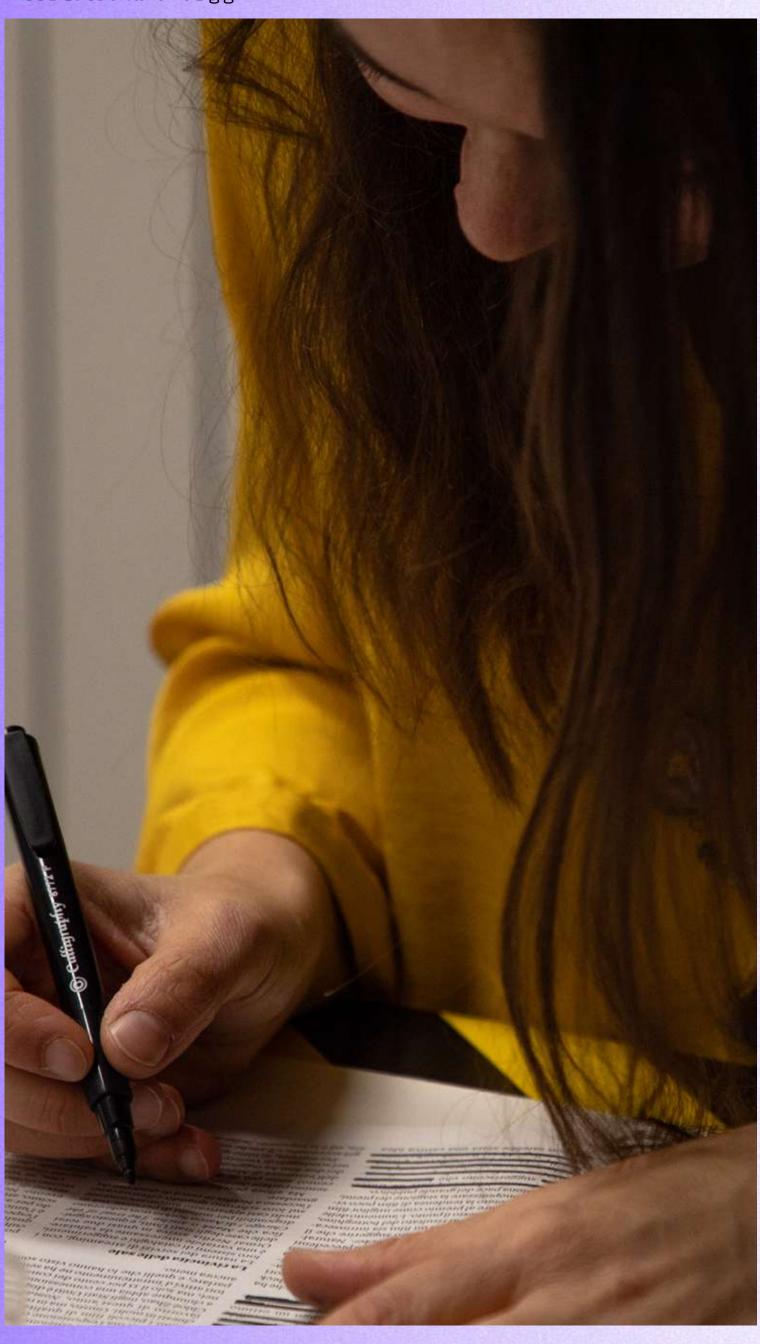
Partendo dalle 3 fasi principali: analisi, concept e sviluppo progetto si approfondiranno teorie e pratiche con le quali individuare le caratteristiche principali per sviluppare un progetto definito.

NET MARKETING

(40 ore)

Definizione delle competenze economiche e comunicative per la promozione del proprio progetto a vari livelli sul mercato.

WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



I DOCENTI

I docenti del corso di Interior & Product Design sono professionisti ed esperti del settore. Oltre ad essere degli ottimi professori, infatti, hanno già lavorato o lavorano attivamente in questo campo.



AGNESE PIEROTTI

Architetto, nel 2011 fonda il proprio studio occupandosi di architettura e interior. Nel 2017 è selezionata per il corso di alta formazione al MAXXI Know How_Esporre, sugli allestimenti museali.



EMANUELE PANGRAZI

Pluripremiato designer italiano, affermato nella progettazione di prodotti hi-tech, arredi, ceramiche e sistemi complessi. Dal 2008 il suo Studio è un luogo in cui l'osservazione, la memoria ed i valori umani circolano liberamente in un flusso continuo di idee.



AGUSTINA BOTTONI

Designer argentina con sede a Milano, con il suo studio spazia dal design di prodotto e arredamento, alle installazioni. Collabora con artigiani italiani, producendo piccole serie di oggetti e sculture.



ENNIO PIROLO

Laureato in Ingegneria Informatica presso l'Università degli Studi dell'Aquila. E' un web developer nell'industria dei videogiochi. Dal 2016 è co-founder di AmbiensVR, piattaforma che connette la Realtà Virtuale con il mondo dell'architettura e del design.



DONATELLA BARTOLETTI

Storico dell'Arte, pittrice, incisore e fotografa partecipa e organizza mostre ed eventi, da 20 anni collabora con il NID nei settori della Teoria del Design e della Percezione visiva.



FRANCESCA PUCCIARINI

Designer, studia all'Università Sapienza di Roma e al Politecnico di Milano. Dopo aver lavorato con varie realtà fra Roma, Milano e Perugia nel 2020 è cofondatrice di Trama – rete di professionisti nel campo del design e brand di prodotti.



GIAMMARIA NATALE

Graphic Designer si occupa di grafica pubblicitaria e web design e interior design. Con il lavoro di agenzia ha avuto l'opportunità di confrontarsi con grandi aziende.



MATTEO GIUSTOZZI

Designer e artigiano, interessato al legame fra materiali e artigianato, con lo Studio GISTO, sviluppa progetti di ricerca, dal prodotto agli allestimenti lavorando in collaborazione con importanti istituzioni e realtà professionali.



ILARIA BIANCHI

Product e interior designer con studio a Milano. I suoi lavori sono esposti in gallerie e fiere internazionali. Nel 2018 e nel 2020 viene selezionata da Elle Decor come Next designer dell'anno, nel 2019 da AD Italia come una dei 7 designer del futuro.



MELISSA GIACCHI

Interior Designer, nel 2013 apre lo studio Melissa Giacchi che si occupa di ristrutturazioni d'interni, realizzazioni di locali, concept e residenze private oltre alla progettazione di singoli oggetti di design.



MICHELE CRICCO

Art Director, si occupa di corporate e brand identity, web design, grafica editoriale, svolgendo attività di co-ordinamento e di consulenza strategica per progetti di comunicazione presso aziende private e pubbliche.



TOMMASO PIERMATTI

3D Artist, nel 2006 diventa Authorized Rhinoceros Trainer presso Mc-Neel Europe di Barcellona e si specializza nei render d'interni. Collabora per la realizzazione di spot e animazioni complesse come 3D General Artist.



SARA RICCIARDI

Designer poliedrica, dal suo studio progetta prodotti per aziende, pezzi unici per gallerie, azioni performative, interni e installazioni. Durante Pitti 2019 firma il suo primo interior "Eden", per il negozio di alta moda Luisa Via Roma a Firenze.



VERONICA VECCI

Laureata in Ingegneria Edile-Architettura all'Università di Bologna, ha collaborato con diversi studi prima di diventare co-founder di AmbiensVR, realtà nata con l'intento di portare la Realtà Virtuale nel mondo dell'Architettura e del Design.

INFORMAZIONI

COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

PAGAMENTO RATEALE "NID"

€ 4.800,00 con pagamento rateale:

€ 390,00 al momento dell'iscrizione

e 7 rate mensili da € 630,00.

PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA

€ 4.500,00 con pagamento unica soluzione con sconto del 6,67% rispetto a € 4.800,00

PER OGNI ISCRITTO IL NID PIANTA UN ALBERO. Un piccolo impegno a favore dell'ambiente.

CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT VIA SAVONAROLA, 76 06121 PERUGIA T. 075 34868

ORARI SEGRETERIA

Lunedì-Venerdì 10.00-17.00 Sabato-Domenica Chiuso

DOVE SIAMO

SEDE PRINCIPALE Via Savonarola, 76 - 06121 Perugia

MODA LAB Via Marconi, 73 - 06121 Perugia

SALA POSA Via Seneca, 4 - 06121 Perugia





