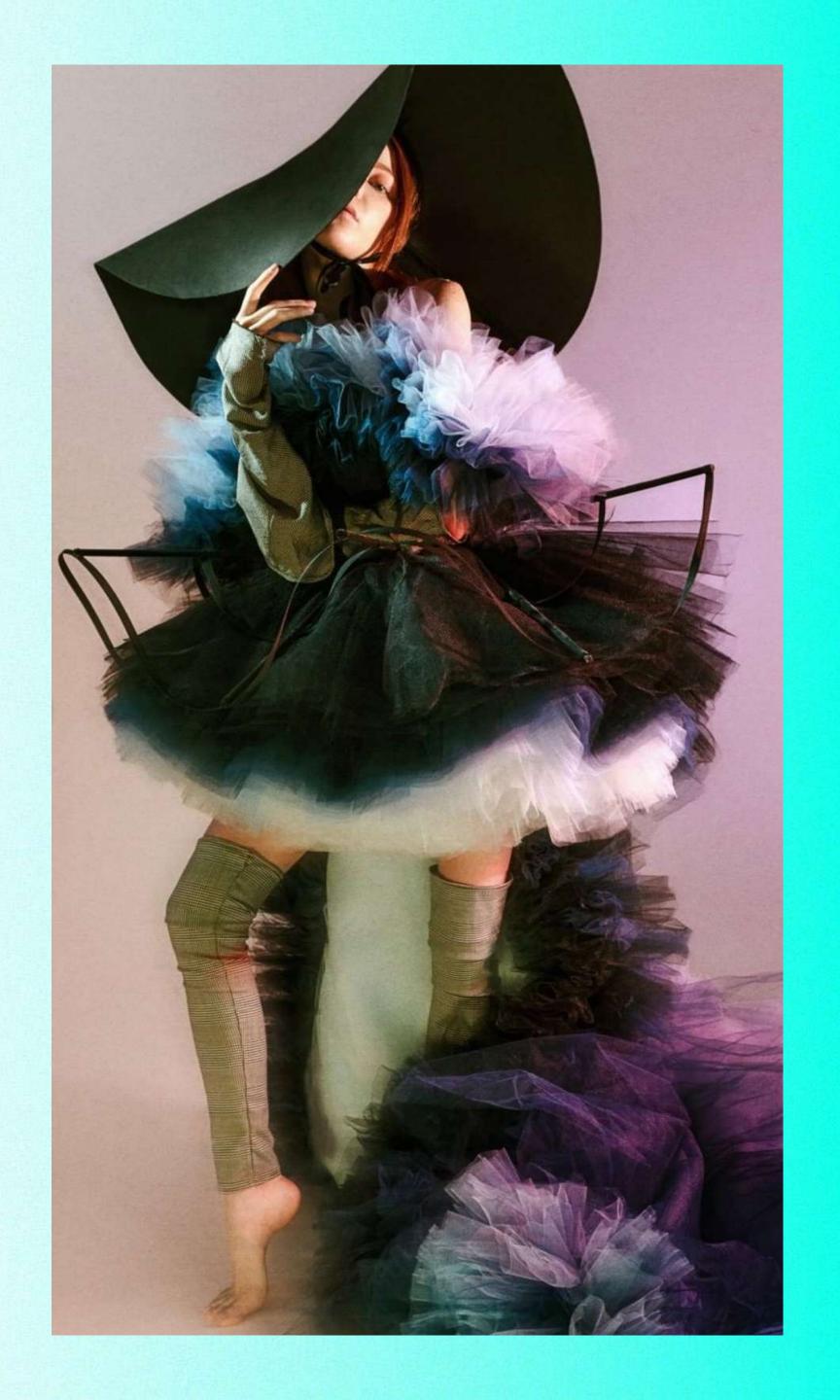
# WELCOME TO

Nuovo Istituto Design Perugia

CORSO TRIENNALE DI

MODA & FASHION DESIGN





Siamo il NID



# SIAMO IL NID

Il NID è una scuola specializzata in corsi di design dal 1983.

Ci troviamo a Perugia e, da quasi 40 anni, supportiamo giovani talenti creativi nel loro percorso professionale: dalle basi della materia all'inserimento nel mondo del lavoro.

Lo facciamo attraverso un metodo pratico e innovativo, che mette gli studenti al primo posto, valorizzando la loro creatività e preparandoli per il futuro.

Scopri i nostri corsi triennali e le storie dei nostri studenti su WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT

Moda & Fashion Design

# LA SCUOLA

Il NID si trova nella bellissima Perugia, in via Savonarola 76.

La scuola nasce nel 1983 ed è stata una delle prime realtà formative in Umbria, accreditata e riconosciuta come ente formativo dalla Regione.

In NID troverai un ambiente multiculturale, dinamico ed interattivo, che ti accoglierà e ti aiuterà a coltivare il tuo talento in compagnia di altri creativi che condividono le tue stesse passioni e ambizioni.

Dopo quasi 40 anni, continuiamo a lavorare con la stessa passione e dedizione, adattando e rinnovando i nostri metodi in base all'andamento del mercato e delle ultime tecnologie.



Metodo NID

## METODO NID

#### **DOCENTI PROFESSIONISTI**

Oltre ad essere degli ottimi docenti, i nostri professori sono professionisti del proprio settore.

Crediamo fortemente che, prima di insegnare, sia necessario aver effettivamente lavorato sul campo.

Grazie a questo approccio, possiamo offrire corsi altamente professionalizzanti e aggiornati, garantendo una formazione di primo livello.

#### **LEARNING BY DOING**

Per apprendere meglio è necessario sperimentare in maniera diretta e mettere in pratica ciò che si impara. I corsi NID sono infatti molto pratici e sono pensati per permettere agli studenti di stimolare la propria creatività, sviluppare con le proprie idee e uscire dalla scuola già con centinaia di ore di esperienza alle spalle.

## PRONTI PER IL MONDO DEL LAVORO

Vedere i nostri studenti crescere e realizzare i propri sogni è ciò che ci rende più orgogliosi. L'obiettivo dei nostri corsi, infatti, è quello di valorizzare il loro talento e di formarli per il futuro professionale. Il nostro metodo di insegnamento, infatti, mira a preparare gli studenti al mondo del lavoro, attraverso un approccio che li rende competitivi e capaci di inserirsi in tempi brevi.

#### **CLASSI CON POCHI STUDENTI**

Dedichiamo a tutti gli studenti l'attenzione e il supporto che meritano, mettendo al primo posto la loro preparazione e soddisfazione. Per questo motivo, le nostre classi hanno un massimo di 15/20 posti. Questo ci permette di seguire ogni studente nel suo percorso, dal primo giorno fino all'inserimento nel mondo del lavoro.

#### NETWORKING E COLLABORAZIONI

Crediamo fortemente nell'importanza della condivisione e della collaborazione. Durante il triennio, infatti, gli studenti collaborano tra di loro affrontando i progetti in team, scambiando opinioni e conoscenze e migliorandosi a vicenda. Cooperano anche con studenti di altri corsi, imparando anche concetti e processi di altri settori e ampliando il proprio ventaglio di conoscenze.

## **INCONTRI E WORKSHOP**

Ogni anno, invitiamo vari professionisti del settore per tenere dei talk o dei workshop su vari temi in linea con gli insegnamenti.

Questo ci consente di rimanere sempre aggiornati sugli ultimi trend e conoscere le storie di persone che hanno già raggiunto i propri obiettivi professionali, ispirando gli studenti e dandogli preziosi consigli.



# STUDENT FIRST

I nostri studenti sono il cuore pulsante del NID.

Ogni individuo apporta valore aggiunto alla nostra scuola e, grazie al loro contributo, stiamo costruendo uno spazio stimolante e dinamico.



Per questo, in NID ci preoccupiamo per il benessere dei nostri studenti e ci impegniamo per valorizzare al massimo il loro talento e accompagnarli in tutte le fasi del loro percorso professionale: dalla selezione del corso più adeguato all'inserimento nel mondo del lavoro.

Visita il nostro sito www.nuovoistitutodesign.it per vedere i progetti selezionati e leggere le storie dei nostri ex studenti.





# CORSO TRIENNALE DI MODA & FASHION DESIGN

3 ANNI

1.350 ORE/TRIENNIO

**NOVEMBRE - GIUGNO** 

LEZIONI IN AULA E/O LIVE STREAMING

**FULL TIME** 

# SOGNI DI LAVORARE NELLA MODA?

Il corso di Moda & Fashion Design è dedicato a tutti gli appassionati di moda che vogliono lavorare in questo settore dinamico e in continua evoluzione.

Il corso è pensato per formare i professionisti del futuro nei vari comparti del settore moda: stile, modello e prodotto.

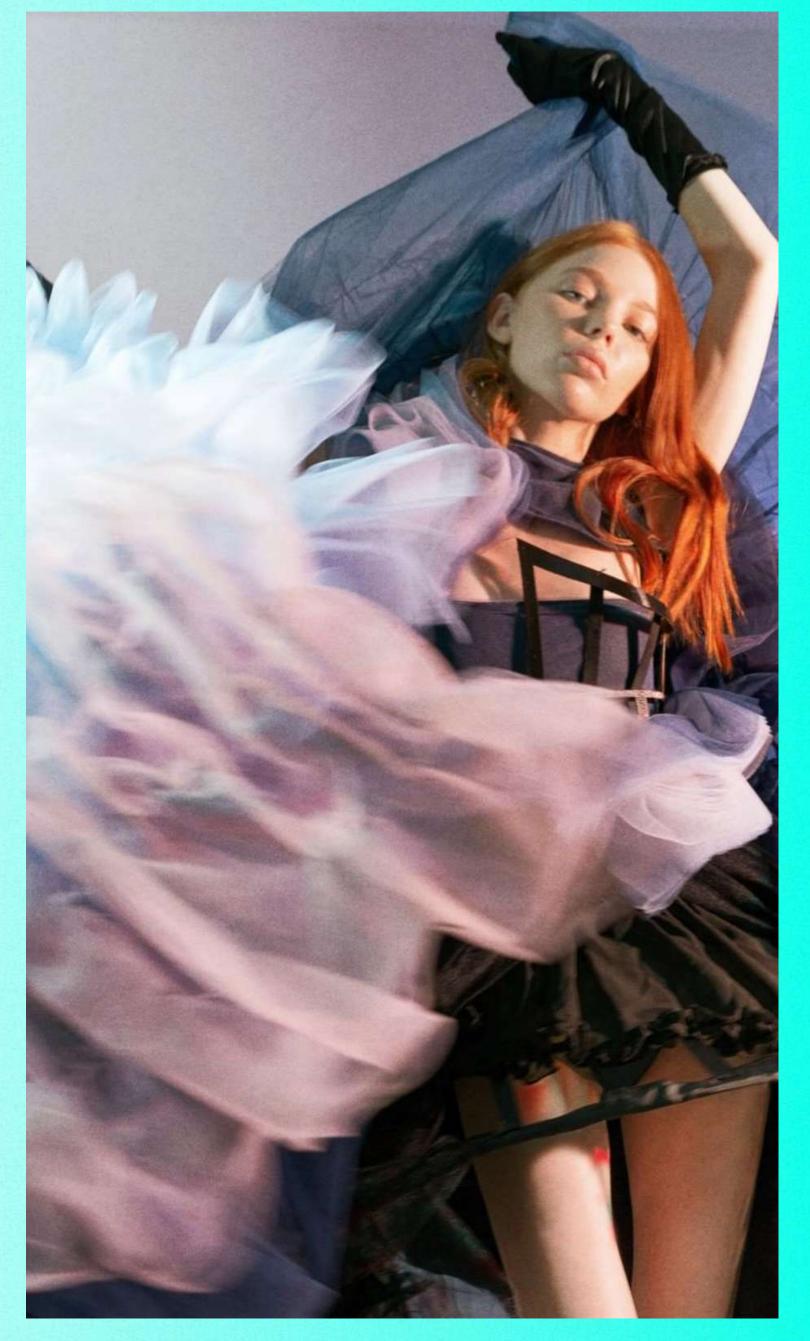
Lavorare nella moda è il sogno di molti, ma sono necessarie delle competenze specifiche che richiedono studio e preparazione. Al NID trasformiamo dei giovani appassionati in abili professionisti, in grado di progettare e realizzare le proprie collezioni e condizionare i trend di mercato.

Per dare maggior visibilità alle collezioni ideate dai nostri studenti, presentiamo i loro lavori al NID Fashion Show, che è l'evento di moda più importante di Perugia.

Organizziamo l'evento da oltre 30 anni ed è l'occasione per promuovere il lavoro e le idee di giovani stilisti, che possono esibire le loro collezioni davanti ad un pubblico di appassionati e professionisti del settore.

Il NID, situato a Perugia, si trova nel cuore di un'area geografica conosciuta per la produzione di maglieria di lusso. Questa zona è ricca di aziende specializzate nel settore della moda, che hanno ospitato ed ospitano tuttora tanti ex-studenti NID.

Come tutti i corsi triennali NID, il corso di Fashion Design parte dalle basi e non richiede nessuna competenza pregressa.



Moda & Fashion Design
Opportunità lavorative

# OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

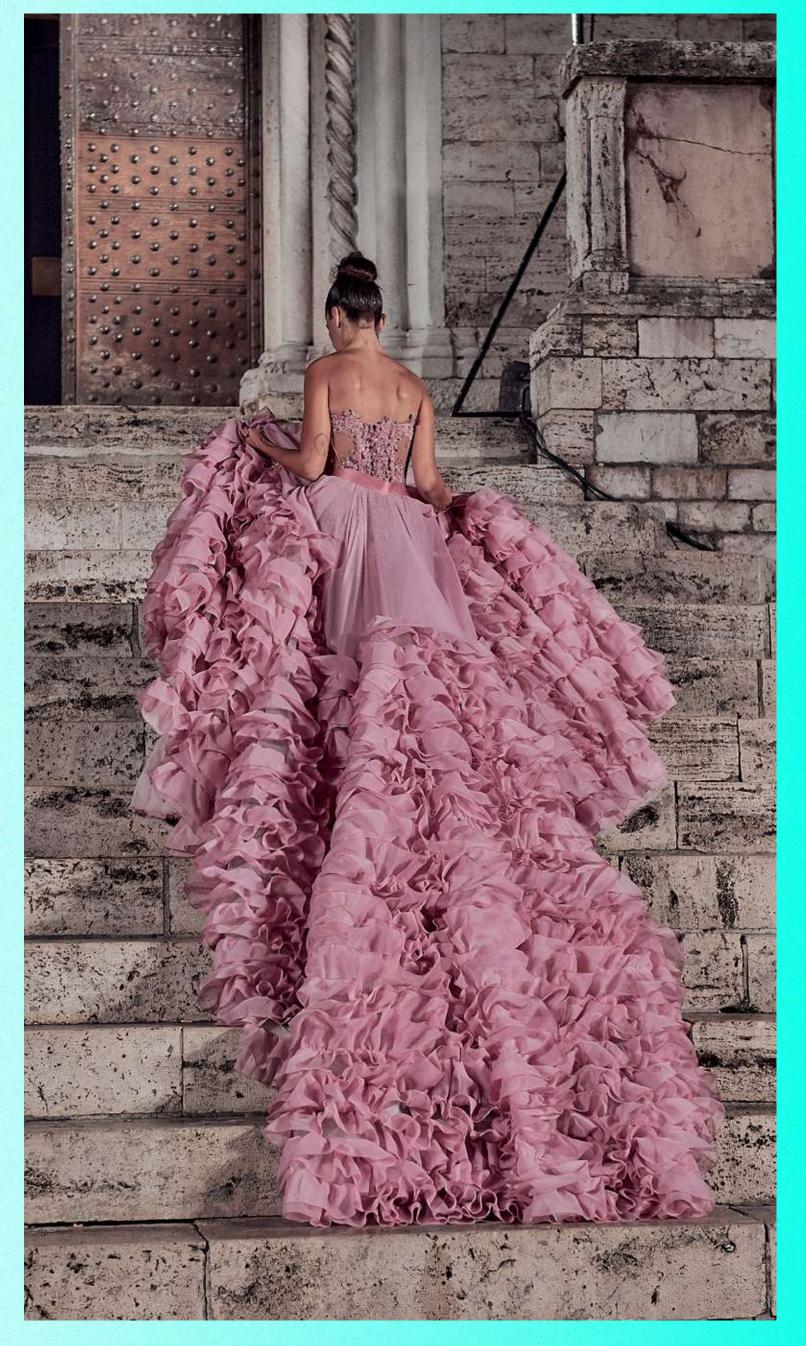
Grazie alle competenze acquisite durante il triennio, avrai l'opportunità di lavorare per importanti brand o, se preferisci, avviare la tua attività.

Da quasi 40 anni, curiamo il rapporto con aziende leader nel settore e collaboriamo attivamente per inserire i nostri studenti nel mondo del lavoro.

Grazie al nostro metodo, infatti, gli studenti sono in grado di adattarsi alle nuove professioni e rivelarsi utili per le aziende fin da subito.

Ecco alcuni degli sbocchi lavorativi per la tua carriera:

- -Stilista
- -Fashion Designer
- -Menswear/Womenswear Designer
- -Kidswear Designer
- -Knitwear Designer
- -Textile Designer
- -Designer di accessori
- -Modellista
- -Confezionista
- -Responsabile di prodotto
- -Costumista
- -Visual Designer
- -Consulente stilistico
- -Cool Hunter
- -Modellista Cad/Cam



Moda & Fashion Design

NID Fashion Show

## NID FASHION SHOW

Il NID Fashion Show è l'evento di moda più importante di Perugia e di tutta l'Umbria.

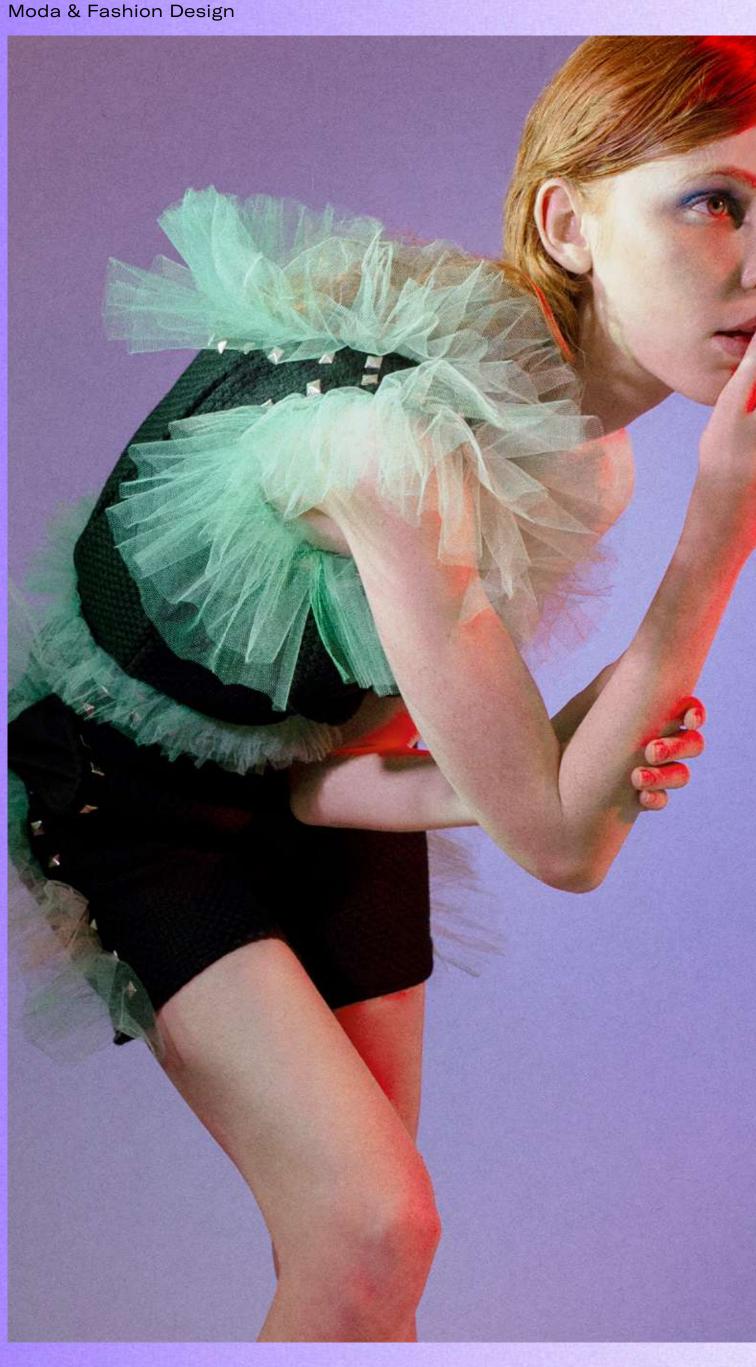
Da oltre 30 anni promuoviamo il talento e le idee di giovani stilisti, presentando al pubblico le migliori collezioni di abiti realizzate interamente dai nostri studenti.

La sfilata si svolge ogni anno in Piazza IV Novembre, trasformando la scalinata di **Palazzo Priori** in una spettacolare passerella di moda.

Iscrivendoti al corso di Moda & Fashion Design, avrai la possibilità di esporre le tue creazioni davanti ad un pubblico di professionisti e appassionati di moda.

Scopri di più sull'evento su WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT!





# PRIMO ANNO

Durante il primo anno, si affronteranno le basi del disegno e della progettazione, sia utilizzando tecniche manuali che attraverso software digitali. Il programma prevede lo studio della storia della moda e del costume, delle terminologie specifiche del settore, dei tessuti, dei materiali, dei trend di mercato.

Al termine del primo anno, gli studenti saranno in grado di progettare delle collezioni tessili e di abbigliamento per uomo, donna e bambino.

Moda & Fashion Design Primo Anno

# DISEGNO DI MODA E FIGURINO (20 ore)

Metodologia del disegno di moda, dalla semplificazione alla stilizzazione del corpo umano. Tecniche grafiche e coloristiche manuali dalle matite ai pennarelli, da applicare al render dei capi d'abbigliamento.

# PROGETTAZIONE COLLEZIONI (20 ore)

Progettazione grafica delle diverse tipologie di collezioni per donna, uomo e bambino. Creazione di collezioni complete di concept, moodboard e tavole tecniche con figurini, descrizioni e plàt.

# COMUNICAZIONE E STORIA DELLA MODA

(10 ore)

Studio del "secolo degli stilisti" dalla metà del 1800 alla metà del 1900. Approfondimento del linguaggio e della semiotica della moda. Applicazione dei caratteri stilistici al metodo del restyling.

## FASHION TREND FORECASTING (20 ore)

Ricerca e lancio delle tendenze, studio degli elementi essenziali alla nascita di una collezione moda e creazione moodboard.

## MODELLO E CUCITO INDUSTRIALE (150 ore)

Creazione di cartamodelli, posizionamento e taglio su tessuto. Metodi di assemblaggio, cucito, sdifettamento e rifinitura dei capi.

# TESSUTI E MERCEOLOGIA (24 ore)

Conoscenza della terminologia, delle tipologie e delle differenze tra tessuti e materiali del settore moda.

## COSTUME STORICO

(46 ore)

Storia del costume delle epoche fondamentali: dall'abito funzionale all'abito ornamento fino agli sfarzi decorativi delle civiltà moderne. Suddivisione di periodi, fogge e tessuti dei diversi stili.

# ANALISI DEGLI STILI EXTRA-EUROPEI

(10 ore)

Studio degli stili esotici ed extraeuropei con valenza artistica e socioeconomica al fine di preparare lo studente all'analisi comunicativa dell'indumento e al valore della contaminazione nella moda.

# DISEGNO TECNICO E DEL TESSUTO (70 ore)

Rappresentazione tecnica dei capi in scala. Posizionamento dei plàt in scheda tecnica. Terminologia di settore, stesura e varianti dei modelli campione. Metodologie di creazione di un progetto tessile, dai tessuti stampati ai pizzi, dai moduli geometrici alle texture.

# TECNICHE GRAFICHE ACCESSORI (20 ore)

11

Basi di disegno tecnico e artistico di prodotti complementari all'abbigliamento. Terminologia di settore, stesura delle tavole e metodologia di progettazione.

## **DESIGN BORSE**

(24 ore)

Metodologia di progettazione delle borse con basi di disegno tecnico. Terminologia di settore, comprensione materiali e progettazione diverse tipologie.

## SOFTWARE

(36 ore)

Utilizzo degli applicativi per il disegno digitale. Conoscenza dell'interfaccia grafica, dei metodi del colore e dell'immagine.

# WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



## SECONDO ANNO

Durante il secondo anno, viene approfondita la conoscenza dei software grafici, 3D e Cad Cam, viene data notevole rilevanza alle tecniche di modellistica e sartoria. Il programma prevede lo studio della filosofia della moda e del costume, delle metodologie del rendering tessile e l'approfondimento dello sviluppo comunicativo del settore moda.

Al termine del secondo anno, gli studenti saranno in grado di progettare delle collezioni di abbigliamento, dai tessuti agli accessori, per uomo, donna e bambino, effettuare ricerche sulle tendenze del mercato, creare moodboard, ideare un concept e redigere schede tecniche.

Moda & Fashion Design

Secondo anno

## PROGETTAZIONE COLLEZIONI (20 ore)

Creazione delle collezioni per uomo, donna e bambino da presentare in ambito professionale, con realizzazione di portfolio comprensivi di concept, moodboard, tavole complete e schede tecniche.

# COMUNICAZIONE E SISTEMA MODA (10 ore)

Analisi del sistema moda con particolare riferimento al fenomeno delle dinamiche di mercato e ai metodi di diversificazione e specializzazione del segmento luxury. Approfondimento dello sviluppo comunicativo del settore moda.

## **MODELLO E CUCITO**

(174 ore)

Realizzazione di modelli in carta per capi di media difficoltà con l'obiettivo di creazione, in affiancamento, di capi complessi. Taglio su tessuti/materiali, cucito e sdifettamento di abiti.

## **COSTUME STORICO**

(20 ore)

Storia dei movimenti artistici e degli illustratori professionisti che hanno caratterizzato la storia del costume, della moda e delle immagini. Suddivisione e applicazione dei diversi stili.

## FILOSOFIA DELLA MODA

(10 ore)

Studio degli autori vari e riflessione sulle tematiche del vestire, dell'indossare, dell'apparire.
Confronto sulle implicazioni socioeconomiche, culturali e comunicative della moda.

# FASHION TREND FORECASTING (22 ore)

La figura del trend forecaster: strumenti di lavoro e percorso pratico di accompagnamento all'attitudine lavorativa.

## DISEGNO TECNICO E DEL TESSUTO

13

(30 ore)

Applicazione delle principali metodologie del rendering tessile e delle variantature tecniche dei capi d'abbigliamento, per la presentazione della vestibilità dei capi in cadenza e in piano.

## **DESIGN BORSE**

(34 ore)

Progettazione e creazione delle borse e dei complementi da affiancare alle collezioni moda, col fine di presentare un portfolio completo e attuale da proporre in ambito professionale.

# SOFTWARE E TECNICHE GRAFICHE (130 ore)

Utilizzo dei programmi di grafica vettoriale, cad cam e 3D per il disegno e la modifica dei tessuti, dei capi in piano e degli accessori.

## WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE



# TERZO ANNO

Durante il terzo anno vengono acquisite tutte le competenze specialistiche pratiche, manuali e digitali proprie del comparto moda, l'abilità nella corretta organizzazione del timing e nell'utilizzo dei software digitali.

Al termine del terzo anno, lo studente è autonomo nella progettazione di abiti, accessori, tessuti e schede di prodotto, è abile nella confezione di capi d'alta moda e impara a gestire il lavoro in team per collezioni ed eventi correlati, come ad esempio exhibit, shooting, sfilate.

Moda & Fashion Design Terzo anno

## **ALTA SARTORIA**

(124 ore)

Creazione di capi d'alta moda per la sera, la gran sera, la cerimonia. Applicazione dei metodi di alta sartoria, assemblaggio, sdifettamento e rifinitura dei capi. Gestione del lavoro con l'obiettivo, in affiancamento, dell'acquisizione di autonomia anche nel comparto della modellistica complessa.

## **MAGLIERIA**

(100 ore)

Acquisizione delle competenze tecnico-grafiche necessarie alla progettazione di collezioni di maglieria di vario genere. Realizzazione dei grafici per disegni jacquard, intarsi, calati o tagliati. Riconoscimento delle diverse finezze dei telai in maglieria.

# MODELLISTICA CAD/CAM (76ore)

Realizzazione di modelli cad cam per capi complessi. Effettuazione delle misurazione e controllo dei pezzi. Variantatura e modifica dei modelli. Creazione di schede tecniche complete per il modellarlo.

# MODELLAZIONE 3D ACCESSORI (60 ore)

Conoscenza dei comandi del programma finalizzati alla renderizzazione dei prodotti accessoristici. Creazione di modelli 3D per i complementi dell'abbigliamento. Progettazione 3D degli accessori da inserire nel portfolio.

## FASHION TREND FORECASTING (30 ore)

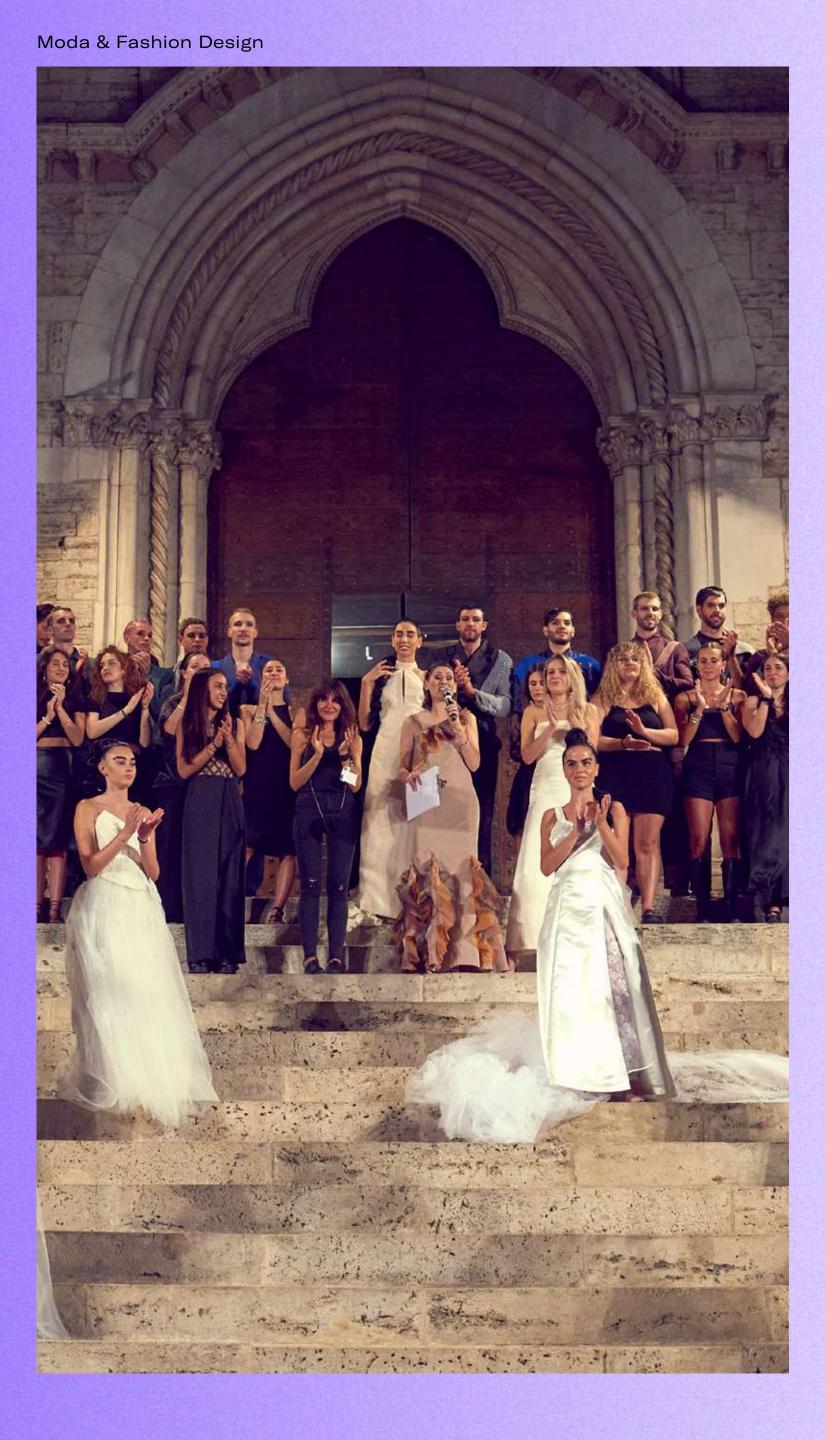
Le figure professionali che ruotano attorno al lancio delle tendenze: percorso pratico di miglioramento della comunicazione di sé e della presentazione delle proprie idee e del portfolio in ambito lavorativo.

# COLLEZIONE DIGITALE / SOFTWARE (60 ore)

Realizzazione delle schede tecniche, schede target, schede modello e schede confezione da inserire nella presentazione del portfolio. Descrizione dei prodotti tessili, accessoristici e dei plàt. Impaginazione totale del portfolio, inclusi curriculum vitae, copertina e panoramica progetti.

# WORKSHOP/TALK/SEMINARI PER LO STUDENTE

I docenti



# IDOCENTI

I docenti del corso di Moda & Fashion Design sono professionisti ed esperti del settore Moda. Oltre ad essere degli ottimi professori, infatti, hanno già lavorato o lavorano attivamente in questo campo.



### AMIR ATA SAMARI

Trend Forecasting, lavora come Fashion/ Graphic designer da 14 anni. Ha collaborato con aziende Italiane ed internazionali prettamente per i settori Haute Couture e Fast Fashion ed è stato Senior Designer e Head of Trend Forecasting per TallyWeijl Trading AG.



### DONATELLA BARTOLETTI

Storico dell'Arte, pittrice, incisore e fotografa partecipa e organizza mostre ed eventi, da 20 anni collabora con il NID nei settori della Teoria del Design e della Percezione visiva.



## ANNARITA LUCIANI

Modellista, lavora con diverse aziende di Moda come aiuto stilistico, realizzazione dei campionari Ouragan, Maglificio di Perugia, Ghinea, Masvil, Hemmond, Conte Bracceschi, Biba, Stephan Westerfrolke.



## MANUELA SEGIMIRO

Manuela Segimiro ha una laurea in Fashion and Industrial Design e vent'anni di esperienza come Fashion Designer nel Prêt-à-porter. Ha anche collaborato con fotografi come Fashion Stylist. Attualmente lavora come illustratrice di moda con un tratto essenziale e personale. I suoi disegni di moda sono ispirati alla vita reale e al glamour. Da dieci anni lavora come docente di moda in Istituti di Alta Formazione.



## MARIKA LOSARDO

Progettista e coordinatrice dei corsi di design NID, specializzata in comunicazione visiva e nell'organizzazione di fashion show, ha iniziato a lavorare nel 2000 come textile designer per Armani e Prada ed è consulente d'immagine per Wella.



## PATRICIA LATTANZI

Dal 1994 si occupa della produzione di campionari per aziende come Alberta Ferretti, Hermès, Lorena Antoniazzi. Segue richieste su commissione per confezioni donna e bambini.



## YLENIA MASTRUCCI

Pattern maker, progettista 3D ed esperta in software grafici. Insegna e porta avanti la sua collaborazione con diversi brand come fashion designer e pattern maker, realizzando anche abiti di scena per svariati artisti.

## INFORMAZIONI

## COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

PAGAMENTO RATEALE "NID"

€ 4.800,00 con pagamento rateale:

€ 390,00 al momento dell'iscrizione

e 7 rate mensili da € 630,00.

### PAGAMENTO SOLUZIONE UNICA

€ 4.500,00 con pagamento unica soluzione con sconto del 6,67% rispetto a € 4.800,00.

PER OGNI ISCRITTO IL NID PIANTA UN ALBERO. Un piccolo impegno a favore dell'ambiente.

#### CONTATTI

WWW.NUOVOISTITUTODESIGN.IT INFO@NUOVOISTITUTODESIGN.IT VIA SAVONAROLA, 76 06121 PERUGIA T. 075 34868

## **ORARI SEGRETERIA**

Lunedì-Venerdì 10.00-17.00 Sabato-Domenica Chiuso

### **DOVE SIAMO**

SEDE PRINCIPALE Via Savonarola, 76 - 06121 Perugia

MODA LAB Via Marconi, 73 - 06121 Perugia

SALA POSA Via Seneca, 4 - 06121 Perugia





